

	Naziv predmeta:	TEORIJA I ESTETIKA MEDIJA		
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova
Nema	Obavezni	6	3	2P+1V

Studijski programi za koje se organizuje: SP SLIKARSTVO, SP DIZAJN,

Osnovne akademske studije Fakulteta likovnih umjetnosti Cetinje (studije traju 6 semestara, 180 ECTS kredita).

Uslovljenost drugim predmetima: Nema uslovljenosti za prijavljivanje i slušanje predmeta.

Ciljevi izučavanja predmeta:

- upoznavanje sa tradicionalnim i savremenim teorijama medijima;
- razumijevanje teorije novih medija;
- savladavanje tehnika i metoda tumačenja umjetničkog i medijskog djela u kontekstu epohe medija i ere odnosa sa javnošću.

Ishodi učenja:

- Nakon položenog ispita iz predmeta Teorija medija, studenti i studentkinje će biti osposobljeni da ukratko opišu osnovne teorije medija i recepcije; ustanove opšte specifičnosti procesa percepcije i opažanja umjetničkog i medijskog djela, te razgraniče uticaje filozofije, estetike, psihologije i komunikologije; razumiju likovnu umjetnost i kao medij masovne komunikacije; objasne značaj i razlike između publike umjetničkog i medijskog djela.

Ime i prezime nastavnika i saradnika: dr.Vuk Vuković

Metod nastave i savladanja gradiva: Predavanja, usmene debate, pismena analiza.

Plan i program rada:

nedjelja	
I	Uvod u teoriju i estetiku medija: vizuelna kultura
II	Od frankfurtske škole do postmoderne teorije medija I
III	Od frankfurtske škole do postmoderne teorije medija II
IV	Teorije novih medija: Manovič, Galovej, Hansen
V	Društveni mediji i kolektivna kreativnosti
VI	Novi i društveni mediji kao „laboratorija za identitet“
VII	Internet kao prostor promocije vs. Internet kao prostor kreacije
VIII	Virtuelni prostor i umjetnost
IX	Filozofija i estetike medija
X	Teorija recepcije i mediji
XI	Likovna umjetnost kao medij masovne komunikacije
XII	Istraživanja publike
XIII	Publika umjetničkog vs. publika medijskog djela: vizuelna kultura kao medij ili umjetnost?
XIV	Umjetnost u eri PR-a
XV	Prezentacija istraživačkih radova

Opterećenje studenata:

<u>Nedjeljno</u> 3 kredita x 40/30 = 4 sata Struktura: 2 časa predavanja 1 čas vježbi 2 sata samostalnog rada, uključujući konsultacije	<u>U toku semestra</u> Nastava i završni ispit: 4 sata x 16 = 64 sata Neophodne pripreme prije početka semestra (administracija, upis, ovjera) 2 x (8 sati) = 16 sati Ukupno opterećenje za predmet 3x30 = 90 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita <u>od 0 do 20 sati</u> (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmeti) Struktura opterećenja: 64 sata (Nastava)+16 sati (Priprema) + 20 sati (Dopunski rad)
--	--

Obaveze studenata: Studenti su obavezni da redovno pohađaju nastavu, aktivno učestvuju u razgovoru i dijalogu, blagovremeno pripreme i predaju teorijsko-istraživački rad.

Literatura Divna Vuksanović, Filozofija medija I, FDU-Čigoja štampa, Beograd, 2007; Divna Vuksanović, Filozofija medija II, FDU-Čigoja štampa, Beograd, 2011; Hans Robert Jaus, Estetika recepcije, Nolit, Beograd, 1978; M. Merleau-Ponty, Fenomenologija percepcije, IP Veselin Masleša, Sarajevo, 1978; John Storey, Introduction to the Studies of Popular Culture, Routledge, 1996; Nicolas Bourriaud, Relacijska estetika – postprodukcija, Muzej suvremene umjetnosti, Zagreb, 2013; Jelena Đorđević (pr.), Studije kulture, Službeni glasnik, Beograd, 2008; John Berger, Ways of Seeing, Penguin Books, London, 1990; Lev Manović, Jezik novih medija, Clio, Beograd, 2015; Lev Manović, Metamediji, Centar za savremenu umetnost, Beograd, 2001; Alexander Galloway, The Protocol: How Control Exists after Decentralization, Massachusetts: MIT, 2012; Alexander Galloway, The Interface Effect. Massachusetts: Polite Press, 2012; Mark Hansen, New Philosophy for New Media, Massachusetts: MIT, 2004; Šeri Terkl, Sami zajedno, Clio, Beograd, 2011; John Palfrey and Urs Gasser, Born digital, Basic books, New York, 2008; Mark Prensky, Brain Gain – Technology and the Quest for Digital Wisdom, Palgrave MacMillan, New York, 2012; Radmila Vojvodić i Janko Ljumović (ur.), Crnogorske studije kulture i identiteta, FDU, Cetinje, 2016; Bojana Škorc, Kreativnost u interakciji, Mostart, Beograd, 2012; Žan Kon, Estetika komunikacije, Clio, Beograd, 2001; Zvonko Džokić, Kreativni proces i psihoanaliza, Dereta, Beograd, 2007; Mirko Zurovac, Metodičko zasnivanje estetike, Dereta, Beograd, 2008; Ana Bužinjska i Mihael Pavel Markovski, Književne teorije XX veka, Službeni glasnik, Beograd, 2009; Stanko Crnobrnja, Estetika televizije i novih medija, Clio, Beograd, 2010.

Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: Prisustvo (10), seminarski rad (30), aktivnost (10), ispit (50)
Prelazna ocjena se dobija ako se kumulativno sakupi najmanje 50 poena

Ocjene: A (90-100); B (80-90); C (70-80); D (60-70); E (50-60)

Ime i prezime nastavnika koji je pripremio podatke: dr. Vuk Vuković