

Stranačka politička komunikacija Odnosi s javnošću

Odnosi s javnošću u politici

- ▶ “Autentična” medijska eksponiranost
- ▶ Otvoreni mediji vs. plaćanje medijskog prostora
- ▶ Ponekad veća šteta nego korist
- ▶ Šta savjetovati?
 - ▶ Margaret Tačer,
 - ▶ Toni Bler
 - ▶ John Prescott
- ▶ Klasa profesionalnih propagandista
- ▶ LA 1933. Clem Whittaker i Leone Baxer

Cilj

- ▶ Upravljanje medijima
 - ▶ Pseudodogađaji
- ▶ Upravljanje imidžom
- ▶ Interna komunikacija
- ▶ Upravljanje informacijama
 - ▶ Proaktivno upravljanje informacijama

Politika grupa za pritisak

Okvir

- ▶ “Mainstream” akteri i marginalni akteri
- ▶ “Primarna definicija” Stewart Hall
 - ▶ Povlašćeni pristup medijima uslovljava priliku za primarno definisanje događaja (primjer ministarstva)
 - ▶ Organizacijski razlozi: potreba novinara za blagovremenim, pouzdanim, zvaničnim informacijama u kratkim rokovima

Okvir

- ▶ Različita gledišta na to ko su “primarni subjekti definisanja”:
 - ▶ Marksizam: povlašćene elite
 - ▶ Poulantzas: “klasne frakcije”
 - ▶ Pitanje cirkulacije frakcija
- ▶ Postoji mnoštvo definicija, iako je jedna u određenom trenutku primarna, ostale su i dalje u igri

Kako marginalizovani politički akteri mogu doći u priliku da nametnu svoju definiciju?

- ▶ Interesne grupe
- ▶ Pitanje resursa
- ▶ Strategija zanimljivosti
- ▶ Koristiti pokvarene metode kampanje ili ne?
- ▶ Da li u nekim slučajevima trivijalizacija pravi više štete nego koristi?

Interesne grupe: industrija

- ▶ Prvobitna strategija: ignorisanje
- ▶ Druga strategija: stvaranje sopstvenih kanala informisanja
- ▶ Treća strategija: prihvatanje “pravila” igre
- ▶ Slučaj British Leyland:
 - ▶ Zaobilaženje sindikalnih vođa
 - ▶ Tempiranje informacija pred dnevnik
 - ▶ Žive emisije
 - ▶ Odbijanje učešća u debatama
 - ▶ Štampanje kompanijskih novina
 - ▶ Rezultat: 7:1 za plan direktora, Majkla Edvardsa

Interesne grupe: Nuklearno razoružanje

- ▶ “Kampanja za nuklearno razoružanje”
- ▶ Različita interpretacija od strane zvanične istorije i istorije političke komunikacije
- ▶ NATO prinuđen na političko komuniciranje

Interesne grupe: ekološki pokret

- ▶ Green Peace i Shell
- ▶ Obustava veoma lukrativnog ugovora iako je imao podršku vlade

Druge grupe

- ▶ Pokreti za oslobođenje homoseksualaca
- ▶ M. Tačer i suzbijanje “propagande”

Terorizam

- ▶ “Marginalizovane grupe”
- ▶ Komuniciranje “spektaklom”
- ▶ Primjer: 11. septembar 2001. godine

Međunarodna politička komunikacija

Međunarodna politička komunikacija

- ▶ Doba kada su države međusobno komunicirale iza zatvorenih vrata završeno
- ▶ Međunarodni odnosi jesu unutrašnje pitanje
- ▶ Definisanje “neprijatelja”

Crvena panika

- ▶ Stvarni sukob koji je u nekoliko navrata bio na ivici da se pretvori u oružani (kubanska kriza, npr.)
- ▶ Opskrbljavanje javnosti “neprijateljem”
- ▶ “izvoz revolucije”
- ▶ Kampanja u cilju zaštite stanovništva od “zaraze” komunističkom idejom
- ▶ “Zinovljevo pismo” kako bi se spriječio izbor Laburističke vlade

