

Ekonomski fakultet / Ekonomija, smjer Menadžment / Biznis

Uslovljenost drugim predmetima	Nema uslova za prijavljivanje i slušanje predmeta
Ciljevi izučavanja predmeta	Predmet ima za cilj da studenti shvate i razumiju biznis kao način razmišljanja i ponašanja. Naime, osnovni cilj predmeta je da omogući studentima razumijevanje značaja i uloge biznisa i preduzetništva u savremenom poslovnom okruženju, kao i savladavanje bazičnih znanja i ključnih vještina za pokretanje i uspješno vođenje sopstvenog biznisa. Namjera je da se studenti osposobe za samostalnu procjenu poslovnih šansi, njihovu tržišnu valorizaciju, procjenu sopstvenih preduzetničkih (biznis) sposobnosti, kao i modeliranje biznis plana, čime se stvaraju preduslovi za uspješan preduzetnički menadžment, ne samo u okviru manjih preduzetničkih poduhvata, već i uslovima konkretne ekonomske stvarnosti većih organizacija.
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Dr Boban Melović, vanredni profesor
Metod nastave i savladanja gradiva	Eksplikacije teorijskih postulata, studije slučajeva (inostrane i domaće), eseji, debate, praktične radionice (izrada biznis plana i sl.), diskusije na časovima i sl.
I nedjelja, pred.	Uvod u biznis – osnovne kategorije i pojmovno određenje biznisa i preduzetničkog poduhvata; Istorijski razvoj preduzetništva (biznisa) – klasične i savremene teorije;
I nedjelja, vježbe	Uvod u biznis – osnovne kategorije i pojmovno određenje biznisa i preduzetničkog poduhvata; Istorijski razvoj preduzetništva (biznisa) – klasične i savremene teorije;
II nedjelja, pred.	Priroda biznisa (preduzetništva); Biznis kao sposobnost uočavanja šansi; Poslovi (zadaci) vlasnika biznisa; Upravljanje biznisom; Preduzetnički menadžment i biznis stejkholderi;
II nedjelja, vježbe	Priroda biznisa (preduzetništva); Biznis kao sposobnost uočavanja šansi; Poslovi (zadaci) vlasnika biznisa; Upravljanje biznisom; Preduzetnički menadžment i biznis stejkholderi;
III nedjelja, pred.	Klasifikacija (tipovi) vlasnika biznisa (preduzetnika); Preduzetništvo vs small business; Osobine i karakteristike vlasnika biznisa (preduzetnika); Ciljevi biznisa; Biznis (preduzetničke) vještine; Uticaj kulturoloških faktora na biznis; Biznis network;
III nedjelja, vježbe	Klasifikacija (tipovi) vlasnika biznisa (preduzetnika); Preduzetništvo vs small business; Osobine i karakteristike vlasnika biznisa (preduzetnika); Ciljevi biznisa; Biznis (preduzetničke) vještine; Uticaj kulturoloških faktora na biznis; Biznis network;
IV nedjelja, pred.	Biznis (preduzetnički) proces; Poslovna ideja vs poslovna prilika; Faktori preduzetničkog (biznis) procesa; Mitovi o preduzetništvu (biznisu);
IV nedjelja, vježbe	Biznis (preduzetnički) proces; Poslovna ideja vs poslovna prilika; Faktori preduzetničkog (biznis) procesa; Mitovi o preduzetništvu (biznisu);
V nedjelja, pred.	Tradicionalna karijera vs biznis (preduzetnička) karijera; Proces iniciranja biznisa;
V nedjelja, vježbe	Tradicionalna karijera vs biznis (preduzetnička) karijera; Proces iniciranja biznisa;
VI nedjelja, pred.	Biznis šansa – priroda poslovnih šansi; Inovacija kao determinanta biznisa; Izvori biznis ideja; Metode i tehnike uočavanja i analize poslovnih šansi;
VI nedjelja, vježbe	Biznis šansa – priroda poslovnih šansi; Inovacija kao determinanta biznisa; Izvori biznis ideja; Metode i tehnike uočavanja i analize poslovnih šansi;
VII nedjelja, pred.	Preduzetnički (biznis) rizik; Biznis odluke; Proces inovacija; Vrste inovacija u biznisu;
VII nedjelja, vježbe	Preduzetnički (biznis) rizik; Biznis odluke; Proces inovacija; Vrste inovacija u biznisu;
VIII nedjelja, pred.	Resursi kao determinanta biznisa; Biznis (preduzetnička) infrastruktura; Priprema za kolokvijum
VIII nedjelja, vježbe	I KOLOKVIJUM
IX nedjelja, pred.	Organizovanje biznis aktivnosti; Promjene kao determinanta biznisa; Kontrola resursa u biznisu; Savremene forme organizovanja biznisa; Životni ciklus biznisa; Biznis i tržište – odnos i hijerarhija;
IX nedjelja, vježbe	Organizovanje biznis aktivnosti; Promjene kao determinanta biznisa; Kontrola resursa u biznisu; Savremene forme organizovanja biznisa; Životni ciklus biznisa; Biznis i tržište – odnos i hijerarhija;
X nedjelja, pred.	Kriza biznisa – uzroci, posledice i moguća rješenja (solucije); Vrste biznis kriza;
X nedjelja, vježbe	Kriza biznisa – uzroci, posledice i moguća rješenja (solucije); Vrste biznis kriza;
XI nedjelja, pred.	Faktori uspjeha novog biznisa; Mjerenje uspjeha u biznisu; Komuniciranje u biznisu; Motivacija (sistem nagrađivanja) u biznisu; Biznis i društvena odgovornost - poslovni rezultati i biznis etika. Kontrola biznis aktivnosti;
XI nedjelja, vježbe	Faktori uspjeha novog biznisa; Mjerenje uspjeha u biznisu; Komuniciranje u biznisu; Motivacija (sistem nagrađivanja) u biznisu; Biznis i društvena odgovornost - poslovni rezultati i biznis etika. Kontrola biznis aktivnosti;

