

# Žene u politici

Biračice i kandidatkinje

# Zašto je Hilari izgubila izbore?

- 2016. godina je trebalo da bude godina žena u američkoj politici
- Čak 96 godina nakon što su žene dobile pravo glasa, napokon se pojavila kandidatkinja za predsjednicu iz redova jedne od velikih partija.
  - “if this election is going to be a resume competition, then Hillary Clinton is going to be the next president, because she’s been in office and in government longer than anybody else running here tonight” - Marco Rubio
  - “She would be the most qualified person to enter the White House in modern history... with all due respect to President Clinton when he went in, President Obama and President Bush and everybody else” - Nancy Pelosi
- Nemoguće je izolovati jedan razlog zašto je Hilari Klinton izgubila izbore, ali je njen pol nesumnjivo odigrao značajnu ulogu.



## Malo istorije

- Ustav SAD-a koji je potpisalo 55 muškaraca nije predviđao bilo kakvu ulogu za žene u vlasti
- U tekstu se žene i ne pominju “unacknowledged in its text, uninvited in its formulation, and unsolicited for its ratification”
- Na konvenciji u Seneca Falls 1848, Elizabeth Cady Stanton je pročitala **Declaration of Rights and Sentiments** koja je adaptirana verzija **Deklaracije nezavisnosti**.
- Potpisana je 20. jula 1848. od strane 68 žena i 32 muškarca, čime je počeo prvi talas feminizma u Americi.
- Nepotpisani oglas za konvenciju se pojavio u časopisu Seneca County Courier
- Ovaj oglas predstavlja početak političkog marketinga kada je u pitanju pokret za pravo glasa u Americi (suffragist movement), kampanje koja je trajala 72 godine



University of Montenegro

**Our Roll of Honor**  
Containing all the  
**Signatures to the "Declaration of Sentiments"**  
Set Forth by the First  
**Woman's Rights Convention,**  
held at  
**Seneca Falls, New York**  
**July 19-20, 1848**

Lucretia Mott  
Harriet Cady Eaton  
Margaret Pryor  
Elizabeth Cady Stanton  
Eunice Newton Foote  
Mary Ann M'Clintock  
Margaret Schooley  
Martha C. Wright  
Jane C. Hunt  
Amy Post  
Catherine F. Stebbins  
Mary Ann Frink  
Lydia Mount  
Delia Mathews  
Catherine C. Paine  
Elizabeth W. M'Clintock  
Malvina Seymour  
Phebe Mosher  
Catherine Shaw  
Deborah Scott  
Sarah Hallowell  
Mary M'Clintock  
Mary Gilbert

Richard P. Hunt  
Samuel D. Tillman  
Justin Williams  
Elisha Foote  
Frederick Douglass  
Henry W. Seymour  
Henry Seymour  
David Spalding  
William G. Barker  
Elias J. Doty  
John Jones

**LADIES:**

Sophronia Taylor  
Cynthia Davis  
Hannah Plant  
Lucy Jones  
Sarah Whitney  
Mary H. Hallowell  
Elizabeth Conklin  
Sally Pitcher  
Mary Conklin  
Susan Quinn  
Mary S. Mirror  
Phebe King  
Julia Ann Drake  
Charlotte Woodward  
Martha Underhill  
Dorothy Mathews  
Eunice Barker  
Sarah R. Woods  
Lydia Gild  
Sarah Hoffman  
Elizabeth Leslie  
Martha Ridley

Rachel D. Bonnel  
Betsey Tewksbury  
Rhoda Palmer  
Margaret Jenkins  
Cynthia Fuller  
Mary Martin  
P. A. Culvert  
Susan R. Doty  
Rebecca Race  
Sarah A. Mosher  
Mary E. Vail  
Lucy Spalding  
Lovina Latham  
Sarah Smith  
Eliza Martin  
Maria E. Wilbur  
Elizabeth D. Smith  
Caroline Barker  
Ann Porter  
Experience Gibbs  
Antoinette E. Segur  
Hannah J. Latham  
Sarah Sisson