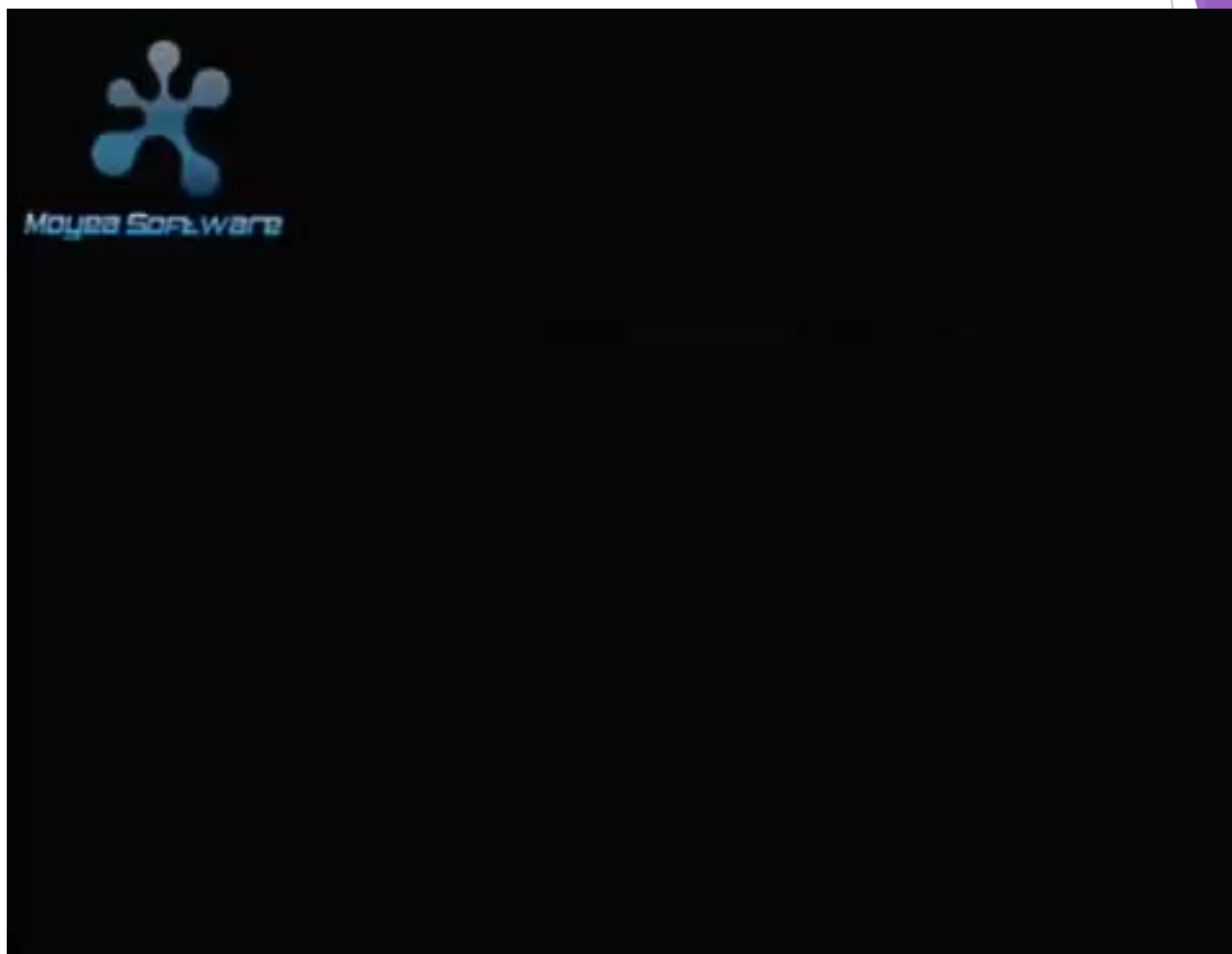
Crvena panika

- ▶ “Crvena panika” u interesu korporativnih, medijskih i vladinih interesa
- ▶ “razuzdani boljševizam u industriji čelika”
 - ▶ US steel corporation
- ▶ Štrajkovi - signal boljševizma
- ▶ Klima histerije (priča o električnoj giljotini ili silovanju časnih sestara)
- ▶ Uspješan pokušaj legitimizacije kapitalističke elite i slabljenja radničke klase (Levin)

