**OBAVJEŠTENJE**

STUDENT MASTER STUDIJA **ALEKSANDRA RAHOVIĆ**

DOSIJE BROJ **M 17/21**

URADILA JE MASTER RAD NA TEMU:

**" *Uticaj Internet promocije i EWOM-a na percepciju i proces donošenja odluka u vezi s kupovinom na B2C tržištu u Crnoj Gori* “**

**Mentor : Prof. dr Biljana Rondović**

RAD SE NALAZI U **CENTRALNOJ UNIVERZITETSKOJ BIBLIOTECI I BIBLIOTECI EKONOMSKOG FAKULTETA** I STAVLJA SE NA UVID JAVNOSTI

**7 dana, od dana objavljivanja ovog obavještenja**

Eventualne primjedbe na master rad dostaviti VIJEĆU EKONOMSKOG FAKULTETA I BIBLIOTECI UNIVERZITETA CRNE GORE U NAVEDENOM PERIODU.