

Pomorski fakultet Kotor / Menadžment u pomorstvu / Globalne strategije marketing logistike

Uslovljenost drugim predmetima	
Ciljevi izučavanja predmeta	
Ime i prezime nastavnika i saradnika	
Metod nastave i savladanja gradiva	
I nedjelja, pred.	
I nedjelja, vježbe	
II nedjelja, pred.	
II nedjelja, vježbe	
III nedjelja, pred.	
III nedjelja, vježbe	
IV nedjelja, pred.	
IV nedjelja, vježbe	
V nedjelja, pred.	
V nedjelja, vježbe	
VI nedjelja, pred.	
VI nedjelja, vježbe	
VII nedjelja, pred.	
VII nedjelja, vježbe	
VIII nedjelja, pred.	
VIII nedjelja, vježbe	
IX nedjelja, pred.	
IX nedjelja, vježbe	
X nedjelja, pred.	
X nedjelja, vježbe	
XI nedjelja, pred.	
XI nedjelja, vježbe	
XII nedjelja, pred.	
XII nedjelja, vježbe	
XIII nedjelja, pred.	
XIII nedjelja, vježbe	
XIV nedjelja, pred.	
XIV nedjelja, vježbe	
XV nedjelja, pred.	
XV nedjelja, vježbe	
Obaveze studenta u toku nastave	
Konsultacije	
Opterećenje studenta u casovima	
Literatura	
Oblici provjere znanja i	

ocjenjivanje	
Posebne oznake za predmet	
Napomena	
Ishodi učenja	Očekuje se da studenti nakon položenog ispita iz predmeta Globalne strategije marketing logistike mogu: 1. Definisati pojam marketing logistike 2. Opisati osnovne koncepte i sistem marketing logistike 3. Opisati proces primjene integrisane marketing logistike kod lučko-transportnih usluga 4. Opisati osnovne logističke strategije 5. Opisati primjenu savremenih logističkih strategija u morskim lukama