

Ekonomski fakultet / Studije menadžmenta, smjer Finansije i računovodstvo /

PREDUZETNIŠTVO

Uslovljenost drugim predmetima	Nema uslova za prijavljivanje i slušanje predmeta.
Ciljevi izučavanja predmeta	Osnovni cilj predmeta je da omogući studentima razumijevanje značaja i uloge preduzetništva u savremenom poslovnom okruženju, kao i savladavanje bazičnih znanja i ključnih vještina za pokretanje i uspješno vođenje sopstvenog biznisa. Namjera je da se studenti osposobe za samostalnu procjenu poslovnih šansi, njihovu tržišnu valorizaciju, procjenu sopstvenih preduzetničkih sposobnosti, kao i modeliranje biznis plana, čime se stvaraju preduslovi za uspješan preduzetnički menadžment ne samo u okviru manjih preduzetničkih poduhvata, već i uslovima konkretne ekonomske stvarnosti većih organizacija.
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Dr Boban Melović, redovni profesor
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, vježbe, testovi, seminarski radovi, gosti predavači.
I nedjelja, pred.	Uvod i anatomija preduzetništva
I nedjelja, vježbe	Uvod i anatomija preduzetništva
II nedjelja, pred.	Teorije o preduzetništvu
II nedjelja, vježbe	Teorije o preduzetništvu
III nedjelja, pred.	Preduzetnički način razmišljanja i priroda preduzetništva
III nedjelja, vježbe	Preduzetnički način razmišljanja i priroda preduzetništva
IV nedjelja, pred.	Profil uspješnog preduzetnika / Preduzetnici - Velika snaga malog biznisa
IV nedjelja, vježbe	Profil uspješnog preduzetnika / Preduzetnici - Velika snaga malog biznisa
V nedjelja, pred.	Preduzetnički proces
V nedjelja, vježbe	Preduzetnički proces
VI nedjelja, pred.	Koraci ka preduzetništvu
VI nedjelja, vježbe	Koraci ka preduzetništvu
VII nedjelja, pred.	Priroda poslovnih šansi
VII nedjelja, vježbe	Test
VIII nedjelja, pred.	Resursi u preduzetništvu
VIII nedjelja, vježbe	Resursi u preduzetništvu
IX nedjelja, pred.	Preduzetnički posao i preduzetnička organizacija
IX nedjelja, vježbe	Preduzetnički posao i preduzetnička organizacija
X nedjelja, pred.	Kriza preduzeća - vrste, uzroci i posljedice
X nedjelja, vježbe	Kriza preduzeća - vrste, uzroci i posljedice
XI nedjelja, pred.	Značaj uspjeha preduzetničkih poduhvata
XI nedjelja, vježbe	Značaj uspjeha preduzetničkih poduhvata
XII nedjelja, pred.	Biznis plan kao preduzetničko oruđe
XII nedjelja, vježbe	Biznis plan kao preduzetničko oruđe
XIII nedjelja, pred.	Iniciranje novog biznisa
XIII nedjelja, vježbe	Iniciranje novog biznisa
XIV nedjelja, pred.	Finansiranje biznisa
XIV nedjelja, vježbe	Finansiranje biznisa
XV nedjelja, pred.	Moguće alternative u kreiranju biznisa
XV nedjelja, vježbe	Test
Obaveze studenta u toku nastave	Domaći zadaci, testovi, prezentacije
Konsultacije	Poslije časova predavanja i u zvaničnim terminima konsultacija objavljenim na sajtu fakulteta.

Opterećenje studenta u casovima	Ukupno opterećenje za predmet: $6 \times 30 = 180$ sati; Struktura: Nastava i završni ispit: 8×16 nedjelja = 128 sati; Neophodne pripreme prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): $8 \times 2 = 16$ sati; Dopunski rad za pripremu i polaganje ispita u popravnom roku: 36 sati.
Literatura	Osnovna: Doc. dr Boban Melović, Preduzetništvo i biznis, hrestomatija, Ekonomski fakultet, Podgorica, 2014; Dopunska: Doc. dr Dragan Lajović i saradnici, Preduzetništvo, odabrani djelovi, hrestomatija, Ekonomski fakultet, Podgorica, 2012; Mitrović S., Melović B., Principi savremenog menadžmenta, odabrani djelovi, Fakultet tehničkih nauka, Novi Sad, 2013.
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Struktura ocjene formira se na bazi sljedećih elemenata: Dva kolokvijuma sa po 30 poena; Eseji/Debate - 10 poena; Biznis plan - 10 poena; Završni (usmeni) dio ispita - 20 poena.
Posebne naznake za predmet	
Napomena	Dodatne informacije se mogu dobiti kod predmetnog nastavnika.
Ishodi učenja	Nakon što student položi ovaj ispit, biće u mogućnosti da: ☐ Opiše osnovne kategorije preduzetničkog poduhvata, kroz sposobnost uočavanja šansi, te kritički razvoj svijesti i personalni entuzijazam za bavljenje biznisom; ☐ Diskutuje o osobinama i karakteristikama vlasnika biznisa (preduzetnika) i prepozna ključne poslove (zadatke) koje obavlja; ☐ Sumira faktore biznis sredine (okruženja), kroz dimenzije nacionalnog, regionalnog i globalnog poslovanja (biznisa), te kros-kulturne specifičnosti; ☐ Razlikuje prirodu poslovnih (biznis) šansi, izvore biznis ideja, metode za uočavanje šansi i načine donošenja biznis odluka; ☐ Opiše inovaciju kao determinantu biznisa i analizira resurse neophodne za realizaciju biznisa; ☐ Opiše model izrade biznis plana (formu i sadržaj za konkretnu ideju tj. preduzeće); ☐ Klasifikuje opšte i specifične modele finansiranja biznisa, kao i moguće varijante u kreiranju biznisa, kroz svjetsku i nacionalnu praksu;