

Ekonomski fakultet / Ekonomija, smjer Menadžment / Menadžment u turizmu

Uslovljenost drugim predmetima	Nema uslova za prijavljivanje i slušanje predmeta. Poželjno je da je student položio predmete Principi ekonomije, Ekonomija firme i Menadžment
Ciljevi izučavanja predmeta	Ovladavanje studenata teorijskim i praktičnim znanjima iz domena savremenog menadžmenta u turizmu. Polazeći od značaja koji turizam ima u razvoju velikog broja ekonomija, cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa najvažnijim segmentima turističkog menadžmenta i upravljanja destinacijom.
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Dr Boban Melović, vanredni profesor
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, studije slučaja (case study), seminarski radovi, praktični radovi, debate, diskusije, konsultacije
I nedjelja, pred.	Turizam i globalni procesi
I nedjelja, vježbe	
II nedjelja, pred.	Specifična obilježja turističkog tržišta
II nedjelja, vježbe	
III nedjelja, pred.	Turistički menadžment – upravljanje destinacijom
III nedjelja, vježbe	
IV nedjelja, pred.	Planiranje turizma destinacije
IV nedjelja, vježbe	
V nedjelja, pred.	Segmentacija turističkog tržišta
V nedjelja, vježbe	
VI nedjelja, pred.	Organizovanje turizma destinacije
VI nedjelja, vježbe	
VII nedjelja, pred.	Kontrola poslovnih aktivnosti u turizmu, Prvi kolokvijum
VII nedjelja, vježbe	
VIII nedjelja, pred.	Upravljanje turističkim proizvodom
VIII nedjelja, vježbe	
IX nedjelja, pred.	Menadžment cijena turističkog proizvoda
IX nedjelja, vježbe	
X nedjelja, pred.	Upravljanje kanalima prodaje u turizmu
X nedjelja, vježbe	
XI nedjelja, pred.	Promocija u turizmu
XI nedjelja, vježbe	
XII nedjelja, pred.	Marketing turističke destinacije
XII nedjelja, vježbe	
XIII nedjelja, pred.	Istraživanje turističkih tržišta – razvoj strategije održivog turizma
XIII nedjelja, vježbe	
XIV nedjelja, pred.	Strateško upravljanje ponudom turističke destinacije
XIV nedjelja, vježbe	
XV nedjelja, pred.	Najbolji slučajevi turističke prakse – case study analiza, Drugi kolokvijum
XV nedjelja, vježbe	
Obaveze studenta u toku nastave	Studenti su u obavezi da redovno prisustvuju nastavi i rade planirane kolokvijume, eseje, seminarske i praktične radove
Konsultacije	Poslije časova predavanja i u zvaničnim terminima konsultacija objavljenim na sajtu fakulteta
Opterećenje studenta u casovima	Ukupno opterećenje za predmet: 2 ECTS x 30 = 60 sati; Struktura: Nastava i završni ispit: 3 sata x 16 sedmica = 48 sati; Neophodne pripreme prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 3 x 2 = 6 sati; Dopunski rad za pripremu i polaganje ispita u popravnom roku: 6 sati.
Literatura	Senečić J., Grgona J., Marketing menadžment u turizmu, Mikrorad, Zagreb, 2006; Weaver D., Lawton D., Tourism Management, John Wiley & Sons, Australia, 2002; Magaš D., Menadžment turističke

	organizacije i destinacije, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija, 2003; Mitrović S., Melović B., Principi savremenog menadžmenta, Fakultet tehničkih nauka, Novi Sad, 2013.
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Struktura ocjene formira se na bazi sljedećih elemenata: Dva kolokvijuma sa po 30 poena; SeminarSKI rad – 10 poena; Završni (usmeni) dio ispita - 30 poena.
Posebne naznake za predmet	
Napomena	Dodatne informacije se mogu dobiti kod predmetnog nastavnika ili putem maila bobanm@ac.me
Ishodi učenja	Nakon što student položi ovaj ispit, biće u mogućnosti da: Opiše osnovna i specifična obilježja turističkog tržišta, kao i da govori o turizmu u kontekstu globalnih procesa; Ukaže na ključne karakteristike turističkog menadžmenta (upravljanja destinacijom); Objasni proces segmentacije turističkog tržišta; Govori o planiranju, organizovanju i kontroli aktivnosti u turizmu; Objasni upravljanje turističkim proizvodom, cijenom, kanalima prodaje i promocijom u oblasti turizma; Analizira strateško upravljanje ponudom turističke destinacije; Samostalno ili u grupi analizira i klasifikuje pojedine slučajeve turističke prakse, kroz case study analizu;