

Ekonomski fakultet / Menadžment Podgorica (model studija 3+2) / ELEKTRONSKO POSLOVANJE

Uslovljenost drugim predmetima	nema
Ciljevi izučavanja predmeta	Upoznavanje studenata sa osnovnim konceptima elektronskog poslovanja
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Prof.dr Biljana Rondović, Sofija Sekulić
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja-teorijska nastava i praktični primeri iz prakse (uz diskusiju sa studentima). Vježbe-, teorijske vježbe i praktične vježbe u kompjuterskoj učionici, po principu jedan student-jedan računar
I nedjelja, pred.	Elektronsko poslovanje-definicije i koncept
I nedjelja, vježbe	Internet i Web tehnologija
II nedjelja, pred.	Strategije elektronskog poslovanja
II nedjelja, vježbe	Strategije elektronskog poslovanja
III nedjelja, pred.	E biznis modeli
III nedjelja, vježbe	E biznis modeli
IV nedjelja, pred.	Elektronska trgovina-koncept i kontekst
IV nedjelja, vježbe	Elektronska trgovina-koncept i kontekst
V nedjelja, pred.	Elektronski marketing
V nedjelja, vježbe	CRM
VI nedjelja, pred.	Elektronski marketing
VI nedjelja, vježbe	CRM
VII nedjelja, pred.	Priprema za test
VII nedjelja, vježbe	Priprema za test
VIII nedjelja, pred.	Test
VIII nedjelja, vježbe	Sistemi elektronskih plaćanja
IX nedjelja, pred.	Elektronsko bankarstvo
IX nedjelja, vježbe	Sistemi elektronskih plaćanja
X nedjelja, pred.	Osnovni instrumenti elektronskih plaćanja
X nedjelja, vježbe	Sistemi elektronskih plaćanja
XI nedjelja, pred.	E-biznis infrastruktura
XI nedjelja, vježbe	Razvoj Internet prezentacija
XII nedjelja, pred.	Elektronsko poslovanje i problemi sigurnosti
XII nedjelja, vježbe	Razvoj Internet prezentacija
XIII nedjelja, pred.	Tehnologije zaštite kod elektronskog poslovanja
XIII nedjelja, vježbe	Razvoj Internet prezentacija
XIV nedjelja, pred.	Elektronsko poslovanje i pravna regulativa
XIV nedjelja, vježbe	Case Stady
XV nedjelja, pred.	test
XV nedjelja, vježbe	Case Stady
Obaveze studenta u toku nastave	Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i rade kolokvijume
Konsultacije	informacija na sajtu Fakulteta
Opterećenje studenta u casovima	
Literatura	Biljana Rondović, Saša Vujošević, Elektronsko Poslovanje , Podgorica, 2014.
Oblici provjere znanja i	Kolokvijum 1 (predavanja) 25 poena Završni ispit (predavanja) 30 poena Kolokvijum 1 (praktični) 25

ocjenjivanje	poena Aktivnost na času 10 poena Seminarski rad 10 poena
Posebne naznake za predmet	
Napomena	
Ishodi učenja	Nakon što student završi ovaj kurs biće u mogućnosti da: Razlikuje načela poslovanja u tradicionalnim i uslovima poslovanja koje nameće digitalna ekonomija; Diskutuje na temu izazova u elektronskom okruženju; Razlikuje modele i obrasce elektronskog poslovanja; Ispituje uzroke pozitivnih i negativnih nastupa na elektronskom tržištu; Prepoznaje značaj različitih tehnika koje su u funkciji sigurnosti elektronskih transakcija; Tumači ekonomske i socijalne implikacije elektronskog poslovanja; Pokaže da ume da kreira jednostavnije Web sajtove, prepoznavajući kriterijume kvaliteta Web sajtova.