

**Ekonomski fakultet / Menadžment Bijelo Polje (model studija 3+2) / MEĐUNARODNI  
MARKETING**

Uslovjenost drugim predmetima	
Ciljevi izučavanja predmeta	
Ime i prezime nastavnika i saradnika	
Metod nastave i savladanja gradiva	
I nedjelja, pred.	
I nedjelja, vježbe	
II nedjelja, pred.	
II nedjelja, vježbe	
III nedjelja, pred.	
III nedjelja, vježbe	
IV nedjelja, pred.	
IV nedjelja, vježbe	
V nedjelja, pred.	
V nedjelja, vježbe	
VI nedjelja, pred.	
VI nedjelja, vježbe	
VII nedjelja, pred.	
VII nedjelja, vježbe	
VIII nedjelja, pred.	
VIII nedjelja, vježbe	
IX nedjelja, pred.	
IX nedjelja, vježbe	
X nedjelja, pred.	
X nedjelja, vježbe	
XI nedjelja, pred.	
XI nedjelja, vježbe	
XII nedjelja, pred.	
XII nedjelja, vježbe	
XIII nedjelja, pred.	
XIII nedjelja, vježbe	
XIV nedjelja, pred.	
XIV nedjelja, vježbe	
XV nedjelja, pred.	
XV nedjelja, vježbe	
Obaveze studenta u toku nastave	
Konsultacije	
Opterećenje studenta u casovima	
Literatura	
Oblici provjere znanja i	

ocjenjivanje	
Posebne naznake za predmet	
Napomena	
Ishodi učenja	Ishodi učenja (uskladieni sa ishodima za studijski program): - Da razvijaju konceptualna i strategijska razmišljanja u međunarodnom kontekstu; - Da razumiju globalne tendencije i kretanja i posmatraju širu sliku; - Analizom strateških ciljeva nastupa na međunarodnom tržištu i međunarodnog biznis okruženja razvijaju međunarodnu marketing strategiju i razvojne strategijske alternative za implementaciju ciljeva; - Implementiraju kritične koncepte i znanja iz međunarodnog marketinga i pravilno sagledaju ulogu koju međunarodni marketing ima u procesu internacionalizacije poslovanja; - Analiziraju različite aspekte međunarodnog marketinga uključujući i njegove specifičnosti i razliku u odnosu na marketing usmjeren ka lokalnom tržištu.