**Semestralni zadatak:**

**Izrada elaborata proizvoda/programa/projekta kreativnih industrija**

**TEMA:** Raznolikost kulturnog izraza

**1. RAZNOLIKOST KULTURNOG IZRAZA** – realizacija projekata, programa ili proizvoda koji su u funkciji produkcije sadržaja, a koji referišu na inovativne oblike prezentacije identiteta i Države uz primjenu savremenog dizajna i multimedije.

**2. NAUČNO-ISTRAŽIVAČKI PROJEKTI** – iz oblasti crnogorske kulturne istorije, crnogorskih studija kulture, istorije i teorije umjetnosti Crne Gore, koji su plod autorskog rada ili institucionalnog angažmana.

**CILJ IZRADE ELABORATA** je identifikacija tržišno orijentisanih projekata i proizvoda kojima se promoviše crnogorski kreativni i naučno-istraživački sektor, a koji svojim kvalitetom obezbjeđuju razvoj kulturne i kreativne industrije u Crnoj Gori.

**Elaborat je neophono izraditi u skladu sa potrebama specifičnih ciljnih grupa koje uključuju:** umjetnike (autore), samostalne proizvođače, zanatlije, kreativne timove, amatere i sl. sa teritorije Crne Gore, odnosno fizička i pravna lica koja djeluju kao neka od navedenih struktura:

Projekti trebaju da budu osmišljeni i prijavljeni u ulozi:

* Samostalni autor i proizvođač, gdje je autor projekta ili proizvoda ujedno i proizvođač, odnosno implementator;
* Autor sa eksternim proizvođačem, gdje je autor idejni nosioc projekta ili proizvoda a angažuje eksterno lice za implementaciju, odnosno proizvodnju.

**PRIHVATLJIVE KATEGORIJE** proizvoda, projekata ili programa:

1) Arhitektura;

2) Dizajn: grafički ili industrijski;

3) Oglašavanje i marketing;

4) Muzika i performans;

6) Izdavaštvo;

7) Zanati;

8) Savremeno likovno i primijenjeno stvaralaštvo

9) ICT sektor

10) Modni i tekstilni dizajn

.

Projekat/program ili proizvod može biti spoj jedne ili više navedenih kategorija, koje sebe na prirodan i funkcionalan način dopunjavaju.

**KARAKTERISTIKE** koje projekat/program ili proizvod mora posjedovati su sljedeće:

1) Inovativnost i visoki estetski nivo u osnovnom idejnom konceptu;

2) Multifunkcionalnost i modularnost u primjeni;

3) Orijentisanost na tržište uz mogućnost serijskog plasiranja i održivosti;

4) Afirmacija nacionalnog i kulturnog identiteta Crne Gore;

5) Proizvodnja, implementacija ili sastavljanje proizvoda mora biti na teritoriji Crne Gore.

**Definisanje budžetskog okvira u odnosu na:**

1) Obezbjeđivanje radnog ili izložbenog prostora;

2) Obezbjeđivanje osnovne opreme za rad (računari, opremanje radnog prostora, alat, repromaterijal);

3) Obezbjeđivanje osnovne tehnike za proizvodnju (3D štampači, CNC, laseri i druga slična tehnika koja pomaže osnovnu proizvodnju);

4) Obezbjeđivanje dijela kanala prodaje i plasmana;

5) Obezbjeđivanje budžeta za promotivne aktivnosti i oglašavanje;

6) Obezbjeđivanje sredstava za štampanje naučno-istraživačkih publikacija.

Ukoliko je autor elaborata fizičko lice, potrebno je da obezbijedi relevantnu kompaniju partnera (producenta, pravno lice), koje će u njegovo ime upravljati projektom ili da registruje sopstvenu firmu.

**IZRADA ELABORATA** podrazumijeva sve faze proizvodnog procesa programa, proizvoda ili projekta „od ideje do finalnog plasmana“.

**Prilikom izrade Elaborata neophodnon je posebno obratitit pažnju na KRITERIJUME VREDNOVANJA** programa/projekata ili proizvoda, a koji se se prvenstveno odnose na njegovu perspektivu održivosti, ali i nivo estetike i originalnosti:

Stoga će se elaborati ocjenjivati prema:

1) Inovativnost i estetika proizvoda (40 poena);

2) Potencijal serijske proizvodnje i tržišna orijentisanost (30 poena);

3) Promocija kulturnog i nacionalnog identiteta (20 poena);

4) Budžet za implementaciju projekta odnosno proizvodnju proizvoda

(10 poena);

Svi kreirani i osmišljeni projekti/programi ili proizvodi moraju biti posebno brendirani i plasirani na za to relevantna tržišta i događaje, sa ciljem promocije i pospješivanja njihovog daljeg razvoja.

