

**Ekonomski fakultet / Menadžment Bijelo Polje / EKONOMIJA FIRME**

Uslovljenost drugim predmetima	Predmet nije uslovljen drugim predmetima.
Ciljevi izučavanja predmeta	Izučavanje poslovanja preduzeća i razumijevanje osnovnih principa poslovanja preduzeća.
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Prof. dr Jasmina Četković, mr Ivan Radević
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, vježbe, konsultacije, eseji, seminarski radovi i dr.
I nedjelja, pred.	Pojmovno određenje preduzeća. Ekonomika u sistemu ekonomskih nauka. Odnos ekonomike preduzeća i drugih naučnih disciplina.
I nedjelja, vježbe	Pojmovno određenje preduzeća. Ekonomika u sistemu ekonomskih nauka. Odnos ekonomike preduzeća i drugih naučnih disciplina.
II nedjelja, pred.	Nastanak i istorijski razvoj ekonomike preduzeća. Faktori ekonomije preduzeća.
II nedjelja, vježbe	Nastanak i istorijski razvoj ekonomike preduzeća. Faktori ekonomije preduzeća.
III nedjelja, pred.	Ekonomske funkcije preduzeća. Vrste preduzeća.
III nedjelja, vježbe	Ekonomske funkcije preduzeća. Vrste preduzeća.
IV nedjelja, pred.	Reprodukcija kao predmet izučavanja ekonomike preduzeća.
IV nedjelja, vježbe	Reprodukcija kao predmet izučavanja ekonomike preduzeća.
V nedjelja, pred.	Pojam i vrste utrošaka faktora proizvodnje. Nosioi utrošaka faktora proizvodnje. Kombinacija faktora proizvodnje.
V nedjelja, vježbe	Pojam i vrste utrošaka faktora proizvodnje. Nosioi utrošaka faktora proizvodnje. Kombinacija faktora proizvodnje.
VI nedjelja, pred.	Kombinacija faktora proizvodnje – nastavak. Utrošci materijala. Utrošci radne snage.
VI nedjelja, vježbe	Kombinacija faktora proizvodnje – nastavak. Utrošci materijala. Utrošci radne snage.
VII nedjelja, pred.	Utrošci sredstava za rad. Amortizacija sredstava za rad.
VII nedjelja, vježbe	Utrošci sredstava za rad. Amortizacija sredstava za rad.
VIII nedjelja, pred.	Amortizacija sredstava za rad.
VIII nedjelja, vježbe	I kolokvijum
IX nedjelja, pred.	Troškovi kao vid ulaganja u reprodukciju.
IX nedjelja, vježbe	Troškovi kao vid ulaganja u reprodukciju.
X nedjelja, pred.	Sistematizacija troškova. Dinamika troškova – uvod.
X nedjelja, vježbe	Sistematizacija troškova. Dinamika troškova – uvod.
XI nedjelja, pred.	Dinamika troškova – nastavak. Fiksni troškovi. Relativno fiksni troškovi. Proporcionalni troškovi.
XI nedjelja, vježbe	Dinamika troškova – nastavak. Fiksni troškovi. Relativno fiksni troškovi. Proporcionalni troškovi.
XII nedjelja, pred.	Dinamika troškova – nastavak. Dinamika varijabilnih troškova. Granični troškovi.
XII nedjelja, vježbe	Dinamika troškova – nastavak. Dinamika varijabilnih troškova. Granični troškovi.
XIII nedjelja, pred.	Zone u dinamici troškova.
XIII nedjelja, vježbe	Zone u dinamici troškova.
XIV nedjelja, pred.	Optimizacija dobiti. Značajne prelomne tačke u poslovanju preduzeća.
XIV nedjelja, vježbe	Optimizacija dobiti. Značajne prelomne tačke u poslovanju preduzeća.
XV nedjelja, pred.	Značajne prelomne tačke u poslovanju preduzeća.
XV nedjelja, vježbe	II kolokvijum
Obaveze studenta u toku nastave	Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i rade kolokvijume.
Konsultacije	Konsultacije se održavaju poslije predavanja sa profesorom i asistentom poslije vježbi, kao i u redovnim terminima konsultacija.
Opterećenje studenta u casovima	Nedeljno - 6 sati Struktura: 1) 2 sata za predavanja 2) 2 sata za vježbe 3) 2 sata samostalnog rada (uključujući konsultacije) U semestru - 156 sati Struktura: 1) (Nastava, samostalni rad, konsultacije) +

	završni ispit = (6 sati x 14 nedelja) + 24 sata = 108 sati 2) Neophodne pripreme prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 8 sati x 3 dana = 24 sata 3) Dopunski rad za pripremu i polaganje ispita u popravnom roku: 24 sata
Literatura	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prof. dr Klara Jakovčević, prof. dr Ljubica Komazec, Dr Slavica Tomić „Ekonomika preduzeća“, Ekonomski fakultet Subotica, 2009. god.</li> <li>• Blagoje Paunović „Ekonomika preduzeća – preduzeće, okruženje i ulaganja“ Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu, 2015. god.</li> <li>• <a href="http://web.ebscohost.com">http://web.ebscohost.com</a> (Pristup iz Biblioteke Fakulteta)</li> </ul>
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Dva kolokvijuma po 25 bodova. Aktivnost na času 10 bodova. Završni ispit 40 bodova.
Posebne naznake za predmet	/
Napomena	Za ostale informacije možete kontaktirati nastavnike putem maila – Jasmina Četković <a href="mailto:jasmina@ac.me">jasmina@ac.me</a> (kabinet 307), Ivan Radević <a href="mailto:radevic@ac.me">radevic@ac.me</a> (kabinet 410), lično prije ili poslije časova, kao i u vrijeme redovnih konsultacija.
Ishodi učenja	Nakon savladavanja materije iz ovog predmeta student će moći da: <ul style="list-style-type: none"> <li>• prepozna predmet izučavanja ekonomike preduzeća.</li> <li>• objasni relaciju između ekonomike preduzeća i drugih naučnih disciplina.</li> <li>• prepozna faktore ekonomije preduzeća.</li> <li>• protumači uticaj faktora ekonomije preduzeća na poslovno odlučivanje firme.</li> <li>• razlikuje elemente direktnog uticaja okruženja na ekonomiju preduzeća.</li> <li>• razlikuje elemente indirektnog uticaja okruženja na ekonomiju preduzeća.</li> <li>• definiše pojam preduzeća.</li> <li>• prepozna različite vrste preduzeća.</li> <li>• objasni osnovne elemente preduzeća i međusobnu uslovljenost.</li> <li>• objasni pojam reprodukcije.</li> <li>• razlikuje tipove tokova reprodukcije.</li> <li>• protumači problem kombinacije faktora proizvodnje.</li> <li>• izračuna amortizaciju sredstava za rad po vremenskom i funkcionalnom metodu obračuna.</li> <li>• navede karakteristike troškova faktora proizvodnje.</li> <li>• prepozna relaciju između troškova fizičkog trošenja i ekonomskog zastarijevanja sredstava za rad.</li> <li>• objasni sistematizaciju troškova sa različitih stanovišta.</li> <li>• nacrti grafički prikaz različitih vrsta troškova u ukupnom i prosječnom iznosu.</li> <li>• objasni odnos između graničnih i varijabilnih troškova.</li> <li>• objasni i izračuna značajne prelomne tačke u poslovanju preduzeća.</li> <li>• poveže relaciju između troškova i prihoda.</li> <li>• poveže relaciju između troškova i zona poslovnih rezultata.</li> </ul>