**GENTLEMEN:**

William S. Dell  
James Mott  
William Burroughs  
Robert Smallbridge  
Jacob Mathews  
Charles L. Hoskins  
Thomas M'Clintock  
Saron Phillips  
Jacob P. Chamberlain  
Jonathan Metcalf

Nathan J. Milliken  
S. E. Woodworth  
Edward F. Underhill  
George W. Pryor  
Joel Bunker  
Isaac VanTassel  
Thomas Dell  
E. W. Capron  
Stephen Shear  
Henry Hatley  
Azaliah Schooley

## Malo istorije

- Značajna podrška (pa i finansijska) onima koji su se borili protiv toga da žene dobiju pravo glasa dolazilo je od kompanija koje su se bavile proizvodnjom alkohola iz straha da bi žene mogle zahtijevati ukidanje konzumacije alkohola ako bi dobjale pravo glasa.
- Ove kompanije su lobirale protiv prava glasa žena i među političarima i opštom populacijom
- Učešće i doprinos u II svjetskom ratu, kao i lobiranje i kampanje koje su vodile ženske organizacije (Women's Political Union, Woman Suffrage Party) doprinijele 9. amandmanu kojim su žene u SAD 1920. dobjele pravo glasa.



## Prijedlog za gledanje

- Iron Jawed Angels
- Film se bavi američkim pokretom za žensko pravo glasa tokom 1910-ih i prati Alice Paul i Lucy Burns dok koriste mirne i efikasne nenasilne strategije i taktike kako bi osnažile američki feministički pokret što bi trebalo da rezultira ženskim pravom glasa
- <https://www.youtube.com/watch?v=UGyB3tV9kU0>



# Prijedlog za gledanje

- Mini-serija “Mrs. America”
- Konzervativna aktivistkinja Phyllis Schlafly vodi neočekivanu borbu protiv Equal Rights Amendment movement tokom 1970ih.
- [https://www.youtube.com/watch?v=KDOe\\_jovXTk](https://www.youtube.com/watch?v=KDOe_jovXTk)



## Realnost

- Istraživanja u različitim oblastima pokazuju da pol utiče na imidž kandidata i na to kako se on/a, percepciju različitih ponašanja, očekivanja o tome koja pitanja kandidat treba da pokrije, lojalnost među članovima i ishod izbora.
- Više studija ukazuje na negativne efekte seksizma i rodnih stereotipa na učešće žena u politici, kao i konzistentnu, negativnu rodnu pristrasnost u medijskom izveštavanju i sklonost da se mediji fokusiraju na izgled u odnosu na kandidatkinje.
- Studija o devet predsjedničkih kandidata u Sjedinjenim Državama od 1872. do 2004. godine otkrila da mediji češće izvještavaju o odjeći ženskog kandidata nego o muškoj.
- Takođe, žene koje su se kandidovale za pozicije u Senatu i na mesta guvernera dosljedno su dobijale manje ukupne medijske pokrivenosti i negativniju pokrivenost od svojih muških kolega.
- Kandidatkinje se ocenjuju u odnosu na njihovu sposobnost da ispunij očekivane rodne stereotipe, kao što su da je pokorna, submisivna i kooperativna. Zbog istih osobina bivaju kažnjene – jer nisu dovoljno liderke.

# Izazovi za žene

- Rodne performanse
  - Prema de Beauvoiru (1952), obraćanje pažnje na izgled i oblačenje je obaveza, a od toga zavisi i profesionalni uspjeh.
  - Od političarki se zahtijeva da igraju rodne uloge i suočavaju se sa intenzivnom reakcijom ukoliko ne isputne društvena očekivanja.
- Fokus se na izgled
  - Ovo pitanje je toliko rasprostranjeno da istaknuti medijski trener Michael Sheehan čak ima seminar posebno usmjeren na političarke pod nazivom "Muževi, dužine suknje i frizure" (Beail & Longworth, 2013).
  - Prema rečima gradonačelnika Mičela, fokusiranje na izgled na ovaj način osmišljeno je da marginalizuje političarke koje dobijaju na značaju u strukturama moći političke arene.
  - Iza kulisa je još uloženo mnogo truda kako bi ženski izgled bio neupadljiv. Kao, nešto što se ne ističe previše.

