

Ekonomski fakultet / Menadžment Bijelo Polje (model studija 3+2) / OSNOVE MENADŽMENTA

Uslovljenost drugim predmetima	Predmet nije uslovljen drugim predmetima.
Ciljevi izučavanja predmeta	Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa savremenim konceptima menadžmenta, i produbljivanje njihovih znanja o menadžerskim ulogama, tehnikama, metodama i funkcijama, snaženje kritičkom mišljenja i vještina rješavanja problema, posebno kroz prizmu izazova koje generiše globalno okruženje.
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Dr Ivan Radević / Nikola Drašković
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, vježbe, grupni rad, istraživanje, esej, praktični rad...
I nedjelja, pred.	Upoznavanje, priprema i upis semestra.
I nedjelja, vježbe	Upoznavanje, priprema i upis semestra.
II nedjelja, pred.	Pojmovno određenje i definisanje menadžmenta i menadžera.
II nedjelja, vježbe	Pojmovno određenje i definisanje menadžmenta i menadžera.
III nedjelja, pred.	Opšti pristup teoriji menadžmenta, rani menadžment, pioniri modernog menadžmenta
III nedjelja, vježbe	Opšti pristup teoriji menadžmenta, rani menadžment, pioniri modernog menadžmenta
IV nedjelja, pred.	Bihevioristička škola, kvantitativna škola, integrativne menadžment škole, nove teorije menadžmenta, pojam svrha i definisanje planiranja
IV nedjelja, vježbe	Bihevioristička škola, kvantitativna škola, integrativne menadžment škole, nove teorije menadžmenta, pojam svrha i definisanje planiranja
V nedjelja, pred.	Razvoj planskih menadžment sistema i osnovni instrumenti i tehnike planiranja
V nedjelja, vježbe	Razvoj planskih menadžment sistema i osnovni instrumenti i tehnike planiranja
VI nedjelja, pred.	Koncept životnog ciklusa, analiza prelomne tačke, tehnike za povećanje kreativnosti, benčmarking, analiza okruženja organizacije, vizija, misija i ciljevi organizacije
VI nedjelja, vježbe	Koncept životnog ciklusa, analiza prelomne tačke, tehnike za povećanje kreativnosti, benčmarking, analiza okruženja organizacije, vizija, misija i ciljevi organizacije
VII nedjelja, pred.	Strategije, planovi i odlučivanje
VII nedjelja, vježbe	Strategije, planovi i odlučivanje
VIII nedjelja, pred.	Organizacione strukture i komuniciranje
VIII nedjelja, vježbe	Organizacione strukture i komuniciranje
IX nedjelja, pred.	Kolokvijum
IX nedjelja, vježbe	Kolokvijum
X nedjelja, pred.	Motivacija (pojam, osnovni modeli, pristupi i teorije)
X nedjelja, vježbe	Motivacija (pojam, osnovni modeli, pristupi i teorije)
XI nedjelja, pred.	Grupna aktivnost – prezentovanje istraživanja
XI nedjelja, vježbe	Grupna aktivnost – prezentovanje istraživanja
XII nedjelja, pred.	Popravni kolokvijum
XII nedjelja, vježbe	Popravni kolokvijum
XIII nedjelja, pred.	Grupe i timovi, liderstvo
XIII nedjelja, vježbe	Grupe i timovi, liderstvo
XIV nedjelja, pred.	Osnove kontrolisanja, novi koncepti i pristupi menadžmentu
XIV nedjelja, vježbe	Osnove kontrolisanja, novi koncepti i pristupi menadžmentu
XV nedjelja, pred.	Suština procesa transformacije organizacije i rekapitulacija gradiva
XV nedjelja, vježbe	Suština procesa transformacije organizacije i rekapitulacija gradiva
Obaveze studenta u toku nastave	Student je obavezan da pohađa predavanja i vježbe i radi planirane aktivnosti.
Konsultacije	U predviđenim terminima objavljenim na sajtu.
Opterećenje studenta u	Nedjeljno: 9 sati i 20 minuta, Struktura: 1) Predavanja: 2 sata i 15 minuta 2) Vježbe: 1 sat i 30 minuta

