

Pomorski fakultet Kotor / Pomorska elektrotehnika (2017) / ISTRAŽIVANJE POMORSKOG TRŽIŠTA

Uslovljenost drugim predmetima	Nema uslova za prijavljivanje i slušanje predmeta.
Ciljevi izučavanja predmeta	Cilj ovog predmeta je da studente upozna sa mehanizmom funkcionisanja specifičnih pomorskih tržišta, kao i da usvoje znanja o procesu i metodologiji istraživanja tržišta, s akcentom na posebno područje primjene - pomorsko tržište.
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Doc. dr Senka Šekularac Ivošević; mr Dragana Milošević
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja i debate, primjeri iz prakse, seminarski rad. Konsultacije.
I nedjelja, pred.	Uvod u organizaciju pomorskog tržišta. Pomoski transportni sistem, svjetska trgovačka flota, karakteristike tražnje za pomorskim prevozom, troškovi pomorskog transporta.
I nedjelja, vježbe	
II nedjelja, pred.	Model pomorskog tržišta. Činioci uticaja na tražnju za pomorskim prevozom. Ponuda pomorskog prevoza.
II nedjelja, vježbe	
III nedjelja, pred.	Četiri pomorska tržišta. Vozarinsko tržište (eng. freight market).
III nedjelja, vježbe	
IV nedjelja, pred.	Tržište korištenih brodova (eng. sale and purchase market).
IV nedjelja, vježbe	
V nedjelja, pred.	Tržište novogradnji (eng. newbuilding market).
V nedjelja, vježbe	
VI nedjelja, pred.	Tržište dotrajalih brodova (eng. demolition (recycling) market).
VI nedjelja, vježbe	
VII nedjelja, pred.	Osnovi predviđanja i istraživanja pomorskog tržišta. I kolokvijum.
VII nedjelja, vježbe	
VIII nedjelja, pred.	Ključni elementi predviđanja i metodologija. Popravni kolokvijum I.
VIII nedjelja, vježbe	
IX nedjelja, pred.	Proces istraživanja tržišta. Faze u pripremi izvještaja o pomorskom tržištu (eng. Shipping market Report).
IX nedjelja, vježbe	
X nedjelja, pred.	Definisanje ciljeva i problema istraživanja.
X nedjelja, vježbe	
XI nedjelja, pred.	Razvoj plana istraživanja tržišta. Analiza trenda.
XI nedjelja, vježbe	
XII nedjelja, pred.	Prikupljanje informacija (analiza konkurencije i stavova eksperata).
XII nedjelja, vježbe	
XIII nedjelja, pred.	Analiza informacija.
XIII nedjelja, vježbe	
XIV nedjelja, pred.	Prezentovanje rezultata istraživanja i donošenje odluka. II kolokvijum.
XIV nedjelja, vježbe	
XV nedjelja, pred.	Marketing informacioni sistem. Popravni kolokvijum II.
XV nedjelja, vježbe	
Obaveze studenta u toku nastave	
Konsultacije	Utorkom, 12:00-14:00h
Opterećenje studenta u	Nedjeljno - 6 kredita x 40/30 = 8 sati Struktura: 3 sati predavanja 1 sati vježbi 4 sati individualnog

casovima	rada studenta (priprema za laboratorijske vježbe, za kolokvijume, izrada domaćih zadataka) uključujući i konsultacije. U semestru - Nastava i završni ispit: (8 sati) x 16 = 128 sati. Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 2 x (8 sati) = 16 sati. Ukupno opterećenje za predmet: 6 x 30 = 180 sati. Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 - 30 sati. Struktura opterećenja: 128 sati (nastava) + 16 sati (priprema) + 30 sati (dopunski rad).
Literatura	1. Stopford, M. (2009), Maritime Economics, 3rd Edition. London: Routledge. 2. Chen, S., Meersman, H., Van de Voorde, E. Frows, K. (2014). Modeling and Forecasting in Dry Bulk Shipping. New York: Routledge. 3. Šekularac-Ivošević, S. (2015). Istraživanje pomorskog tržišta, skripta. Kotor: Fakultet za pomorstvo. 4. Batalić, M. (2005). Poslovanje u brodarstvu, autorizovana predavanja. Split: Pomorski fakultet. 5. Hanić, H. (2003). Istraživanje tržišta i marketing informacioni sistem. Beograd: CID Ekonomskog fakulteta. 6. Paul Hague, Matthew Harrison, Julia Cupman, and Oliver Truman. (2016). Market Research in Practice: An introduction to gaining greater market insight. Kogan Page Limited, Great Britain, London, ISBN 978 0 7494 7585 7 E-ISBN 978 0 7494 7586 4.
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	1. I kolokvijum, od 0 do 25 poena; 2. II kolokvijum, od 0 do 25 poena; 3. Prisutnost predavanjima i vježbama do 5 poena; 4. Tačno urađeni seminarski rad do 10 poena; 5. Završni ispit, od 0 do 35 poena; Prelazna ocjena se dobija ako se kumulativno sakupi najmanje 50 poena.
Posebne naznake za predmet	
Napomena	
Ishodi učenja	- Razlikovati procese istraživanja i predviđanja tržišta. - Identifikovati četiri vrste pomorskog tržišta. - Opisati mehanizam funkcionisanja sva četiri pomorska tržišta i njihovu međusobnu uslovljenost. - Definirati ključne činioce uticaja na ponudu i potražnju za pomorskim prevozom. - Analizirati faze u procesu istraživanja pomorskog tržišta.