# Izazovi za žene

- Za državnog senatora Lancastera, izgled je ključni dio "neizgovorenih presuda" koje glasači donose o kompetentnosti, efektivnosti i dopadljivosti kandidata.
- Uspjeh političkog konsultanta zavisi od njegove sposobnosti da izabere političara. Koliko god da je kampanja dug intervju za posao, to zahteva da tim kampanje posveti pažnju izgledu kandidata kako bi se osiguralo da se ona smatra "pogodnom" za taj posao.
- **Stoga, sviđalo vam se to ili ne, upravljanje izgledom igra ključnu ulogu u tome da se kandidat posmatra kao ozbiljan kandidat za posao. U slučaju političarki, ovaj zadatak je još kritičniji zbog intenzivne kontrole koju dobijaju tokom kampanja, uključujući detalje o odeći, kosi i noktima.**
- "Sa Hilari Klinton, njeni 'natekli zglobovi' nisu relevantni za njenu sposobnost da služi, ali ipak je to bila priča.
- "Na izborima morate da priznate ove stvari, kao što Hilari Klinton ne može da se pojavi bez šminke, jer će to biti priča. Ona će se obratiti Ujedinjenim nacijama i ljudi će se pitati zašto danas nije nosila šminku. Znaš da svi na TV-u moraju nositi šminku, i to je neka vrsta očekivanja. Žene moraju da nose šminku. Muškarci uglavnom nose profesionalnu odeću na poslovnim sastancima ili sa medijima, ali mislim da za žene postoji drugačije očekivanje."

# Izazovi za žene

- Seksualna objektivizacija
  - Jezebel nasljeđe koje pogarda političarke - Jezebel se zalaže za "ženu čija seksualnost ugrožava dobrobit zajednice"
  - Imidž Sare Pejlin i izgled čitaju se kao "previše seksi" i izazivaju komentare medija, političara i glasača podjednako.
  - *Vašington post je iskoristio njen osećaj za modu kako bi umanjio svoju moć, navodeći da se "Palin izgleda oblači za lepe, a ne moćne," sugerijući da je lepa i moćna obostrano isključiva kombinacija za političarke.*
  - *"Znaš, Kirsten, čak si i lijepa kad si debela"*
- Žena/majka/lezbejka
  - Senatorka Barbara Boxer u svojim govorima često govori o svojim susretima sa ženama, rano u karijeri, od kojih su mnogi mislili da radi muški posao i da treba da bude kod kuće sa svojom decom.
  - Ova ideja da su žene "prirodne" u privatnoj sferi u svojim ulogama majki i žena i "neprirodne" u javnoj sferi, posebno na pozicijama moći, nije nova

# Izazovi za žene

- Dok su uloge majke i supruge pozicionirale neke žene isključivo kroz tu personu u političkoj sferi, neudate žene koje se kandiduju za funkciju suočavaju se sa sopstvenim nizom problema.
- "Znate, muškarac ne može biti oženjen i to je u redu, ali ako žena nije udata, ljudi se automatski pitaju šta joj je?"
- Biti obećavajuća opcija za finansijere
  - Za Kevina Dixona, Lucy Little, Alexandru Margozzini i Kate Renou, sve rukovodioce PAC-a, održivost kandidata je ključni faktor u određivanju da li će on ili ona dobiti PAC finansiranje.
- Rodna pristrasnost
  - Počinje razgovorima koje roditelji vode sa svojim sinovima u odnosu na njihove čerke, kakva su društvena očekivanja žena u odnosu na muškarce.
  - Ako devojke nisu socijalizovane da se kandiduju i imaju manje opcija za uzore žena na vlasti, to negativno utiče na liderske mogućnosti koje zamišljaju za sebe.

