1. NAVEDITE I POJEDINAČNO OBRAZLOŽITE KOMPONENTE KOJE SAPADAJU U INFRASTRUKUTRU NEOPHODNU ZA RAZVOJ I NORMALNO FUNKCIONISANJE DIGITALNE EKONOMIJE
2. OBJASNITE SPECIFIČNOSTI INFORMACIJE KAO ROBE I SPECIFIČNOSTI MREŽE KAO TRŽIŠTA
3. ŠTA JE I ŠTA SVE OBUHVATA SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) KAO KOMPONENTA-OBLIK INTERNET MARKETINGA?
4. KOJE SU PREDNOSTI ONLINE U ODNOSU NA TRADICIONALNO OGLAŠAVANJE?
5. ZAŠTO ODABRATI INSTAGRAM ZA OGLAŠAVANJE?
6. ŠTA SVE PODRAZMIJEVA DEFINISANJE CILJNIH GRUPA I AVATAR KUPCA (BUYER PERSONA) KAO AKTIVNOST U UPRAVANJU DIGITALNIM KAMPANJAMA?
7. VJEŠTAČKA INTELIGENCIJA – KONCEPT, SUŠTINA I ZNAČAJ ZA EKONOMIJU I DIGITALNI MARKETING
8. OBJASNITE SUŠTINU, ZANČAJ I NAČIN FUNKCIONISANJA INTERNET OF THINGS TEHNOLOGIJE
9. OBJASNITE SUŠTINU, ZANČAJ I NAČIN FUNKCIONISANJA CLOUD COMPUTING TEHNOLOGIJE