Aneks 1

**ELABORAT**

**TEMA:** Raznolikost kulturnog izraza

1. **Oblast za koju se izađuje elaborat** (označiti sa X)

NAPOMENA: Elaborat se može prijaviti samo za jednu kategoriju osim u slučajevima kada projekat ili proizvod proizilazi iz spoja dvije ili više oblasti, što mora biti naglašeno u opisu projekta i obrazloženo u

prezentaciji.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Arhitektura |  | Dizajn: grafički ili industrijski |
|  | Oglašavanje i marketing |  | Muzika i performans |
|  | Izdavaštvo |  | Zanati |
|  | ICT |  | Primijenjeni dizajn tekstila ili modni dizajn |
|  | Savremeno likovno i primjenjeno stvaralštvo |  | Ostalo |

1. **Podaci o autoru elaborata**

|  |  |
| --- | --- |
| Ime i prezime autora, odnosno naziv kompanije, nosioca prijave |  |
| Adresa i prebivalište |  |
| PIB/Matični broj |  |
| Status nosioca prijave | |  |  | | --- | --- | |  | Privredno društvo (a.d, d.o.o) | |  | Samostalni autor (fizičko lice) sa ekternim proizvođačem | |  | Preduzetnik | |  | Samostalni autor (fizičko lice) koji je ujedno i proizvođač | |  | Ostalo (navesti): | |
| Reference, tj. Najznačajniji projekti realizovanih u posljednje 3 godine (ukoliko ih autor ima) | 2016:  2017:  2018: |

1. **Podaci o projektu ili proizvodu**

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv proizvoda ili projekta |  |
| Mjesto realizacije projekta ili produkcije proizvoda |  |
| Kratak OPIS i sadržaj projekta ili proizvoda (ideja, koncept, tema) |  |
| Cilj |  |
| Definisati specifične tržišne potrebe ili uslove za plasman proizvoda, programa ili projekta |  |
| Očekivani period trajanja implementacije projekta ili proizvoda (označiti sa X) | |  |  | | --- | --- | |  | 2 – 4 mjeseca | |  | 6 – 10 mjeseci | |  | 12 mjeseci | |
| Da li je realizacija projekta već započeta? Ako DA, navedite postojeće stanje i fazu realizacije |  |
| Ciljna grupa |  |
| Očekivani rezultati |  |
| Plan plasmana proizvoda, programa ili projekta |  |
| Definisati trenutno stanje u oblasti kreativnih industrija u kojoj se projekat, proizvod ili program plasira |  |
| Definisati potencijalni tržišni uspjeh proizvoda, programa ili projekta u relevantnim okvirima |  |
| Navesti potencijalni broj uključenih u proces izrade i proizvodnje |  |
| Opisati ključne prepreke, poteškoće ili nedostatke u procesu proizvodnje ili plasmana proizvoda, projekta ili programa |  |
| Definisati tržišnu cijenu pojedinačnog proizvoda, odnosno način plasmana i prodaje |  |
| Opisati ciljnu grupu kojoj je proizvod, program ili projekat namijenjen |  |
| Definisati način distribucije proizvoda, projekta ili programa do krajnjeg korisnika |  |
| Definisati okvirni adertizing, marketing plan ili product placement proizvoda |  |

1. **Budžet za implementaciju ili realizaciju**

|  |  |
| --- | --- |
| **UKUPAN budžet projekta**  **(EUR, bruto)** |  |
| UKUPAN iznos sredstava koji je potreban za realizaciju projekta, proizvoda, programa |  |
| IZNOS sredstava iz drugih izvora (sponzori, lična sredstva, fondovi…) |  |

Specfikacija budžeta:

|  |  |
| --- | --- |
| **Opis troška** | **Iznos troška** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **...** |  |
| **UKUPNO:** |  |

1. **Prezentacija proizvoda/projekta sa eksplikacijom**

Autor elaborata, je u obavezi da **kao prilog** dostavi prezentaciju ili elaborat projekta/proizvoda, sa prikazom prototipa, skice ili idejnog rješenja istog kao i detaljno razrađenog opisa. U elaboratu ili prezentaciji je neophodno navesti i procesni segment.

Elaborat ili prezentacija može biti dostavljena u štampanoj formi ili elektronskoj (USB, CD) u .pdf formatu.

1. **Dodatni prilozi ELABORATA**

* Profesionalni CV autora ili grupe autora;
* Potpisanu izjavu autora (Aneks 2), autora elaborata, da je dostavljeni proizvod ili projekat u cjelosti originalno djelo istog;
* Dokaz o regulisanim autorskim pravima sa autorom, odnosno nosiocem autorskih prava, za projekte koji podrazumijevaju korišćenje autorskih prava koja ne pripadaju autoru elaborata (autorski ugovor ili pismeni pristanak autora);

Datum: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ime i preizime autora elaborata

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Aneks 2

(Ime i prezime autora nosioca prijave) (JMBG) iz (naziv grada), pod punom krivičnom i materijalnom odgovornošću, dajem sljedeću:

**I Z J A V U**

da su svi predloženi elementi, idejna rješenja i protitipovi u PRIJAVI ovog konkursa moje orginalno autorsko djelo ili djelog mog tima i da kao takvo nije u sukobu sa autorskim pravima drugih autora.

Datum i mjesto:

Ime i prezime nosioca prijave

i svojeručni potpis

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_