casovima	3) Samostalni rad studenta (uključujući konsultacije): 5 sati i 35 minuta U semestru: 210 sati, Struktura: 1) Nastava i završni ispit: 9 sati 20 min x 16 nedelja = 149 sati 20 min, 2) Neophodne pripreme prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 9 sati 20 min x 2 = 18 sati 40 minuta, 3) Dopunski rad za pripremu i polaganje ispita u popravnom roku: 42 sata.
Literatura	Osnovna literatura: Rupčić, N. (2018). Savremeni menadžment – teorija i praksa. Ekonomski fakultet, Sveučilišta u Rijeci. Hrvatska. Dodatna literatura: Mašić, B., Dželetović M. (2021) Uvod u menadžment – principi, proces i koncepti. Univerzitet u Beogradu – Inovacioni centar Fakulteta bezbednosti, Akademska misao – Beograd, Srbija Robbins, S. P., Coulter, M. & Decenzo, D. A. (2020). Fundamentals of Management. Pearson. Harlow, England. Lussier, R. N. (2021). Management Fundamentals – Concepts – Applications – Skill Development. SAGE. Thousand Oaks, California. USA. Certo, S. C. & Certo, S. T. (2019). Modern Management – Concept and Skills. Harlow, United Kingdom. Griffin, R. W. (2019). Fundamentals of Management. Cengage. Boston, MA 02210, USA.
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Ocjenjuju se: Kolokvijum - 30 bodova, Esej - 5 bodova, Aktivnosti (menadžment u praksi, individualne i grupne aktivnosti, prezentacije) - 30 bodova, Završni ispit - 40 bodova
Posebne naznake za predmet	/
Napomena	/
Ishodi učenja	Nakon što student položi ovaj ispit, student će biti u mogućnosti da: razumije ulogu i značaj menadžmenta profitnim i neprofitnim organizacijama, razlikuje menadžerske vještine i znanja, uloge i koncepte, razlikuje doprinos različitih autora u evoluciji menadžmenta kao naučne discipline, prepozna različite kulturne determinante menadžmenta u globalnom okruženju, identifikuje različite aspekte okruženja preduzeća i uticaj okruženja na donošenje menadžerskih odluka, objasni važnost konkretnih menadžerskih vještina u odnosu na hijerarhiju menadžmenta, identifikuje značaj funkcija planiranja, organizovanja, vođenja i kontrole u menadžment procesu, kreira viziju, misiju i ciljeve konkretnog preduzeća, objasni, analizira i kritički (pr)ocijeni važnost različitih menadžment teorija (škola) u uslovima savremenog poslovanja, razlikuje osnovne modele organizacione strukture, kao i savremene trendove u domenu organizacionih rješenja, analiza i kritički vrednuje menadžersku praksu u određenom preduzeću, uz davanje prijedloga za unapređenje uvođenjem odgovarajućih menadžment metoda i koncepata, analizira i kritički vrednuje proces vođenja i motivacije u određenom preduzeću, objasni i analizira različite kontrolne mehanizme u okviru menadžment procesa, definiše pojmove menadžerske etike i društvene odgovornosti uz razumijevanje prednosti i nedostataka primjene društveno odgovornost poslovanja u kontekstu poslovnih rezultata, razumije značaj donošenja odluka i upravljanja promjenama u kontekstu organizacionog razvoja, objasni i razumije savremen koncepte i pristupe u menadžmentu, vrši delegiranje poslova u grupi i efikasno funkcioniše u okolnostima timskog rada kao član i kao lider, koristi savremene metode za prevazilaženje prepreka u komunikaciji, kao i da rješava konfliktne situacije, radi i funkcioniše pod pritiskom i na najbrži način rješava nastale probleme.