

Ekonomski fakultet / POSLOVNA EKONOMIJA / EKONOMIJA UPRAVLJANJA

Uslovljenost drugim predmetima	Nema
Ciljevi izučavanja predmeta	Cilj izučavanja ovog predmeta je produbljivanje razumijevanja ekonomske organizacije, prezentiranje dodatnog konceptualnog i teorijskog aparata, koji ima široku primjenu u praksi, sugerisanje teorijskih i empirijskih istraživačkih projekata u kojima student može pronaći svoj budući angažman, i podsticanje radoznalosti o tome „što se zbiva u poslovnom ambijentu“.
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Mirjana Kuljak Dragana Čirović
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, case study analize, grupne diskusije.
I nedjelja, pred.	Efikasnost u organizovanju ekonomske aktivnosti
I nedjelja, vježbe	Efikasnost u organizovanju ekonomske aktivnosti
II nedjelja, pred.	Efikasnost u organizovanju ekonomske aktivnosti, nastavak
II nedjelja, vježbe	Efikasnost u organizovanju ekonomske aktivnosti, nastavak
III nedjelja, pred.	Organizacije alatke
III nedjelja, vježbe	Organizacije alatke
IV nedjelja, pred.	Organizacije alatke, nastavak
IV nedjelja, vježbe	Organizacije alatke, nastavak
V nedjelja, pred.	Case study analiza i diskusija tekstova
V nedjelja, vježbe	Case study analiza i diskusija tekstova
VI nedjelja, pred.	Ugovori i ugovaranje
VI nedjelja, vježbe	Ugovori i ugovaranje
VII nedjelja, pred.	Ugovori i ugovaranje, nastavak
VII nedjelja, vježbe	Ugovori i ugovaranje, nastavak
VIII nedjelja, pred.	Distribucija, rente i efikasnost
VIII nedjelja, vježbe	Distribucija, rente i efikasnost
IX nedjelja, pred.	Distribucija, rente i efikasnost, nastavak
IX nedjelja, vježbe	Distribucija, rente i efikasnost, nastavak
X nedjelja, pred.	Case study analiza i diskusija tekstova
X nedjelja, vježbe	Case study analiza i diskusija tekstova
XI nedjelja, pred.	Fleksibilna proizvodna tehnologija i organizacija
XI nedjelja, vježbe	Fleksibilna proizvodna tehnologija i organizacija
XII nedjelja, pred.	Fleksibilna proizvodna tehnologija i organizacija, nastavak
XII nedjelja, vježbe	Polaganje kolokvijuma
XIII nedjelja, pred.	Ekonomika strategije
XIII nedjelja, vježbe	Ekonomika strategije
XIV nedjelja, pred.	Ekonomika strategije, nastavak
XIV nedjelja, vježbe	Ekonomika strategije, nastavak
XV nedjelja, pred.	Prezentacija pristupnih radova
XV nedjelja, vježbe	Prezentacija pristupnih radova
Obaveze studenta u toku nastave	Da bi položio ispit, student treba da putem predviđenih oblika aktivnosti kumulativno ostvari najmanje 50 bodova.
Konsultacije	U predviđenim terminima (obavještenje postavljeno pored vrata kabineta nastavnika i na sajtu Fakulteta)
Opterećenje studenta u casovima	Nedjeljno Ukupno: 10 sati - 4 sata predavanja - 2 sata vježbi - 4 sata samostalnog rada, uključujući konsultacije U semestru Ukupno opterećenje za predmet: 180 sati - nastava i završni ispit: 10 sati x 16 nedjelja= 160 sati - dopunski rad za pripremu i polaganje ispita u popravnom roku: 20 sati

Literatura	Ficroj, F, Aks, Z. i Gerlovski, D, Menadžment i ekonomika organizacije, CID, Podgorica, 2007, (Copyright Prentice Hall Europe). Materijal se obezbjeđuje tokom semestra, u komunikaciji sa studentima. Materijal uključuje linkove za tekstove, videa, uputstva za vježbe i ostali potreban materijal.
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Jedan kolokvijum (max 25 poena); Aktivnost u toku semestra (max 10 poena); Izrada pristupnog rada (max 25 poena); Završni ispit (max 40 poena).
Posebne naznake za predmet	
Napomena	
Ishodi učenja	Nakon što student položi ispit, biće u mogućnosti da: - objasni uslove efikasne alokacije resursa preko mehanizma tržišne razmjene - objasni, uporedi i izabere načine na koje koordinacija ekonomske aktivnosti dovodi do nastanka transakcionih troškova - analizira koncepte relacionog ugovaranja, nepotpunih ugovora i ograničene racionalnosti - formuliše načine na koje se razne vrste renti mogu koristiti za povećanje efikasnosti - izabere modele organizovanja savremene proizvodne firme, na bazi poznavanja koncepata osnovnih kompetencija i komplementarnosti u proizvodnji - integriše četiri ključne prožimajuće i komplementarne oblasti, na koje ukazuje uspješna korporativna strategija: granice firme, konkurentnost na tržištu, definisanje konkurentske prednosti i način na koji firma odlučuje da organizuje svoje resurse