

Ekonomski fakultet / POSLOVNA EKONOMIJA / STRATEGIJSKI MENADŽMENT

Uslovljenost drugim predmetima	Nema uslova za prijavljivanje i slušanje predmeta.
Ciljevi izučavanja predmeta	Cilj je da studenti objasne, inegrišu i klasifikuju strategije i proces strategijskog menadžmenta u poslovanju kompanija uz mogućnosti davanja kritičkog osvrta.
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Doc. dr Vladimir Đurišić
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, analiza studija slučaja (obrada primjera) i diskusija.
I nedjelja, pred.	Upoznavanje sa strukturom ispita i uvodne napomene
I nedjelja, vježbe	Analiza studije slučaja
II nedjelja, pred.	Teorijski pristup strategijskom menadžmentu
II nedjelja, vježbe	Teorijski pristup strategijskom menadžmentu
III nedjelja, pred.	Konkurentske prednosti i životni ciklus organizacije
III nedjelja, vježbe	Konkurentske prednosti i životni ciklus organizacije
IV nedjelja, pred.	Znanje i inovativnost - izvori rasta organizacije
IV nedjelja, vježbe	Znanje i inovativnost - izvori rasta organizacije
V nedjelja, pred.	Rast i strategija rasta
V nedjelja, vježbe	Rast i strategija rasta
VI nedjelja, pred.	Strategija koncentracije
VI nedjelja, vježbe	Strategija koncentracije
VII nedjelja, pred.	Strategija diverzifikacije i integracije
VII nedjelja, vježbe	Strategija diverzifikacije i integracije
VIII nedjelja, pred.	Strategija stabilnosti
VIII nedjelja, vježbe	Strategija stabilnosti
IX nedjelja, pred.	Kriza i strategija krize
IX nedjelja, vježbe	Kriza i strategija krize
X nedjelja, pred.	Strategija transformacije organizacije
X nedjelja, vježbe	Strategija transformacije organizacije
XI nedjelja, pred.	Međunarodne dimenzije strategijskog menadžmenta
XI nedjelja, vježbe	Međunarodne dimenzije strategijskog menadžmenta
XII nedjelja, pred.	Implementacija korporativne strategije
XII nedjelja, vježbe	Implementacija korporativne strategije
XIII nedjelja, pred.	Interni i eksterni rast, strategijska partnerstva
XIII nedjelja, vježbe	Usklađene liste rezultata BSC i strategijska mapa
XIV nedjelja, pred.	Analiza studije slučaja; Provjera znanja - kolokvijum
XIV nedjelja, vježbe	Analiza studije slučaja
XV nedjelja, pred.	Provjera znanja - popravnikolokvijum
XV nedjelja, vježbe	Analiza studije slučaja
Obaveze studenta u toku nastave	
Konsultacije	Prema zvaničnim informacijama
Opterećenje studenta u casovima	
Literatura	dr Predrag Ivanović: "Strategijski menadžment", Ekonomski fakultet, Podgoria, 2007 Đuričin N. Dragan, Kaličanin M. Đorđe, Lončar M. Dragan, Vuksanović Herceg D. Iva (2021). MENADŽMENT I STRATEGIJA – odabrana poglavlja

Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Studenti su obavezni da prisustvuju nastavi i učestvuju u aktivnostima tokom nastavnog procesa – kolokvijum, analize studija slučaja, diskusije, završni ispit.
Posebne naznake za predmet	
Napomena	
Ishodi učenja	Predmet omogućava razvoj opštih kompetencija upravljanja organizacijom u ambijentu promjena i neizvjesnosti. Nakon odslušan nastave i položenog ispita, student će razumjeti biznis strategije i biće sposoban da ih modifikuje u skladu sa poslovnim izazovima okruženja kompanija – kreiranje održive konkurentske prednosti. Student će moći da poveže koncept i proces strategijskog menadžmenta – analizu, donošenje odluka i preduzimanje akcije sa odabirom adekvatne korporativne biznis strategije. Ovladavanjem metodoloških postupaka strategijske analize i strategijskog izbora, student razvija sposobnost analize odnosa organizacije i sredine, te definisanja pravaca rješavanja strategijskih problema. Razumijevanjem procesa strategijskog menadžmenta student se osposobljava da klasifikuje strategije prema ciljevima i razvija kontekst za njihovu integraciju.