

Ekonomski fakultet / Ekonomija (model studija 3+2+3) / PRINCIPI STRATEGIJSKOG MENADŽMENTA

Uslovljenost drugim predmetima	Nema uslova za prijavljivanje i slušanje predmeta.
Ciljevi izučavanja predmeta	Cilj je da studenti razumiju ulogu strategije i procesa strategijskog menadžmenta u poslovanju kompanija uz mogućnosti davanja kritičkog osvrta.
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Doc. dr Vladimir Đurišić i Nikola Drašković
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, analiza studija slučaja (obrada primjera) i diskusija.
I nedjelja, pred.	Paradigma strategijskog menadžmenta i dimenzije organizacije
I nedjelja, vježbe	Paradigma strategijskog menadžmenta i dimenzije organizacije
II nedjelja, pred.	Sposobnosti organizacije i stvaranje konkurentske prednosti
II nedjelja, vježbe	Sposobnosti organizacije i stvaranje konkurentske prednosti
III nedjelja, pred.	Strategija u sistemu planskih odluka organizacije
III nedjelja, vježbe	Strategija u sistemu planskih odluka organizacije
IV nedjelja, pred.	Predviđanje - tržišno i tehnološko predviđanje
IV nedjelja, vježbe	Predviđanje - tržišno i tehnološko predviđanje
V nedjelja, pred.	Sistem strategijskog upravljanja – proces, koncept i model
V nedjelja, vježbe	Sistem strategijskog upravljanja – proces, koncept i model
VI nedjelja, pred.	Eksterna strategijska analiza (PEST analiza; Analiza konkurentske strukture djelatnosti)
VI nedjelja, vježbe	Eksterna strategijska analiza (PEST analiza; Analiza konkurentske strukture djelatnosti)
VII nedjelja, pred.	Interna strategijska analiza (Analiza lanca vrijednosti; koncept 7S)
VII nedjelja, vježbe	Interna strategijska analiza (Analiza lanca vrijednosti; koncept 7S)
VIII nedjelja, pred.	Određenje strategijske pozicije SBU – portfolio koncept
VIII nedjelja, vježbe	Određenje strategijske pozicije SBU – portfolio koncept
IX nedjelja, pred.	Metodološki pristup strategijskom izboru (SWOT analiza; Analiza jaza)
IX nedjelja, vježbe	Metodološki pristup strategijskom izboru (SWOT analiza; Analiza jaza)
X nedjelja, pred.	Namjera organizacije – vizija, misija, strategijski ciljevi organizacije
X nedjelja, vježbe	Namjera organizacije – vizija, misija, strategijski ciljevi organizacije
XI nedjelja, pred.	Formulisanje i vrednovanje strategije
XI nedjelja, vježbe	Formulisanje i vrednovanje strategije
XII nedjelja, pred.	Korporativne i generičke strategije
XII nedjelja, vježbe	Korporativne i generičke strategije
XIII nedjelja, pred.	Funkcionalne strategije
XIII nedjelja, vježbe	Funkcionalne strategije
XIV nedjelja, pred.	Implementacija strategije
XIV nedjelja, vježbe	Implementacija strategije
XV nedjelja, pred.	Kontrola i revizija strategije
XV nedjelja, vježbe	Kontrola i revizija strategije
Obaveze studenta u toku nastave	Studenti su obavezni da prisustvuju nastavi i učestvuju u aktivnostima tokom nastavnog procesa – kolokvijum, analize studija slučaja, diskusije, završni ispit.
Konsultacije	Prema zvaničnim informacijama
Opterećenje studenta u casovima	
Literatura	dr Predrag Ivanović: "Strategijski menadžment", Ekonomski fakultet, Podgorica, 2007 Đuričin N. Dragan, Kaličanin M. Đorđe, Lončar M. Dragan, Vuksanović Herceg D. Iva (2021). MENADŽMENT I STRATEGIJA – odabrana poglavlja

Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Dva kolokvijuma, aktivnosti na časovima, završni ispit.
Posebne naznake za predmet	
Napomena	
Ishodi učenja	Predmet omogućava razvoj opštih kompetencija upravljanja organizacijom u ambijentu promjena i neizvjesnosti. Nakon odslušane nastave i položenog ispita, student će razumjeti svrhu strategijskog menadžmenta – kreiranje održive konkurentske prednosti. Student će razumjeti osnovne procese strategijskog menadžmenta - analizu, donošenje odluka i preduzimanje akcije. Ovladavanjem metodoloških postupaka strategijske analize i strategijskog izbora, student razvija sposobnost razumijevanja odnosa organizacije i sredine, te definisanja pravaca rješavanja strategijskih problema. Razumijevanjem procesa strategijskog menadžmenta student se osposobljava da vodi organizaciju prema ciljevima i razvija sposobnost formulisanja strategije, kao instrumenta uspješnog vršenja misije organizacije.