Crvena panika

- ▶ Efekat: 1918-1923:
 - ▶ Oko milion radnika istupilo iz sindikata
 - ▶ Članstvo Komunističke partije SAD palo sa 70.000 na 16.000
- ▶ “boljševik usađen u američke umove kao sve zlo u malome” R. Murrey
- ▶ Holivudska produkcija:
 - ▶ Drug X
 - ▶ Ninočka

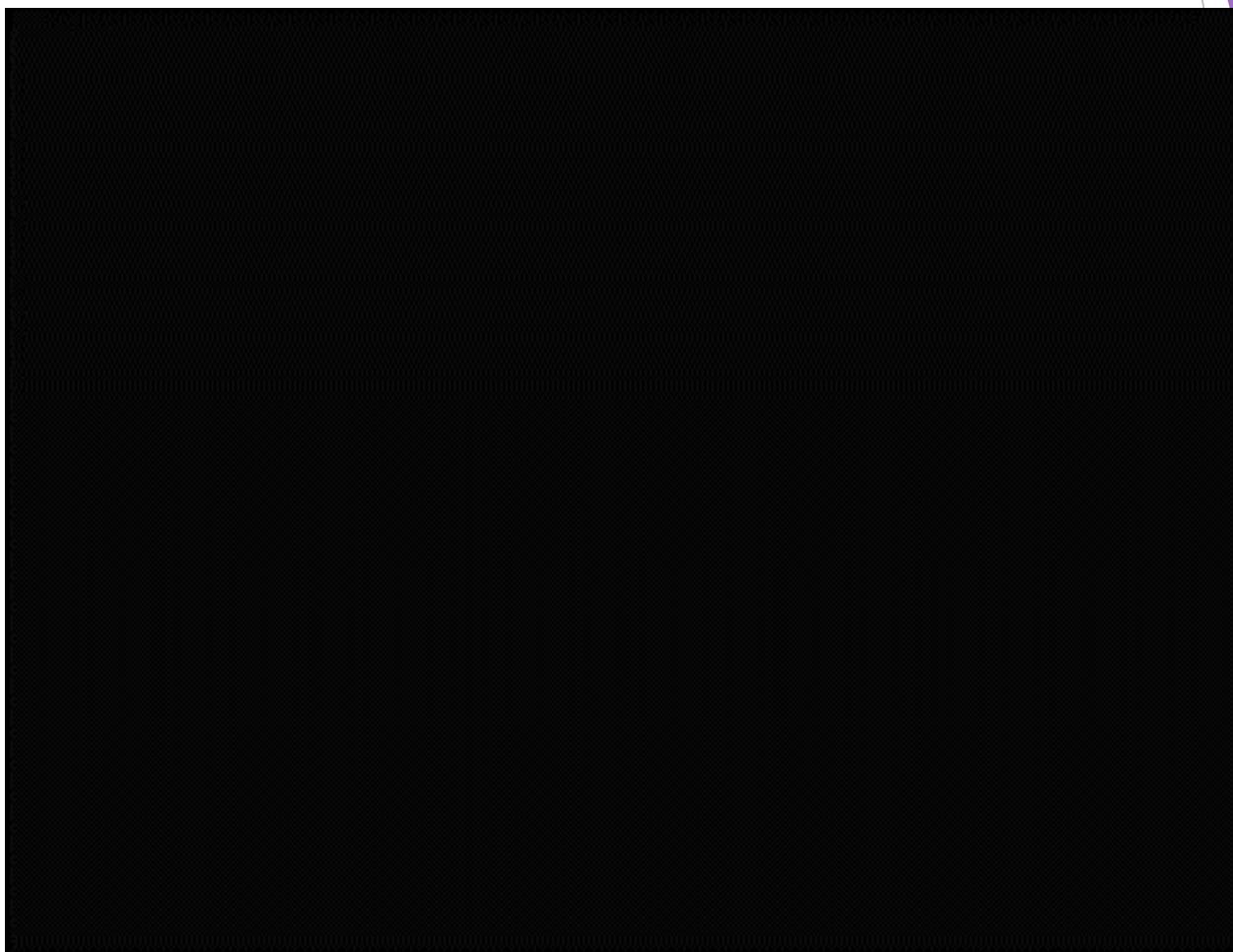
Ninočka



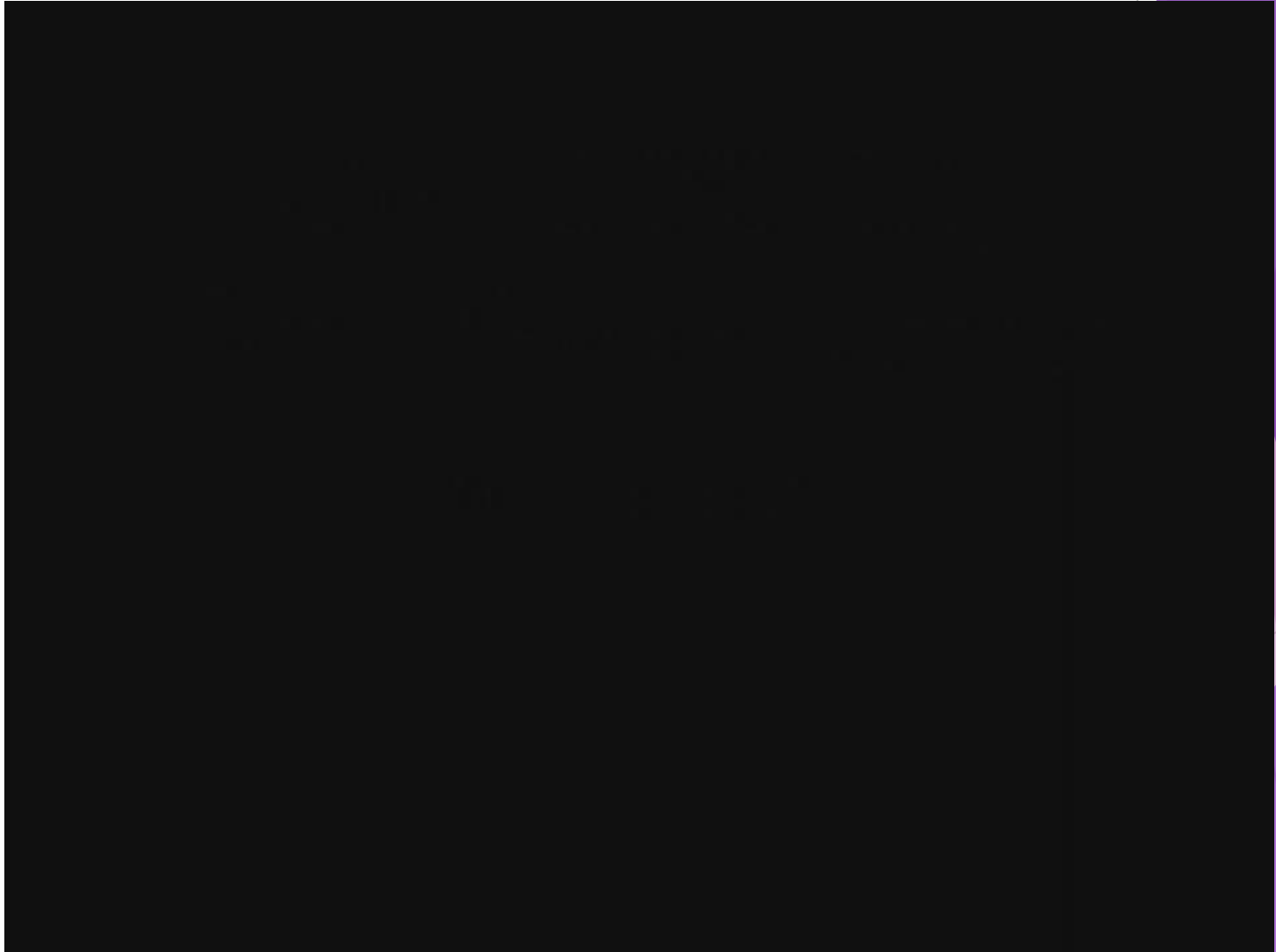
Otopljavanje pa zahlađenje odnosa

- ▶ *Moskovska misija*, film
- ▶ Staljin kao *uncle Joe*
- ▶ Mekartizam (Joseph McCarthy) i Odbor Predstavničkog doma za neameričke aktivnosti

Moskovska misija



Edvard Marou



Drugi primjeri

- ▶ Vijetnam (incident u Tonkinškom zalivu i Lyndon Johnson)
- ▶ Foklandski rat
- ▶ Kuvajtska kriza i priča o inkubatorima