# Izazovi za žene

- Looking Presidential (izgledati predsjednički)
  - Iako to nije nužno pogrdan termin, kada neko kaže da osoba "izgleda predsjednički," to sugerije određenu rasu, spol i dobnu grupu, kao i određenu obrazovnu pozadinu.
- Izgledati bezopasno
  - Na primjer, ako je muškarac političar težak, to je znak snage. Međutim, prema senatoru Lancasteru, "čvrsta žena se posmatra kao kučka [radije] nego kao čvrst muškarac."
  - Kada je Mičel objavila da se kandiduje za gradonačelnika, dobila je mnogo savjeta kako da privuče žene glasače posebno. Konkretno, predloženo je da ona nastoji da učini da je žene njenih godina vide kao prijateljicu, a starije žene je vide kao čerku, "što je nešto sa čim se svi mogu poistovetiti, a to nije pretnja."
  - "Nije im se dopalo kada sam ličila na advokata.
  - Slično tome, nekoliko političarki govori i o tome kako izgleda da pantalone Hilari Klinton prijete muškarcima. Poznata po nošenju pantalona, imidž sekretarke Clinton, glavni fokus, bila je slika bijesne žene koja je otuđivala muškarce kao i mnoge mlade žene (Mandžiuk, 2008).

# Izazovi za žene

- Polne razlike
  - Žene su obično kraće od muškaraca i ova značajna fizička razlika utiče na njihovu sposobnost da "izgledaju kao lideri," jer je visina izjednačena sa moći.
- Rodna hijerarhija i dinamika moći
  - Rodne hijerarhije čuvaju ulogu patrijarhata, a srodne strukture kao što je mreža starih dečaka su stvorene da zadrže žene dole.
  - Šezdesetih godina prošlog veka, nakon što je Margaret Čejs Smit objavila svoju kandidaturu, anketa sprovedena naknadno je otkrila "dosta ženskog animoziteta prema ženama koje su želele da promijene uloge žena."
- Faktor kredibiliteta
  - Shodno tome, učesnici ukazuju da zbog toga što ima manje političarki od muškaraca, često moraju da rade više da bi izgledale kredibilne za javnost, posebno za glasače, volontere, PAC-ove i donatore.
  - Kongresmenka Flint veruje da se za muškarce "automatski prepostavlja da su efikasni," ali žene moraju kontinuirano da pokazuju svoju efikasnost..

# Poređenje efekata otvorenih lista u odnosu na rodnu perspektivu

- Od onih koji tvrde da su izašli na izbore i glasali važećim lističem, njih 91.7% je na otvorenoj listi biralo kandidata, a svega 4.8% kandidatkinju (ostali su birali opciju „ne bih glasao ni za koga pojedinačno“).
- Ne postoji statistički značajne razlike u procentu muškaraca i žena koji biraju žene na listi.

## Zaključak

- Naglasak na izgledu može se vidjeti ne samo na predsjedničkim izborima, već i u kampanjama za izbore nižeg ranga
  - Od odjeće do cipela, visine do težine, kose do šminke, do toga koliko je dekoltea ili nogu prikazano, žene kandidatkinje suočavaju se sa većim nadzorom povezanim sa izgledom od svojih muških kolega.
- Oni koji žele da prevaziđu status slabijeg pola često trpe značajne reakcije i muškaraca i žena.
- Pošto žene vide druge žene kao rivalke, one napadaju jednu od svojih želji da se presele sa objekta na subjekta.
- Žene se suočavaju sa kritikama i neprijateljstvom zbog želje za moći jer su u suprotnosti sa društvenim normama o tome kako žene treba da se ponašaju, kršeći stereotipe ili pokazujući agentsko ponašanje (Okimoto & Brescoll, 2010).
- Patrijarhalno društvo zatim kažnjava žene objektivizirajući njihova tijela, sugerirajući da su loše majke, ili se na njih odnosilo neformalnije od njihovih muških kolega.

# Preporuka za kraj

- Film *The Contender*

