|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Naziv predmeta:*** | ***Kreativne industrije II*** | | | |  |  |
| ***Šifra predmeta*** | | ***Status predmeta*** | ***Semestar*** | ***Broj ECTS kredita*** | ***Fond časova*** | |
|  | | ***Obavezan*** | ***II*** | ***4*** | ***2P*** | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Studijski programi za koje se organizuje :***  **Specijalističke, Akademski studijski program – PRODUKCIJA** | | | |
| ***Uslovljenost drugim predmetima:*** Predmet nije uslovljen polaganjem drugih predmeta | | | |
| ***Ciljevi izučavanja predmeta:***  ***Upoznavanje sa teorijskim i prakticnim modelima kreativnih industrija*** | | | |
| Nakon položenog ispita iz predmeta **Kreativne industrije,** studenti i studentkinje će biti osposobljeni da:   * Razumiju definiciju kreativnih industrija. * Identifikuju oblasti kreativnih industrija. * Identifikuju osnovne aspekte u pristupu izučavanju kreativnih industrija ( socijalni, ekonomski, kulturološki * Analiziraju i razumiju metodologije mapiranja kreativnih industrija. * Razumiju koncept kreativnih gradova i kreativne ekonomije. * Identifikuju metodologiju za mapiranje kreativnih klastera. * Analiziraju i razumiju međunarodni i nacionalni kontekt kreativnih industrija * Analiziraju i kreativno promišljaju projekat - studiju slučaja kreativnih industrija. * Praktično i teorijski obrazlože značenje pojmova ekonomike kulturne politike i kreativne ekonomije. * Obrazlože značaj razvoja preduzetništva u kulturi i preduzeća u oblasti kreativnih industrija; * Objasne proces nastanka kreativne klase, kreativnih gradova, inovativnih ekosistema i kreativnih inkubatora u kulturi; | | | |
| ***Ime i prezime nastavnika i saradnika:*** doc. *dr Edin Jašarović* | | | |
| ***Metod nastave i savladanja gradiva:*** *Predavanje, vježbe, analiza sadržaja, istraživanja* | | | |
| ***Sadržaj predmeta:*** (Nazivi metodskih jedinica, kontrolnih testova, kolokvijuma i završnog ispita po nedjeljama u toku semestra) | | | |
| Pripremne nedjelje  I nedjelja  II nedjelja  III nedjelja  IV nedjelja  V nedjelja  VI nedjelja  VII nedjelja  VIII nedjelja  IX nedjelja  X nedjelja  XI nedjelja  XII nedjelja  XIII nedjelja  XIV nedjelja  XV nedjelja  XVI nedjelja  Završna nedjelja  XVIII-XXI nedjelja | | Uvod u izučavanje i definiciju kreativnih industrija  Neoliberalni model kulturne politike i kulturni merkantilizam (kognitivni i kulturni semiokapitalizam)  Kreativne industrije kao preduzetnička djelatnost  Privatizacija u kulturnim djelatnostima  Politike kreativnih industrija (razvoj sektorskih politika u kulturi)  Ekonomski, sociajlni i kulturološki aspekti kreativnih industrija  Teorija (autorskog/izvođačkog) ugovora  Ekonomika kulture I (marketing,PR, segmentacija tržišta, razvoj publike)  Metodologija istraživanja kreativnih industrija I  Razvoj inovativnih ekosistema i inkubatora kreativnosti  Kreativne industrije u Crnoj Gori  Kreativni gradovi  Kreativni klasteri  Kreativna ekonomija i kulturni turizam  Sektorski pregled kreativnih industrija (studije slučaja)  Razvoj preduzeća u oblasti kreativnih industrija  Priprema i upis semestra  **Završni ispit**  **Ovjera semestra i upis ocjena**  **Poravni ispitni rok** | |
| **OPTEREĆENJE STUDENATA** | | | |
| nedjeljno  **3 kredita x 40/30 =****4 sati**  Struktura: **2 sati** predavanja **0 sati** vježbi **2 sati** individualnog rada studenta (priprema za laboratorijske vježbe, za kolokvijume, izrada domaćih zadataka) uključujući i konsultacije | | | u semestru  Nastava i završni ispit: (4 sati) x 16 = **64 sati**  Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 2 x (4 sati) = 8 sati **Ukupno opterećenje za predmet:****3 x 30 =****90 sati**  **Dopunski rad** za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 - 30 sati.  Struktura opterećenja: 64 sati (nastava) + 8 sati (priprema) + 18 sati (dopunski rad) |
| **Navesti obaveze studenata u toku nastave:** redovno prisustvo i saradnja tokom nastave | | | |
| ***Literatura:***  *KULTURA ZABORAVA Industrijalizacija kulturnih djelatnosti, , Naklada Jesenski i Turk, Zagreb, 2008; John Howkins KREATIVNA EKONOMIJA, Binoza pres, Zagreb,2003. KREATIVNE INDUSTRIJE, Clio, Beograd, 2007.*Piter Rot, Sponzorisanje kulture, Beograd, Clio, 1996.Džulian X. Pul, Kako napisati uspješan zahtjev za donaciju. Janko Ljumović, Start Up - Creative Podgorica, Kreativne industrije Podgorice, British Council, 2005. Creative Economy and Culture in the Innovation Policy, Publications of the Ministry of Education, Finland 2010:13. | | | |
| ***Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:*** Saradnja i redovno prisustvo tokom predavanja (30 poena), kolokvijum (20 poena), zavrsni (usmeni) ispit (50 poena); prelazna ocjena se dobija ako broj poena tokom semstra iznosi 51. | | | |
| ***Posebnu naznaku za predmet:*** *Predmeti i vjezbe mogu se organizovati na engleskom jeziku* | | | |
|  | ***Ime i prezime nastavnika koji je pripremio podatke:*** *doc.**dr Edin Jašarović* | | |
|  | ***Napomena:*** *Dodatne informacije o predmetu, opis metoda nastave, uvid u literaturu i izvore studenti će dobiti na prvom predavanju.* | | |