EKONOMSKI FAKULTET

MAGISTARSKE STUDIJE

INTERNET MARKETING KOLOKVIJUM 18.12.2023.

 Ime i prezime\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Broj indeksa\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ODGOVORE NA POSTAVLJENA PITANJA UPISIVATI ČITKO, JASNO I RAZUMLJIVO.

VRIJEME ZA POPUNJAVANJE TESTA JE 40 MINUTA. TAČAN I POTPUN ODGOVOR ZA SVAKO PITANJE NOSI 5 POENA.

1.Navedite i kratko obrazložite sve elemente koji spadaju u infrastrukturu neophodnu za razvoj digitalne ekonomije

2. Navedite i objasnite koje su specifičnosti informacije kao robe i koje su specifičnosti mreže kao tržišta?

3. Digitalni marketing – koncept, obuhvat i vrste

4. Da li će online oglašavanja potpuno istisnuti tradicionalno oglašavanje (obrazložite vaš stav po ovom pitanju) ?

5. Šta podrazumijeva aktivnost definisanje ciljnih grupa i avatar kupca (buyer persona)

6. Objasniti suštinu, osnovne koncepte, način funkcionisanja i prednosti Cloud Computing tehnologije

7. Zašto je važan storytelling i da li je svima potreban storytelling?

8. Zašto odabrati Facebook a zašto Instagram za oglašavanje? Formati oglasa na Facebooku i Instagramu?

9. Objasnite osnovne koncepte i suštinu Internet of Things tehnologije (IoT) i kako ona funkcioniše?

10. Šta je Open Source tehnologija i šta je karakteriše?