

Ekonomski fakultet / Studije menadžmenta, smjer Finansije i računovodstvo / ELEKTRONSKO POSLOVANJE

Uslovljenost drugim predmetima	ne
Ciljevi izučavanja predmeta	Upoznavanje studenata sa osnovnim konceptima elektronskog poslovanja
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Prof.dr Biljana Rondović, Mr Ivana Ivanović
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja-teorijska nastava i praktični primeri iz prakse (uz diskusiju sa studentima). Vježbe-, teorijske vježbe i praktične vježbe u kompjuterskoj učionici, po principu jedan student-jedan računar.
I nedjelja, pred.	Elektronsko poslovanje-definicije i koncept
I nedjelja, vježbe	Internet i Web tehnologija
II nedjelja, pred.	Strategije elektronskog poslovanja
II nedjelja, vježbe	Strategije elektronskog poslovanja
III nedjelja, pred.	E biznis modeli
III nedjelja, vježbe	E biznis modeli
IV nedjelja, pred.	Elektronska trgovina-koncept i kontekst
IV nedjelja, vježbe	Elektronska trgovina-koncept i kontekst
V nedjelja, pred.	Elektronski marketing
V nedjelja, vježbe	CRM
VI nedjelja, pred.	Elektronski marketing
VI nedjelja, vježbe	CRM
VII nedjelja, pred.	Priprema za test
VII nedjelja, vježbe	Priprema za test
VIII nedjelja, pred.	Test
VIII nedjelja, vježbe	Sistemi elektronskih plaćanja
IX nedjelja, pred.	Elektronsko bankarstvo
IX nedjelja, vježbe	Sistemi elektronskih plaćanja
X nedjelja, pred.	Osnovni instrumenti elektronskih plaćanja
X nedjelja, vježbe	Sistemi elektronskih plaćanja
XI nedjelja, pred.	E-biznis infrastruktura
XI nedjelja, vježbe	Razvoj Internet prezentacija
XII nedjelja, pred.	Elektronsko poslovanje i problemi sigurnosti
XII nedjelja, vježbe	Razvoj Internet prezentacija
XIII nedjelja, pred.	Tehnologije zaštite kod elektronskog poslovanja
XIII nedjelja, vježbe	Razvoj Internet prezentacija
XIV nedjelja, pred.	Elektronsko poslovanje i pravna regulativa
XIV nedjelja, vježbe	Case Stady
XV nedjelja, pred.	Test
XV nedjelja, vježbe	Case Stady
Obaveze studenta u toku nastave	Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i rade kolokvijume
Konsultacije	
Opterećenje studenta u casovima	nedjeljno 6 kredita x40/30= 8 sati Struktura: Predavanja: 2 sata Vježbe: 2 sata Individualni rad studenta: 4 sata.
Literatura	Biljana Rondović, Saša Vujošević, Elektronsko Poslovanje , Podgorica, 2014. S.Huff, M.Wade, S.Schneberger "Cases in electronic commerce", Mc Graw-Hill Irwin,2002.

Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Kolokvijum 1 (predavanja 30 poena Završni ispit (predavanja) 30 poena Kolokvijum 1 (praktični) 30 poena Case Study 10poena.
Posebne naznake za predmet	
Napomena	
Ishodi učenja	Razumije značaj tehnologija za elektronsko poslovanje u digitalnoj ekonomiji Poznae teorijske osnove elektronskog poslovanja Upotrebljava teorijska znanja za planiranje nastupa kompanija u elektronskom okruženju Umije da napravi lične i poslovne Web prezentacije Razumije problematiku sigurnosti elektronskih transakcija Umije da napravi razliku između različitih modela e-biznisa i prepozna primjerenost primjene u različitim vrstama djelatnosti Ispituje ekonomsku isplativost različitih obrazaca elektronskog poslovanja