

OBRAZAC ZA PRIJAVU TEME MAGISTARSKOG RADA

1. Naziv fakulteta	Ekonomski fakultet Podgorica - Univerzitet Crne Gore
2. Ime i prezime kandidata	Nikola Čelebić 46/11
3. Biografija kandidata	2011-2015 Ekonomski fakultet Podgorica, smjer Informacioni sistemi 2007-2011 Ekonomska skola "Mirko Vešović" - Podgorica
4. Predloženi mentor	Prof. dr Ljiljana Kaščelan
5. Naziv rada	Znanja i vještine menadžera u funkciji smanjenja ljudske greške u poslovnom odlučivanju: Studija sličaja krah projekta Euro Disney Pariz
6. Obrazloženje naziva rada	Rad će istraživati koja su to znanja i vještine koje menadžer treba da razvija da bi bio u mogućnosti da smanji broj grešaka i da neutralizuje njihove posljedice, koresteći slučaj firme Disney koja je doživjela neuspjeh prilikom pokretanja Euro Disney tematskog parka u Parizu.
7. Svrha/razlozi istraživanja i cilj istraživanja i njegova realizacija po koracima	<p>Svjedoci smo mnogih poslovnih neuspjeha ali i događaja sa tragičnim ishodom, čije ostvarenje su podstakli menadžeri donoseći krucijalne odluke u tim situacijama. Sa obzirom na važnost odluka koje donose menadžeri, istraživanja raznih uticaja koja mogu djelovati na njih dobijaju sve veći značaj. Time je motivisano i ovo istraživanje. Dosadašnja istraživanja obuhvatila su i prikazala faktore menadžerskih grešaka kao što su: umor, buka, okruženje, emocionalni stres, multitasking, kultura, situacija, rutinsko donošenje odluke. Međutim ovo istraživanje će se bazirati prvenstveno na znanjima i vještinama menadžera, kako veoma važnih faktora u produkovanju ljudskih grešaka u poslovnom odlučivanju, koji nijesu do sada istraživani.</p> <p>Cilj ovog istraživanja je da se faktori koji utiču na menadžera da donosi ispravnu odluku, odluku koja neće biti označena greškom, osvjetle iz pravog ugla. U istraživanju će biti prikazani najznačajni od njih, a to su znanja i vještine menadžera. Cilj će biti ostvaren kroz sljedeće korake:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Istraživanje sekundarnih podataka vezanih za kompaniju Disney i njene projekte, a posebno projekat Euro Disney - Definisane ključnih znanja i vještina koje će se istraživati - Priprema, obavljanje intervjua sa top menadžmentom kompanije Disney, koji je bio zadužen za donošenje glavnih odluka prilikom pokretanje projekta Euro Disney Pariz - Obrada i klasifikacija rezultata intervjua - Identifikovanje ključnih parametara (znanja i vještina koje su menadžeri morali da posjeduju) u slučaju Euro Disney Pariz - Izvođenje zaključka o potrebnim znanjima i vještinama
8. Prethodni radovi	<ul style="list-style-type: none"> - Bar-On, R., Brown, J. M., Kirkcaldy, B. D., & Thome, E. P. (2000). Emotional expression and implications for occupational stress; an application of the Emotional Quotient Inventory (EQ-i). <i>Personality and individual differences</i>, 28(6), 1107-1118. - Bahtijarević-Šiber, F., Sikavica, P., & Vokić, N. P. (2008). <i>Suvremeni menadžment: vještine, sustavi i izazovi</i>. Školska knjiga. - Četković, J. (2014). <i>Ljudska greška u poslovnom odlučivanju preduzeća</i>. Podgorica

