1. Faze u razvoju digitalne ekonomije
2. Tehnološka infrastruktura kao platforma za funkcionisanje digitalne ekonomije
3. Informaciona bezbjednost
4. Normativno-institucionalna infrastrukutra digitalne ekonomije
5. Edukativna infrastruktura digitalne ekonomije
6. Poslovno preduzetničko okruženje u funkciji razvoja digitalne ekonomije
7. Specifičnosti informacije kao robe
8. Specifičnosti mreže kao tržišta
9. Digitalni marketing – koncept i obuhvat
10. Search Engine Optimization (SEO)
11. Email marketing
12. Pay Per Click (PPC)
13. Affiliate marketing
14. Search Engine Marketinga (SEM)
15. Content marketing
16. Social media marketing
17. Zašto je važan storytelling?
18. Da li je svima potreban storytelling?
19. Koje su prednosti online u odnosu na tradicionalno oglašavanje?
20. Koje su najčešće korišćene platforme za online oglašavanje?
21. Zašto odabrati Facebook za oglašavanje?
22. Zašto odabrati Instagram za oglašavanje?
23. Postavljanje i definisanje ciljeva kao prvi korak upravljanja kampanjama
24. Formati oglasa na Facebooku i Instagramu
25. Definisanje ciljnih grupa i avatar kupca (buyer persona)
26. Kreiranja sadržaja i komunikacijskog plana
27. Nove tehnologije i koncepti koji forsiraju digitalno poslovanje
28. Vještačka inteligencija
29. Smart device
30. Internet of Things
31. Smart city
32. Cloud computing tehnologija
33. Blockchain i kriptovalute
34. Big data modeli
35. Open source tehnologija
36. Outsource i gig ekonomija
37. Sharing economy – ekonomija dijeljenja
38. Problemi koji sputavaju razvoj digitalne ekonomije
39. Socijalne dimenzije povećene digitalizacije