

Ekonomski fakultet / Ekonomija, smjer Menadžment / Internet tehnologije i e-poslovanje

Uslovljenost drugim predmetima	Ne
Ciljevi izučavanja predmeta	Upoznavanje studenata sa osnovnim konceptima Internet tehnologije i elektronskog poslovanja
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Prof.dr Biljana Rondović, Dr Dijana Kovačević
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja-teorijska nastava i praktični primeri iz prakse (uz diskusiju sa studentima). Vježbe-, teorijske vežbe i praktične vežbe u kompjuterskoj učionici, po principu jedan student-jedan računar.
I nedjelja, pred.	Informacione tehnologije i poslovni procesi
I nedjelja, vježbe	Informacione tehnologije i poslovni procesi
II nedjelja, pred.	Digitalno društvo i poslovni sistemi
II nedjelja, vježbe	Digitalno društvo i poslovni sistemi
III nedjelja, pred.	Elektronsko poslovanje-definicije i koncept
III nedjelja, vježbe	Internet i Web tehnologija.
IV nedjelja, pred.	Strategije elektronskog poslovanja
IV nedjelja, vježbe	Strategije elektronskog poslovanja
V nedjelja, pred.	E biznis modeli
V nedjelja, vježbe	E biznis modeli
VI nedjelja, pred.	Elektronska trgovina-koncept i kontekst
VI nedjelja, vježbe	Elektronska trgovina-Koncept i Kontekst
VII nedjelja, pred.	Priprema za test
VII nedjelja, vježbe	Priprema za test
VIII nedjelja, pred.	Test
VIII nedjelja, vježbe	CRM
IX nedjelja, pred.	Elektronski marketing
IX nedjelja, vježbe	CRM
X nedjelja, pred.	Elektronsko bankarstvo
X nedjelja, vježbe	Sistemi elektronskih plaćanja
XI nedjelja, pred.	Osnovni instrumenti elektronskih plaćanja
XI nedjelja, vježbe	Sistemi elektronskih plaćanja
XII nedjelja, pred.	E-biznis infrastruktura
XII nedjelja, vježbe	Razvoj Internet prezentacija
XIII nedjelja, pred.	Elektronsko poslovanje i problemi sigurnosti
XIII nedjelja, vježbe	Razvoj Internet prezentacija
XIV nedjelja, pred.	Tehnologije zaštite kod elektronskog poslovanja
XIV nedjelja, vježbe	Razvoj Internet prezentacija
XV nedjelja, pred.	Test 2
XV nedjelja, vježbe	Case stady
Obaveze studenta u toku nastave	Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i rade kolokvijume
Konsultacije	
Opterećenje studenta u casovima	
Literatura	Literatura: V. Pantović, S.Dinić, D.Starčević "Savremeno poslovanje i Internet tehnologije"- Beograd, 2002. Biljana Rondović, Saša Vujošević, Elektronsko Poslovanje , Podgorica, 2014. S.Huff, M.Wade, S.Schneberger "Cases in electronic commerce", Mc Graw-Hill Irwin,2002.

Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Kolokvijum 1 (predavanja 30 poena Završni ispit (predavanja) 30 poena Kolokvijum 1 (praktični) 30 poena Case Study 10poena.
Posebne naznake za predmet	Nedeljno 4 kredita $x40/30=5.33$ Struktura: Predavanja:2sata Vježbe:2sata Individualni rad studenata:1.33 sati
Napomena	
Ishodi učenja	Procjenjuje ulogu , funkciju i značaj različitih tehnologija za elektronsko poslovanje Kvantifikuje efekte nastupa kompanija na elektronskom tržištu Vrednuje efekte primjene različitih modela i obrazaca elektronskog poslovanja Umije da napravi lične i poslovne Web prezentacije Razumije načine zaštite informacionih sredstava putem računarskih resursa Razlikuje instrumente elektronskih plaćanja