

**Ekonomski fakultet / Studije menadžmenta, smjer Menadžment međunarodnog poslovanja /
 PREDUZETNIČKO LIDERSTVO**

Uslovljenost drugim predmetima	Nema
Ciljevi izučavanja predmeta	Osnovni ishod preduzetništva je stvaranje nove vrijednosti, obično kroz stvaranje novih proizvoda i usluga što može dovesti do stvaranja novog poslovnog subjekta. U vođenju procesa stvaranja vrijednosti preduzetnik mora vježbati motivaciju, kao i preduzetničke i liderske vještine. On ili ona zahtijeva pristup resursima za razvoj novog poduhvata, kao i društvenim resursima. Uspjeh nije povezan samo s prirodom tržišnih šansi, već i sa preduzetničkim i liderskim vještinama preduzetnika. Predmet pokazuje važnost preduzetništva u velikim organizacijama i analizira kako se ono može integrisati u već poznate pristupe korporativnom upravljanju. Mnoge velike kompanije moraju reagovati na nove tržišne prilike i moraju razviti mehanizme za razvoj novih proizvoda i usluga, i odgovoriti na nove izvore konkurencije. Mnoge od ovih novih linija vrijednosti proizlaze iz aktivnosti preduzetnika unutar organizacije ili kroz viziju preduzetničkih vođa. Nove kompanije često se izdvajaju iz velikih organizacija. Kako veće kompanije mogu podstaći inovacije i preduzetništvo, a opet zadržati kontrolu, to je veliki izazov. Potreba za preduzetništvom takođe je jaka u modernim, velikim, neposlovnim organizacijama. Mnogi su prisiljeni prikupiti više sredstava jer su im postojeća javna sredstva nedovoljna. Takođe se priznaje da vlade ne mogu podržavati sve dobre ciljeve. To je motivisalo mnoge zainteresovane preduzetnike da pokrenu sopstvene dobrotvorne organizacije, od kojih su neke od malih početaka prerasle u velike svjetske organizacije.
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Doc. dr Mirjana Kuljak
Metod nastave i savladanja gradiva	Na ovom predmetu koristi više načina učenja, uključujući: predavanja, samostalno čitanje, primarno istraživanje, grupnu raspravu, analizu slučaja i izlaganje praksi kroz primijenjene projekte i mini-studije slučaja uživo od gostujućih praktičara.
I nedjelja, pred.	Uvod u predmet
I nedjelja, vježbe	
II nedjelja, pred.	Što je preduzetničko liderstvo? Inovativnost i kreativnost u preduzetničkim organizacijama.
II nedjelja, vježbe	
III nedjelja, pred.	Što je preduzetničko liderstvo? Inovativnost i kreativnost u preduzetničkim organizacijama.
III nedjelja, vježbe	
IV nedjelja, pred.	Preduzetničko liderstvo u različitim kontekstima: porodično poslovanje, društveno i održivo preduzetništvo.
IV nedjelja, vježbe	
V nedjelja, pred.	Preduzetničko liderstvo u različitim kontekstima: porodično poslovanje, društveno i održivo preduzetništvo.
V nedjelja, vježbe	
VI nedjelja, pred.	Korporativno preduzetništvo i strateško ulaganje.
VI nedjelja, vježbe	
VII nedjelja, pred.	Korporativno preduzetništvo i strateško ulaganje.
VII nedjelja, vježbe	
VIII nedjelja, pred.	Strategije preduzetničkog rasta.
VIII nedjelja, vježbe	
IX nedjelja, pred.	Strategije preduzetničkog rasta.
IX nedjelja, vježbe	
X nedjelja, pred.	Vođenje preduzetničkog procesa: prepoznavanje i procjena šansi; finansiranje preduzetništva; preduzetnička kultura i vodstvo.
X nedjelja, vježbe	
XI nedjelja, pred.	Vođenje preduzetničkog procesa: prepoznavanje i procjena šansi; finansiranje preduzetništva; preduzetnička kultura i vodstvo.
XI nedjelja, vježbe	
XII nedjelja, pred.	Prezentacije
XII nedjelja, vježbe	

XIII nedjelja, pred.	Prezentacije
XIII nedjelja, vježbe	
XIV nedjelja, pred.	Prezentacije
XIV nedjelja, vježbe	
XV nedjelja, pred.	Prezentacije
XV nedjelja, vježbe	
Obaveze studenta u toku nastave	Student je obavezan da aktivno učestvuje u svim aktivnostima tokom semestra.
Konsultacije	Nakon časova
Opterećenje studenta u casovima	Ukupno sati: 200 (sati predavanja 24, sati seminara/tutoriala 21, sati praktične nastave/radionice/studija pod nadzorom 16, sati ostalih studija 135, sati učenja i poučavanja na nivou programa 4, sati usmjerenog učenja i samostalnog učenja 0)
Literatura	Na ovom predmetu ne koristi se obavezni udžbenik. Kao podrška izučavanju student koristi niz tekstova iz udžbenika, akademskih časopisa i drugih sekundarnih izvora. Studenti se podstiču da počnu s ovim izvorima i prošire svoje istraživanje. Preporučeni udžbenici J Clifton i S Bharadwaj 2014. Entrepreneurial StrengthsFinder, New York: Gallup Press
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Nema završnog ispita. Student je obavezan da min 50% obavi svaku aktivnost tokom semestra. Grupni zadatak 40% - prezentacija i izvještaj Individualni zadatak 60%
Posebne naznake za predmet	Kognitivne i predmetno specifične vještine: Primjena teorije preduzetništva na organizacije i situacije u stvarnom svijetu. Kritičko procijenjivanje gdje i kako se preduzetničko ponašanje i akcije mogu primijeniti u različitim poslovnim kontekstima. Analiziranje i razmatranje različitih poslovnih situacija u kojima postoje ili su moguće preduzetničke šanse. Upravljanje ili savjetovanje o ključnim elementima za prepoznavanje i iskorištavanje poduzetničke šanse. Uzimanje u obzir relevantnog poslovnog i organizacionog konteksta u preduzimanju preduzetničkog ponašanja i aktivnosti. Samostalni i timski rad kako bi se preuzela uloga preduzetničkog vođr i kritički procijenila, stvorila i razvila preduzetnička prilika. Prenosive vještine: Vještine stipendiranja i istraživanja te sposobnost asimilacije, komunikacije i prezentiranja kritičkih procjena. Dalje razvijanje vještina povezanih sa efektivnim radom u grupama.
Napomena	
Ishodi učenja	Po završetku ovog predmeta student će moći: Kritički procijeniti teorije i koncepte koji podupiru preduzetništvo. Razumjeti i kritički raspravljati o odnosu između preduzetništva i stvaranja vrijednosti i uloji preduzetničkog vođe u pokretanju inovacija i rasta. Razumjeti i kritički raspravljati o tome kako preduzetnički lideri prilagođavaju elemente preduzetničkog procesa u različitim poslovnim i organizacionim kontekstima. Kritički procijeniti gdje i kako se preduzetničko ponašanje i akcije mogu primijeniti u različitim poslovnim kontekstima.