

**Ekonomski fakultet / Studije menadžmenta, smjer Menadžment međunarodnog poslovanja /
 ISTRAŽIVAČKE METODE U BIZNISU**

Uslovljenost drugim predmetima	
Ciljevi izučavanja predmeta	
Ime i prezime nastavnika i saradnika	
Metod nastave i savladanja gradiva	
I nedjelja, pred.	
I nedjelja, vježbe	
II nedjelja, pred.	
II nedjelja, vježbe	
III nedjelja, pred.	
III nedjelja, vježbe	
IV nedjelja, pred.	
IV nedjelja, vježbe	
V nedjelja, pred.	
V nedjelja, vježbe	
VI nedjelja, pred.	
VI nedjelja, vježbe	
VII nedjelja, pred.	
VII nedjelja, vježbe	
VIII nedjelja, pred.	
VIII nedjelja, vježbe	
IX nedjelja, pred.	
IX nedjelja, vježbe	
X nedjelja, pred.	
X nedjelja, vježbe	
XI nedjelja, pred.	
XI nedjelja, vježbe	
XII nedjelja, pred.	
XII nedjelja, vježbe	
XIII nedjelja, pred.	
XIII nedjelja, vježbe	
XIV nedjelja, pred.	
XIV nedjelja, vježbe	
XV nedjelja, pred.	
XV nedjelja, vježbe	
Obaveze studenta u toku nastave	
Konsultacije	
Opterećenje studenta u casovima	
Literatura	
Oblici provjere znanja i	

ocjenjivanje	
Posebne oznake za predmet	
Napomena	
Ishodi učenja	Poslije položenog ispita iz predmeta Istraživačke metode u biznisu, očekuje se da će studenti moći: • opisati faze procesa istraživanja, koje vrste informacija ono može da pruži, i kako se one koristi u upravljanju biznisom; • jasno identifikovati i analizirati poslovne probleme i identifikovati odgovarajuće i efikasne načine da se odgovori na ove probleme. • razumjeti i primijeniti glavne tipove istraživačkog dizajna; • formulisati i jasno definisati istraživačka pitanja. • napisati izvještaj o sprovedenom istraživanju i dati usmenu prezentaciju rezultata istraživanja.