

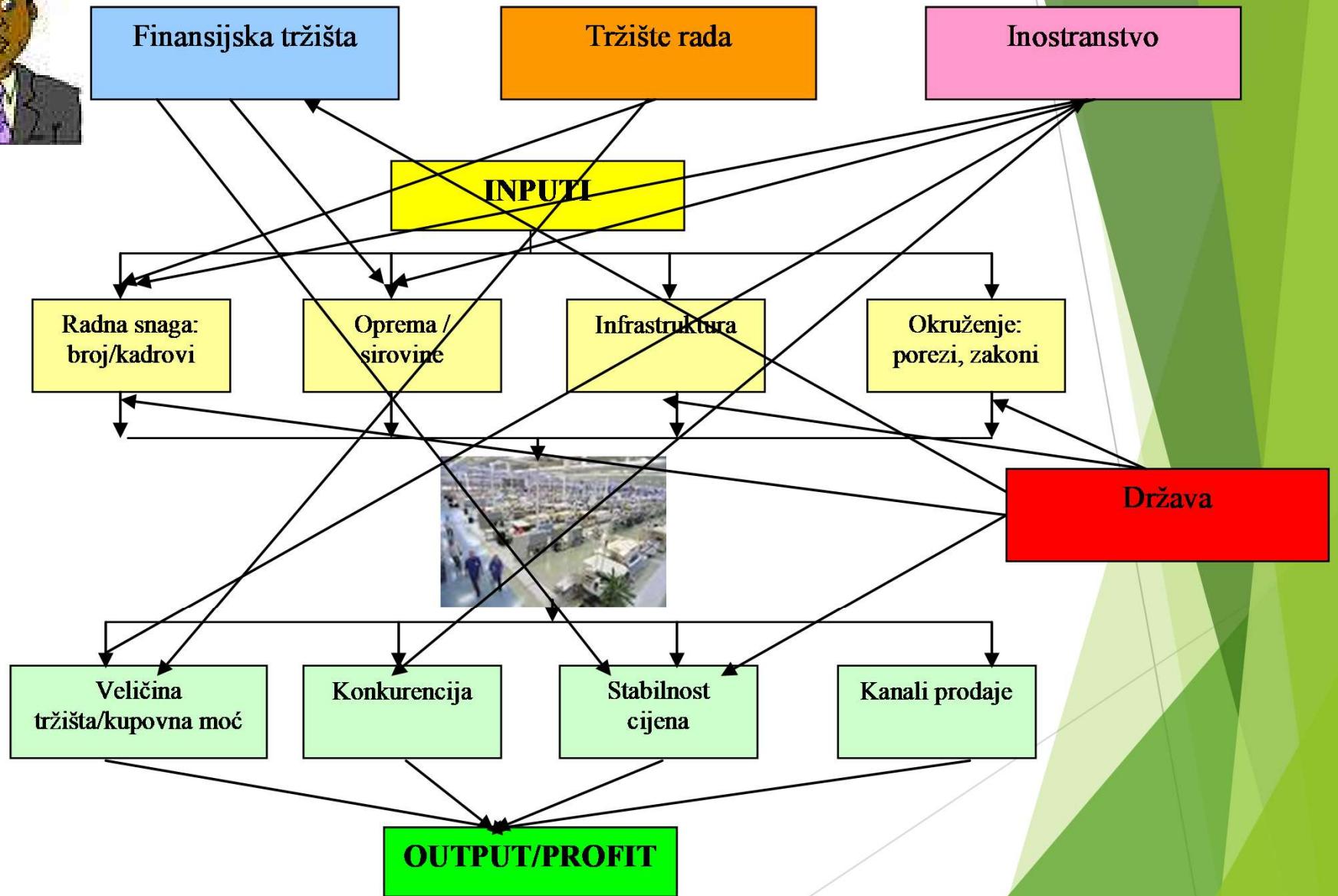
Makroekonomija za preduzetnike

Prof.Dr Maja Baćović

15.02.2019.

Cilj kursa:

- ▶ Da upoznamo osnovne makroekonomске varijable i aggregate, njihove međuzavisnosti i uticaj na poslovnu aktivnost



Obim poslovne aktivnosti-faktori

- ▶ Realni faktori
- ▶ Monetarni faktori
- ▶ Institucionalni faktori

Realni faktori

- ▶ Veličina tržišta i stanje na tržištu
 - ▶ Faktori proizvodnje
 - ▶ Finalni proizvodi
- ▶ Kupovna moć (dohodak, zaposlenost)
- ▶ Troškovi poslovanja (porezi)

Monetarni faktori

- ▶ Likvidnost
- ▶ Kreditna aktivnost banaka
- ▶ Kamatne stope
- ▶ Stabilnost cijena

Sadržaj kursa (teorijski dio):

- ▶ **I Teorijski dio**
- ▶ **I-1 – Ekonomija u kratkom roku** (Blanchard, 2-5. poglavlje)
 - ▶ Makroekonomski indikatori
 - ▶ Tržište dobara
 - ▶ Finansijska tržišta
 - ▶ Tržište dobara i finansijska tržišta – IS-LM model
- ▶ **I-2 – Ekonomija u dugom roku** (Blanchard, 10-13. poglavlje)
 - ▶ Ekonomski rast
 - ▶ Štednja, akumulacija kapitala i domaći proizvod
 - ▶ Tehnološki napredak i rast
 - ▶ Tehnološki napredak, plate i nezaposlenost
- ▶ **I-3 – Očekivanja** (Blanchard, 14-17. poglavlje)
 - ▶ Osnovni alati
 - ▶ Finansijska tržišta i očekivanja
 - ▶ Očekivanja, lična potrošnja i investicije
 - ▶ Očekivanja, domaći proizvod i ekonomska politika
- ▶ **I-4 – Otvorena ekonomija** (Blanchard, 18-20. poglavlje)
 - ▶ Otvorenost na tržištu dobara i finansijskim tržištima
 - ▶ Tržište dobara u otvorenoj ekonomiji
 - ▶ Domaći proizvod, kamatne stope i devizni kurs

Literatura:

Osnovna literatura:

- ▶ Oliver Blanchard: «**Makroekonomija**», III izdanje, Mate, Zagreb, 2005.

Alternativna i dodatna literatura:

- ▶ J.Sloman, K.Hinde: „**Economics for Business**”, Prentice Hall, England, 2007
- ▶ K.A. Chrystal, R.G. Lipsey: „**Economics for Business and Management**”, Oxford University Press, 1997
- ▶ V.Vukotić: „**Makroekonomski računi i modeli**”, CID, Podgorica, 2001

Kontakt/konsultacije:

- ▶ Kabinet 216 (ponedeljak, 12:00-13:00h)
- ▶ majab@ucg.ac.me