

Big data: The management revolution

McAfee, A., & Brynjolfsson, E. (2012). Big data: The management revolution. Harvard Business Review, 90(10), 60-68, 128.

<https://hbr.org/2012/10/big-data-the-management-revolution>

Debata - pitanja

1. Da li su veliki podaci ključni za donošenje boljih poslovnih odluka?

- Argumentacija za i protiv oslanjanja na velike podatke u odnosu na tradicionalno donošenje odluka zasnovano na iskustvu i intuiciji.

2. Kako veliki podaci transformišu tradicionalne uloge menadžmenta?

- Da li tehnologija smanjuje potrebu za menadžerima na tradicionalan način ili ih osnažuje kroz bolje informacije?

3. Koji su najveći izazovi prilikom implementacije sistema za analizu velikih podataka u kompanijama?

- Koje su prepreke (troškovi, obuka zaposlenih, sigurnost podataka) koje firme treba da prevaziđu kako bi uvele takve sisteme?

Debata -pitanja

4. Da li veliki podaci ugrožavaju privatnost zaposlenih i potrošača?

- Debata o etičkim pitanjima vezanim za prikupljanje i upotrebu podataka, kao i o tome kako balansirati između koristi za firmu i zaštite privatnosti.

5. Mogu li se velike kompanije više osloniti na podatke nego male?

- Kako velike i male kompanije mogu koristiti podatke, i da li manje firme zaostaju zbog manjih resursa?

6. Da li veliki podaci podstiču ili ometaju inovacije u poslovanju?

- Mogu li podaci pomoći da se predvide novi trendovi i potrebe kupaca, ili ograničavaju kreativnost oslanjanjem na prošle obrasce?

Debata -pitanja

7. Kako veliki podaci utiču na konkurentske prednosti kompanija?

- Da li pristup velikim podacima stvara barijere za ulazak novih konkurenata na tržište, ili demokratizuje informacije olakšavajući im ulazak?

8. Da li će uloga ljudi u menadžmentu postati suvišna kako se tehnologije kao što su veliki podaci i vještačka inteligencija razvijaju?

- Rasprava o budućnosti ljudskog faktora u donošenju odluka, sa fokusom na automatizaciju i AI.

Radionica – kreativni zadatak za grupe (timove)

- **Zadatak: Osmišljavanje strategije upotrebe velikih podataka u poslovanju**
- Svaki tim treba da osmisli inovativnu strategiju kako bi jedna hipotetička kompanija mogla da koristi velike podatke za unapređenje poslovanja, s fokusom na jedan od sledećih aspekata:
 - 1. Optimizacija korisničkog iskustva – kako bi prikupljanje i analiza podataka mogla poboljšati personalizaciju proizvoda i usluga?
 - 2. Efikasnost operacija – kako se mogu smanjiti troškovi i povećati efikasnost koristeći velike podatke u internim procesima?

Radionica – kreativni zadatak za grupe (timove)

Pravila:

- Opišite vašu hipotetičku kompaniju
- Identifikujte tipove podataka koje bi prikupili (npr. podatke o potrošačima, logističke podatke).
- Osmislite načine za analizu podataka i kako će ta analiza konkretno doprinijeti unapređenju poslovanja
- Predložite alate i softverska rješenja koja bi kompanija mogla koristiti
- Predstavite potencijalne izazove (etika, sigurnost podataka) i kako ih planirate riješiti

Radionica – kreativni zadatak za grupe (timove)

Takmičenje:

Na kraju, svaki tim predstavlja svoju strategiju u trajanju od 5 minuta, da pojasne kako bi implementirali velike podatke u poslovni model. Žiri (sastavljen od profesora i kolega) ocjenjuje ideje na osnovu inovativnosti, održivosti i realističnosti plana.