

	Naziv predmeta:	Umjetnički sistem I tržište MA		
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova
-	Obavezni	3	3	2P

Studijski programi za koje se organizuje: SP Slikarstvo, SP Vajarstvo Akademске магистарске студије Факултета ликовних уметности Цетинје (студије трају 4 семестра, 120 ECTS кредита).
Uslovljenost drugim predmetima: Nema uslovljenosti.
Ciljevi izučavanja predmeta: Upoznavanje studenta sa socialnim i ekonomskim faktorima koji uobličavaju savremeni sistem umjetničkih teorija i praksi, društvene percepcije umjetnosti i umjetničko tržište. Kroz predavanja, analize, seminare i praktičan rad student se osposobljava da stečeno znanje primijeni u konceptualizaciji, produkciji, promociji i plasmanu sopstvenog umjetničkog rada.
Ishodi učenja: - Razumije mehanizme formiranja društvene percepcije umjetnosti i primjenjuje ih u sopstvenom radu. - Prezentera sopstveni umjetnički rad adekvatno konkretnom komunikacionom kanalu i ciljnoj grupi. - Razumije procese stvaranja vrijednosti umjetničkog djela u sistemu umjetničkog tržišta - Komunicira na profesionalnom nivou sa svim relevantnim subjektima u sistemu umjetnosti.
Ime i prezime nastavnika i saradnika:
Metod nastave i savladanja gradiva: Predavanja, debate, konsultacije. Priprema jednog seminarskog rada iz oblasti sadržaja predmeta.

Plan i program rada:	
nedjelja	
	<i>Umjetnost i društvo</i>
I	Uvod u sadržaj predmeta i metodologiju rada
II	Umjetnički sistem kao socio-ekonomska i institucionalna mreža
III	Afirmacija umjetnosti: prepoznavanje, verifikacija, institucionalizacija
IV	Deinstitucionalizacija umjetnosti u savremenom društvu
V	Teorije umjetničkog centra i cirkulacija simbola
VI	Ideologija prostora umjetnosti (art space) i iskustva umjetnosti (art experience)
VII	Umjetnost i vizuelna kultura: masovni mediji, tehnologija, virtualni prostor
VIII	kolokvijum
	<i>Umjetnički sistem</i>
IX	Stvaranje vrijednosti umjetničkog proizvoda - Art value chain
X	Art marketing: savremeni modeli i kanali promovisanja umjetnosti
XI	Imperativ razlikovanja umjetničke vrijednosti: umjetničko vs. neumjetničko u vizuelnoj kulturi i uslovljenost "ekonomijom zapaženosti" /(Attention economy)
XII	Kritika umjetnosti, umjetnički diskurs i umjetnost u medijima
XIII	Umjetnost i globalno tržište: lokalna vs. globalna vrijednost, kulturne niše, umjetnost "on demand"
XIV	WEB agregatori percepcije umjetnosti
XV	Prezentacije studentskih radova

Opterećenje studenata:	
<u>Nedjeljno</u> 3 kredita x 40/30 = 4 sata Struktura: Predavanja: 2 sata Samostalni rad uključujući i konsultacije: 2 sata	<u>U toku semestra</u> Nastava i završni ispit: (4 sata) x 16 = 64 sata Neophodne pripreme prije početka semestra (administracija, upis, ovjera) 2 x (4 sata) = 8 sati Ukupno opterećenje za predmet 3x30 = 90 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita <u>od 0 do 24 sata</u> (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmeti) Struktura opterećenja: 64 sata (Nastava) +8 sati (Priprema) + 18 sata (Dopunski rad)

Obaveze studenata: Studenti su obavezni da redovno prisustvuju nastavi i rade planirane kolokvijume, eseje i seminarske radove.
Konsultacije:

Literatura: “ART OF THE DEAL: CONTEMPORARY ART IN A GLOBAL FINANCIAL MARKET”, *Noah Horowitz* , Princeton University Press, “ THE FIELD OF CULTURAL PRODUCTION”, *Pierre Bourdieu*, Columbia University Press, 1994, “ART MENAGEMENT”, *Derrick Chong*, Routledge, 2002, “ART POWER”, *Boris Groys*, MIT Press, 2008,N “85-95 RAZŠIRJENI PROSTORI UMJETNOSTI”, *Igor Španjol, Igor Zabel*, Moderna galerija, Ljubljana 2005, “TERITORIJ, IDENTITETE, MREŽE” , *Igor Španjol, Igor Zabel*, Moderna galerija, Ljubljana 2005,

Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:

10 poena – Prisustvo i aktivnost na nastavi

30 poena – Kolokvijum

30 poena – Seminarski rad

30 poena – Završni ispit

Prelazna ocjena se dobija ako se sakupi najmanje 50 poena

Ocjene: A (90-100); B (80-90); C (70-80); D (60-70); E (50-60)

Ime i prezime nastavnika koji je pripremio podatke: prof. mr Lazar Pejović

Dodatne informacije o predmetu: