

Pomorski fakultet Kotor / Menadžment u pomorstvu i logistika (2017) / Strategijski menadžment u pomorstvu

Uslovljenost drugim predmetima	Nema uslova za slušanje predavanja iz ovog predmeta i prijavljivanje ispita.
Ciljevi izučavanja predmeta	Predmet ima za cilj osposobljavanje studenta da razumiju osnovne kategorije, pojmove i proces strategijskog menadžmenta, kao i globalnih strategija.
Ime i prezime nastavnika i saradnika	dr Veselin Drašković, redovni profesor
Metod nastave i savladanja gradiva	predavanja, vježbe (objašnjenje metodologije izrade domaćih radova, podjela tema, objašnjenja, prezentacija domaćih radova i debate o njima, samostalna izrada domaćih radova, konsultacije.
I nedjelja, pred.	Uvodno predavanje. Upoznavanje s nastavnim planom i obavezama studenata. Objasnjenja.
I nedjelja, vježbe	Upoznavanje s načinom izvođenja vježbi i tematskim oblastima. Dodatna objašnjenja. Odgovori na pitanja studenata.
II nedjelja, pred.	Pojam strategijskog menadžmenta. Cilj, zadaci i značaj strategijskog menadžmenta.
II nedjelja, vježbe	Suština strategijskog menadžm. i njegovi podsistemi. Izbor tema i dodjela domaćih radova. Usmena debata.
III nedjelja, pred.	Vizija i misija organizacije.
III nedjelja, vježbe	Strategijski ciljevi organizacije. Razni teorijski modeli misije.
IV nedjelja, pred.	Organizaciona filozofija i organizaciona kultura. Praktični primjeri organizacione filozofije i org. kulture firmi. Međuzavisnost org. kulture i moći.
IV nedjelja, vježbe	Analiza domaćih radova. Usmena debata.
V nedjelja, pred.	Okruženje organizacije : unutrašnje i spoljno.
V nedjelja, vježbe	Suština organizacije. Razlike između domaćeg i međun. okruženja. Uticaj okruženja na organizaciju.
VI nedjelja, pred.	Pojam, suština i formulisanje strategije. Strategija kao revolucija. Zajednički elementi svake strategije.
VI nedjelja, vježbe	Izbor tema i dodjela domaćih radova. Šematski prikaz suštine strategije. Usmena debata.
VII nedjelja, pred.	Karakteristike strategije. Strategija u hijerarhiji menadžment nivoa.
VII nedjelja, vježbe	I kolokvijum
VIII nedjelja, pred.	Alternativno shvatanje strategijskog menadžmenta. Orijentisanost stragije i vrste menadžment stilova. Odnos strategije i akcije. Uloga povratne veze.
VIII nedjelja, vježbe	Objavlivanje i analiza rezultata I kolokvijuma. Ponavljanje gradiva.
IX nedjelja, pred.	Organizacija i njena struktura. Strategijske promjene. Upravljanje promjenama.
IX nedjelja, vježbe	Analiza promjena u okruženju. Pravovremeni strat. menadž. sistemi. Popravni iz I kolokvijuma
X nedjelja, pred.	Politika organizacije. Strateg i lider - osobine i razlike. Vrijednosna orijentacija top menadžera.
X nedjelja, vježbe	Izbor tema i dodjela domaćih zadataka. Objavlivanje i analiza rez. popravnog II kolokvijuma.
XI nedjelja, pred.	Inovacija i konkurentska prednost. Upravljanje inovacijama.
XI nedjelja, vježbe	Strategija logistike i mogućnosti njene primjene. Izbor tema i dodjela domaćih zadataka.
XII nedjelja, pred.	Modeliranje procesa strategijskog menadžmenta. Razni modeli procesa strat. men.
XII nedjelja, vježbe	Značaj i uloga informacija u procesu strat. men. Usmena debata.
XIII nedjelja, pred.	Implementacija strategije. Model McKinseya «7S». Biznis plan i investicioni projekat.
XIII nedjelja, vježbe	Strateg. kontrola i kontroling. Planiranje i predviđanje. II kolokvijum
XIV nedjelja, pred.	Tehnike koje koristi strat. men. Korišćenje teorije igara u strat. men. Savremene globalne strategije: transnacionalizacija, virtualizacija, mrežno povezivanje, globalizacija, globalna konkurentska prednost
XIV nedjelja, vježbe	Objavlivanje rezultata II kolokvijuma. Popravni iz II kolokvijuma.
XV nedjelja, pred.	Ponavljanje gradiva uz prezentacije.
XV nedjelja, vježbe	Rezultati II kolokvijuma.
Obaveze studenta u toku nastave	Studenti su obavezni da: pohađaju nastavu i vježbe, rade dva (2) kolokvijuma, napišu jedan (1) domaći rad iz oblasti koja je direktno povezana s tematskim sadržajem nastavnog programa uz mentorstvo nastavnika, učestvuju u debati, kratko prezentuju svoj se
Konsultacije	Četvrtkom i petkom u svim pauzama između časova.

Opterećenje studenta u casovima	nedjeljno: 7 kredita x 40/30 = 9 sati 20 minuta struktura : Predavanja: 3 sata, Vježbe: 2 sata, 4 sata i 20 minuta samostalnog rada, uključujući konsultacije. u semestru: Nastava i završni ispit: 9 sati i 20 minuta x 16 = 149 sati i 20 min. Neophodne pripreme (administracija, upis, ovjera prije početka semestra): 2 x (9, 30 sati) = 18 sati i 40 minuta Ukupno opterećenje za predmet : 7x30 = 210 sati Dopunski rad: za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 42 sata Struktura opterećenja: 149 sati i 20 (nastava) + 18 sati i 40 min. (priprema) + 42 sati (dopunski rad)
Literatura	Drašković, Veselin i Drašković, Mimo (2007), Osnove strategijskog menadžmenta, Fakultet za pomorstvo, Kotor.
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Ocjenjuju se: 2 kolokvijuma po max. 25 poena, zavisno od stepena uspješnosti, pri čemu svako se pitanje boduje odgovarajućim brojem poena (ukupno se može dobiti max. 50 poena za 2 kolokvijuma), prisustvo predavanjima i vježbama - 5 poena i izrada semina
Posebne naznake za predmet	Nema
Napomena	
Ishodi učenja	Nakon što student položi ovaj ispit, biće u mogućnosti da: 1. Definiše i objasni sve kategorijalne pojmove i suštinu strategijskog menadžmenta; 2. Opiše, analizira i praktično primijeni viziju, misiju, strategiju i politiku organizacije; 3. Primjenjuje strategijski način razmišljanja kod analize svih vrsta okruženja i definisanja organizacione filozofije i organizacione kulture; 4. Koristi ekonomsku terminologiju i tumači ekonomske grafike; 5. Primijeni savremenu naučnu metodologiju za formulisanje strategije; 6. Analizira strategijske promjene u organizaciji i okruženju; 7. Modelira proces strategijskog menadžmenta; 8. Uradi konkretne primjere biznis plana i investicionog projekta; 9. Koristi u praksi razne tehnike strategijskog menadžmenta; 10. Opisuje i analizira savremene globalne strategije i metodološki primjenjuje stečena znanja u pisanju seminarskih i stručnih radova.