XII nedjelja, pred.	Biznis plan; Izrada biznis plana – forma i sadržaj biznis plana; Osposobljavanje studenata za samostalnu izradu biznis planova, pripreme za takmičenja itd.
XII nedjelja, vježbe	Biznis plan; Izrada biznis plana – forma i sadržaj biznis plana; Osposobljavanje studenata za samostalnu izradu biznis planova, pripreme za takmičenja itd.
XIII nedjelja, pred.	Iniciranje novog biznisa; Izbor forme vlasništva biznisa; Pravni aspekti upravljanja biznisom; Pozicioniranje biznisa na tržištu;
XIII nedjelja, vježbe	Iniciranje novog biznisa; Izbor forme vlasništva biznisa; Pravni aspekti upravljanja biznisom; Pozicioniranje biznisa na tržištu;
XIV nedjelja, pred.	Finansiranje biznisa; Modeli finansiranja biznisa (poslovnog poduhvata); Podrška razvoju biznisa i preduzetništva – svjetska i nacionalna praksa; Specifični modeli razvoja biznisa - Naučno-tehnološko parkovi, Biznis inkubatori i Klasteri; Socijalno preduz
XIV nedjelja, vježbe	Finansiranje biznisa; Modeli finansiranja biznisa (poslovnog poduhvata); Podrška razvoju biznisa i preduzetništva – svjetska i nacionalna praksa; Specifični modeli razvoja biznisa - Naučno-tehnološko parkovi, Biznis inkubatori i Klasteri; Socijalno preduz
XV nedjelja, pred.	Moguće varijante u kreiranju biznisa; Kupovina postojećeg biznisa; Pokretanje novog biznisa; Franšizing kao model razvoja biznisa; Merdžeri i akvizicije kao model upravljanja rastom biznisa; Izlazak iz biznisa – napuštanje biznisa; Biznis i nova ekonomska
XV nedjelja, vježbe	II KOLOKVIJUM
Obaveze studenta u toku nastave	Studenti su obavezni da redovno prisustvuju nastavi i rade planirane kolokvijume, eseje, seminarske i praktične radove.
Konsultacije	Poslije časova predavanja i u zvaničnim terminima konsultacija objavljenim na sajtu fakulteta.
Opterećenje studenta u casovima	Ukupno opterećenje za predmet: 4 x 30 = 120 sati; Struktura: Nastava i završni ispit:: 5,3 x 16 nedjelja = 85,3 sati Neophodne pripreme prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 5,3x2 = 10,6 sata; Dopunski rad za pripremu i polaganje ispita u popravnom roku: 24,1 sati.
Literatura	Dr Boban Melović, Biznis i preduzetništvo, Ekonomski fakultet, Podgorica, 2014, hrestomatija; Dodatna literatura: Dr Dragan Lajović i saradnici, Uvod u biznis, Ekonomski fakultet, Podgorica, 2012, hrestomatija; Dr Blagoje Paunović, Preduzetništvo i upravljanje malim preduzećima, Ekonomski fakultet Beograd, 2012; Programi usavršavanja Entrepreneurship - London Business School; Programi GEM - Global Entrepreneurship Monitor.
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Struktura ocjene formira se na bazi sljedećih elemenata: Dva kolokvijuma sa po 30 poena. Eseji/Debate - 10 poena; Biznis plan - 10 poena. Završni (usmeni) dio ispita - 20 poena.
Posebne naznake za predmet	
Napomena	Dodatne informacije se mogu dobiti kod predmetnog nastavnika.
Ishodi učenja	Nakon što student položi ovaj ispit, biće u mogućnosti da: Opiše osnovne kategorije biznisa i preduzetničkog poduhvata; Objasni biznis kroz sposobnost uočavanja šansi i prepozna ključne poslove (zadatke) vlasnika biznisa (preduzetnika); Ukaže na osobine i karakteristike vlasnika biznisa (preduzetnika) i opiše ključne faktore preduzetničkog procesa; Govori o prirodi poslovnih (biznis) šansi, izvorima biznis ideja, metodama za uočavanje šansi i načinu donošenja biznis odluke; Objasni inovaciju kao determinantu biznisa, opiše proces inovacija i ukaže na vrste inovacija; Analizira resurse kao determinantu biznisa i opiše biznis (preduzetničku) infrastrukturu; Razvije model biznis plana (formu i sadržaj za konkretnu ideju tj. preduzeće); Klasifikuje opšte i specifične modele finansiranja biznisa, kao i moguće varijante u kreiranju biznisa, kroz svjetsku i nacionalnu praksu.