

Pomorski fakultet Kotor / Menadžment u pomorstvu, usmjerenje: Pomorski transport / MEĐUNARODNI MENADŽMENT

Uslovljenost drugim predmetima	Nema uslova za slušanje predavanja iz ovog predmeta i prijavljivanje ispita.
Ciljevi izučavanja predmeta	Predmet ima za cilj osposobljavanje studenta da razumiju osnovne kategorije, pojmove i proces strategijskog menadžmenta, kao i globalnih strategija.
Ime i prezime nastavnika i saradnika	dr Veselin Drašković, redovni profesor
Metod nastave i savladanja gradiva	predavanja, vježbe (objašnjenje metodologije izrade domaćih radova, podjela tema, objašnjenja, prezentacija domaćih radova i debate o njima, samostalna izrada domaćih radova, konsultacije.
I nedjelja, pred.	Uvodno predavanje. Upoznavanje studenata s nastavnim planom i obavezama. Objašnjenja. Međunarodni biznis – pojam, specifičnosti, obuhvat i motivi.
I nedjelja, vježbe	Upoznavanje s načinom izvođenja vježbi i tematskim oblastima. Dodatna objašnjenja. Odgovori na pitanja studenata.
II nedjelja, pred.	Kružni tok ekonomskih dobara u otvorenoj privredi. Međunarodne ekonomske transakcije.
II nedjelja, vježbe	Izbor tema i dodjela domaćih radova. Usmena debata.
III nedjelja, pred.	Osnovni oblici savremenog međunarodnog biznisa. Osnovne teorije međunarodne trgovine;
III nedjelja, vježbe	Izbor tema i dodjela domaćih radova. Ponavljanje gradiva i dodatna objašnjenja.
IV nedjelja, pred.	Liberalizam i protekcionizam; Državno regulisanje spoljne trgovine. Oblici i režimi spoljne trgovine.
IV nedjelja, vježbe	Trgovinski i platni bilans. Dejstva i efekti carina. Usmena debata. Izbor tema i dodjela domaćih radova.
V nedjelja, pred.	Međunarodno regulisanje spoljne trgovine. Slobodne zone
V nedjelja, vježbe	Ponavljanje gradiva. Usmena debata. Izbor tema i dodjela domaćih radova.
VI nedjelja, pred.	Konkurentnost u međunarodnom biznisu. Značaj inovacija za konkurentsku prednost međunarodne firme. Valutni odnosi i valutno tržište.
VI nedjelja, vježbe	Upravljačko računovodstvo kao informaciona baza finansijskog menadžmenta međunarodne firme. Usmena debata. Izbor tema i dodjela domaćih radova.
VII nedjelja, pred.	Osnovi menadžmenta međunarodnog biznisa (pojam, predmet, karakteristike uspješnih međunarodnih menadžera, funkcije menadžmenta u međunarodnom poslovanju)
VII nedjelja, vježbe	Tehnike međunarodnog menadžmenta. I kolokvijum
VIII nedjelja, pred.	Komparativni međunarodni menadžment. Odnos američke i japanske menadžment prakse.
VIII nedjelja, vježbe	Planiranje, organizovanje, vođenje, zapošljavanje i kontrola u svijetu. Objavljivanje rezultata I kolokvijuma.
IX nedjelja, pred.	Okruženje međunarodnih firmi. Turbulentnost promjena u međunarodnom okruženju.
IX nedjelja, vježbe	Uloga informacija u međunarodnom menadžmentu. Modeliranje strukture menadžmenta međunarodne firme. Popravnici iz I kolokvijuma
X nedjelja, pred.	Virtualizacija poslovanja i organizovanja međunarodnih firmi. Mrežno poslovno povezivanje kao megatrend i nova menadžment strategija.
X nedjelja, vježbe	Izbor tema i dodjela domaćih zadataka. Rez. popravnog II kolokv. Komentari i objašnjenja.
XI nedjelja, pred.	Strategijske alijanse kao faktor međunarodnog menadžmenta strategijske poslovne jedinice. Oblici saradnje između velikih i malih međunarodnih firmi; 10 faktora uspjeha globalnih firmi.
XI nedjelja, vježbe	Ponavljanja. Prezentacije. Izbor tema i dodjela domaćih zadataka.
XII nedjelja, pred.	Globalizacija (pojam, preteče, karakteristike, manifestacije, tendovi, uticaj ...). Transnacionalne korporacije (pojam, karakteristike, uticaj ...). Globalni ekonomski problemi.
XII nedjelja, vježbe	Ponavljanja. Prezentacije. Izbor tema i dodjela domaćih zadataka.
XIII nedjelja, pred.	Postindustrijski i postsocijalistički projekat – razvojne tendencije globalnog poslovnog okruženja.
XIII nedjelja, vježbe	Suština odnosa centra i periferije; II kolokvijum
XIV nedjelja, pred.	Rastuća ekonomska međuzavisnost i širenje razlika u ekonomskoj razvijenosti.
XIV nedjelja, vježbe	Objavljivanje rezultata II kolokvijuma. Komentari i objašnjenja. Popravnici iz II kolokvijuma.
XV nedjelja, pred.	Politički rizici u međunarodnom biznisu.
XV nedjelja, vježbe	Rezultati popravnog iz II kolokvijuma. Komentari i objašnjenja.

Obaveze studenta u toku nastave	Studenti su obavezni da: pohađaju nastavu i vježbe, rade dva (2) kolokvijuma, napišu jedan (1) seminarski rad iz oblasti koja je direktno povezana s tematskim sadržajem nastavnog programa uz mentorstvo nastavnika, učestvuju u debati, kratko prezentuju sem
Konsultacije	Četvrtkom i petkom u svim pauzama između časova.
Opterećenje studenta u casovima	nedjeljno: 5 kredita x 40/30 = 6 sati 40 minuta struktura : Predavanja: 3 sata, Vježbe: 1 sat, 2 sata i 40 minuta samostalnog rada, uključujući konsultacije u semestru: Nastava i završni ispit: 6 sati i 40 minuta x 16 = 106 sati i 40 min. Neophodne pripreme (administracija, upis, ovjera prije početka semestra): 2 x (6 sati i 40 min) = 13 sati i 20 minuta Ukupno opterećenje za predmet : 5x30 = 150 sati; Dopunski rad: za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati Struktura opterećenja: 106 sati i 40 (nastava) + 13 sati i 20 min. (priprema) + 30 sati (dopunski rad)
Literatura	Drašković, Veselin i Drašković, Mimo (2014), Osnove međunarodnog menadžmenta, Fakultet za pomorstvo, Kotor.
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Ocjenjuju se: 2 kolokvijuma po max. 25 poena, zavisno od stepena uspješnosti, pri čemu svako se pitanje boduje odgovarajućim brojem poena (ukupno se može dobiti 50 poena za 2 kolokvijuma), prisustvo predavanjima i vježbama - 5 poena i izrada seminarskog
Posebne naznake za predmet	Nema
Napomena	
Ishodi učenja	Nakon što student položi ovaj ispit, biće u mogućnosti da: 1. Definiše i objasni sve kategorijalne pojmove i suštinu međunarodnog menadžmenta; 2. Opiše i analizira pojam, specifičnosti, obuhvat, motive i savremene oblike međunarodnog biznisa; 3. Analizira i modelira trgovinski i platni bilans, dejstva i efekte carina; 4. Analizira i primijeni funkcije menadžmenta u međunarodnom poslovanju i njegove tehnike; 5. Analizira konkurentnost u međunarodnom biznisu; 6. Definiše i opiše osnove komparativnog međunarodnog menadžmenta.