	<ul style="list-style-type: none"> - Goleman, D., Boyatzis, R., & McKee, A. (2013). <i>Primal leadership: Unleashing the power of emotional intelligence</i>. Harvard Business Press. - Vujović, R. (2009). Umor čovjeka kao faktor otkaza sistema. <i>Acta facultatis Naissensis</i>, 27(4) - Roubini, N., & Sala-i-Martin, X. (2012). <i>The critical importance of multitasking and environment on business decisions</i>. Yale University Press.
9. Hipoteze/istraživačko pitanje tj. pitanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Koja su to znanja i vještine menadžeru neophodne da minimizuje ljudsku grešku kao faktor pogrešnih poslovnih odluka? 2. Kako menadžeri mogu da utiču na poboljšanje svojih znanja i vještine? 3. Da li okruženje u kojem menadžer egzistira može da utiče na njega u pogledu korigovanja znanja i vještina kojima raspolaže?
10. Ograničenja pri istraživanju	<p>Vrijeme i finansije neophodne za intervjuisanje top menadžmenta kompanije Disney, koji je bio zadužen za donošenje glavnih odluka prilikom pokretanje projekta Euro Disney Pariz.</p> <p>Pridobijanje neophodnih sekundarnih podataka o poslovanju Euro Disney-a koje može biti otežano zbog politike kompanije Disney o nepružanju tih poslovnih informacija trećim licima.</p>
11. Sadržaj rada	<p>Rad je podijeljen na šest poglavlja.</p> <p>U <i>prvom</i> poglavlju biće definisana tema i istaknuti glavni razlozi istraživanja. Motive za ovo istraživanje pojasnićemo koristeći se prethodnim radovima, definisaćemo istraživačko pitanje i navesti postojeća ograničenja.</p> <p><i>Drugo</i> poglavlje će obuhvatati opis metodološkog pristupa i strukture korištenog intervjua. Na kraju poglavlja naći će se i diskusija o pouzdanosti i validnosti istraživanja.</p> <p>Poglavlje <i>tri</i> prezentovaće teorijski okvir koji će obuhvatiti opšti opis relevantne teorije: uloga menadžera u odlučivanju i značaj znanja i vjetina menadžera prilikom odlučivanja.</p> <p><i>Četvrto</i> poglavlje je rezervisano za empirijsko istraživanje tj. studiju slučaja koja će rezultirati opisom koja su to najznačajnija znanja i vjetine potrebne menadžeru.</p> <p>U <i>petom</i> poglavlju biće analizirani dobijeni rezultati iz poglavlja četiri i na osnovu njih daćemo odgovori na istraživačka pitanja.</p> <p><i>Šesto</i> poglavlje će sadržati zaključke, kritike istraživanja i smjernice za buduća istraživanja.</p>
12. Vrsta istraživanja (empirijsko ili teorijsko) i obrazloženje	<p>Istraživanje koje se sprovodi je <i>empirijsko</i> jer se zaključci izvode na osnovu posmatranja prikupljenih podataka.</p>
13. Istraživački pristup (eksploratorni, deskriptivni, eksplanatorni ili prediktivni) i obrazloženje	<p>U radu će se koristiti <i>eksploratorni</i> pristup jer nam je cilj bolje razumijevanje znanja i vještina menadžera, kao važnih faktora u odlučivanju.</p>
14. Istraživački pristup (induktivni, deduktivni ili abduktivni) i obrazloženje	<p>U istraživanju se koristi <i>abduktivni</i> pristup jer se za empirijske nalaze koristi teorija, a empirijski nalazi se povezuju sa teorijom.</p>

<p>15. Istraživački pristup (kvalitativni ili kvantitativni) i obrazloženje</p>	<p>Za ovaj rad je karakterističan <i>kvalitativni</i> metod. A to zbog toga jer empirijski materijal prikupljen za potrebe istraživanja predstavljaju tekstualni dokumenti i transkript intervjua.</p>
<p>16. Kvalitativne istraživačke metode (eksperiment, anketa, arhivska analiza, istorijska analiza ili studija slučaja) i obrazloženje</p>	<p>U radu će se koristiti kvalitativna istraživačka metoda studija slučaja. Odabir ove metode može se objasniti načinom na koji je definisano istraživačko pitanje ali i činjenicom da zaključke donosimo obrađujući i sagledavajući razna zapažanja, intervjue i dokumenta o eminentnoj kompaniji Disney koja je doživjela poslovni neuspjeh projektom Euro Disney Pariz.</p>
<p>17. Kvantitativne istraživačke metode (eksperiment, analitičke, statističke, ekonometrijske, optimizacione ili inteligentne) i obrazloženje</p>	<p>U radu se neće koristiti kvantitativne istraživačke metode.</p>
<p>18. Podaci (kvalitativno istraživanje)</p>	<p>Studija se prije svega bazira na rezultatu pripremljenog i realizovanog intervjua. Radi se o polu-strukturiranom intervjuu sa top menadžmentom kompanije Disney, koji je bio zadužen za donošenje glavnih odluka prilikom pokretanje projekta Euro Disney. Pored toga tu su i sekundarni podaci o poslovanju firme Disney u vrijeme pokretanja projekta Euro Disney. Podaci koji su prikupljeni su strukturirani u par tema, a to su rezultati poslovanja kompanije Disney, odluke koje je donosio top menadžment, aktivnosti kojima se bavio top menadžment i znanja koja posjeduju ti top menadžeri.</p>
<p>19. Podaci (kvantitativno istraživanje)</p>	<p>U radu se neće koristiti kvantitativni podaci.</p>
<p>20. Očekivani rezultati istraživanja</p>	<p>Od ovog istraživanja se očekuje zaključci koji govore koja su to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - znanja koja menadžer treba da posjeduje da bi bio u mogućnosti da donosi ispravne odluke i da minimizuje ljudsku grešku kao faktor poslovnih neuspjeha - vještine koja menadžer treba da posjeduje da bi bio u mogućnosti da donosi ispravne odluke i da minimizuje ljudsku grešku kao faktor poslovnih neuspjeha - kako menadžer može da poboljša svoja znanja i vještine
<p>21. Doprinos - prednosti u odnosu na prethodna istraživanja</p>	<p>Za razliku od prethodnih istraživanja koja pokazuju neke druge aspekte i faktore menadžerskih grešaka, kao što su: umor, buka, okruženje, emocionalni stres, multitasking, kultura, situacija, rutinsko donošenje odluke, ovo istraživanje se bavi prvenstveno znanjima i vještinama menadžera kao izuzetno značajnih faktora minimizacije broja ljudskih grešaka i njihovih posljedica, u poslovnom odlučivanju.</p>