

Pomorski fakultet Kotor / Pomorske nauke / Elektronsko poslovanje u pomorstvu

Uslovljenost drugim predmetima	Nema uslovljenosti drugim predmetima.
Ciljevi izučavanja predmeta	Osposobljavanje studenata za korišćenje tehnika elektronskog poslovanja i primjenu Internet tehnologija u poslovnom okruženju. Ciljevi predmeta su savladavanje osnovna i tehnika vezanih za: Informatičko društvo i e-Europe inicijativu; Izučavanje metoda za prikupljanje poslovnih informacija na Internetu; Internet i poslovne funkcije preduzeća; Koncept virtualnog rada i virtualnog preduzeća; Marketing, trgovina i bankarstvo na Internetu; nastup firme na Internetu.
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Doc. dr Tatijana Dlabač, MSc Maja Škurić
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja i timski rad.
I nedjelja, pred.	Uvod u e-poslovanje. Infrastruktura e-poslovanja, Internet Tehnologije: pojam, nastanak, istorijat, infrastruktura, usluge i razvoj. IT u CG. Osnovi i uslovi za prelazak u informatičko društvo.
I nedjelja, vježbe	Upoznavanje sa Moodle platformom i kreiranje naloga.
II nedjelja, pred.	Komponente i uloge e-poslovanja u pomorstvu. Web i e-mail kao najviše korišćeni Internet servisi. Arhitektura web-a i održavanje web sadržaja. Pristup i pretraživanje web sadržaja.
II nedjelja, vježbe	Pretraživanje i pregledavanje 10-15 specificiranih web site-ova koji će se koristiti za kreiranje zadate brošure (pomorska kompanija, agencija za ukrcaj pomoraca, luka, brodogradilište, itd.) sa sa akcentom na elemente e-poslovanja.
III nedjelja, pred.	Integracija sistema. Prodaja usluga pomorskog transporta preko Web-a. Prisustvo firme na Internetu. Ideja, ciljevi i koncepti internet prisustva.
III nedjelja, vježbe	Izrada Word dokumenta -zadate brosure sa elementima e poslovanja koji su na specificiranim web site-ovima.
IV nedjelja, pred.	Definisanje nastup fime na Internetu pomocu WWW servisa. Nastup pomorskih organizacija i kompanija.
IV nedjelja, vježbe	Vježba-izrada zadate brosure.
V nedjelja, pred.	Kreiranje web prezentacije: koncept, tipovi, ažurnost, organizacija i eksploatacija.
V nedjelja, vježbe	Odabiranje i obrazlaganje tema za seminarske radove.
VI nedjelja, pred.	Priprema za I kolokvijum.
VI nedjelja, vježbe	I kolokvijum.
VII nedjelja, pred.	Potrebe korisnika Web sajta pomorske kompanije. Internet ili online marketing: pojam, tipovi i elementi (baneri, markice, pop-up, mailing liste, ...).
VII nedjelja, vježbe	Pravljenje koncepta web site-koji će se koristiti za kreiranje zadate brošure (pomorska kompanija, agencija za ukrcaj pomoraca, luka, brodogradilište itd.) sa sa akcentom na elemente e-poslovanja.
VIII nedjelja, pred.	Aspekti e-poslovanja. Modeli elektronske trgovine i elektronskog tržišta.
VIII nedjelja, vježbe	Pretraživanje 10-20 specifičnih web-site-ova (pomorska kompanija, agencija za ukrcaj pomoraca, luka, brodogradilište itd.)
IX nedjelja, pred.	Identifikacija korisnika. Web tržište i prepoznatljivost na njemu (branding).
IX nedjelja, vježbe	Upoznavanje sa WIKI alatom na moodle platformi.
X nedjelja, pred.	Elektronsko bankarstvo i elektronski sistem plaćanja. Kućno bankarstvo.
X nedjelja, vježbe	Kreiranje koncepta web site koristeći WIKI.
XI nedjelja, pred.	Elektronski (digitalni) novac. Elektronski čekovi. Kreditne kartice i njihova upotreba.
XI nedjelja, vježbe	Vježba - kreiranje web site raznih pomorskih kategorija koristeći WIKI.
XII nedjelja, pred.	Bezbjednost e-poslovanja, pravni aspekti i zastita podataka na Internetu. Digitalni potpis.
XII nedjelja, vježbe	Priprema za II kolokvijum.
XIII nedjelja, pred.	II kolokvijum (ili seminarski rad).
XIII nedjelja, vježbe	II kolokvijum (ili seminarski rad).
XIV nedjelja, pred.	Klijent-server infrastruktura koja podržava e-poslovanje u pomorstvu.
XIV nedjelja, vježbe	Popravni kolokvijum.
XV nedjelja, pred.	Analiza osnovne funkcije e-poslovanja u pomorstvu. Zakon i etika u e-poslovanju.

XV nedjelja, vježbe	Priprema za završni ispit.
Obaveze studenta u toku nastave	Studenti su obavezni da pohađaju nastavu, odrade vježbe i urade oba kolokvijuma.
Konsultacije	
Opterećenje studenta u casovima	nedjeljno 4 kredita x 40/30 = 5 sati i 20 min. struktura: 3 sata predavanja 1 sata lab. vježbi 1 sat i 20 minuta samostalnog rada i konsultacija
Literatura	1. Laudon, K.C., Traver, C.G. E-Commerce: Business, Technology, Society, 3rd edition, Prentice Hall, 2006. 2. Poirier, C.C., Bauer, M.J. E-Supply Chain: Using the Internet to Revoltionize Your Business: How Market Leaders Focus Their Entire Organization to Driving Value to Customers, Berrett-Koehler Publishers, 2000. 3. Handfield, R.B., Nichols, E.L. Supply Chain Redesign: Transforming Supply Chains into Integrated Value Systems, Prentice Hall, 2002. 4. Ivković, M. Elektronsko poslovanje, Beograd, januar 2005.
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Prisustvo max 5 bodova 5 domaćih zadataka se ocjenjuju sa ukupno 15 bodova (3 boda za svaki domaći rad). 1 kolokvijum max 20 bodova 2 kolokvijum (seminarski rad) max. 20 bodova. Završni ispit max 40 bodova. Prelazna ocjena se dobija ako se kumulativ
Posebne naznake za predmet	Nema posebnih naznaka.
Napomena	
Ishodi učenja	Nakon položenog ispita Elektronsko poslovanje u pomorstvu, studenti će biti u mogućnosti da: 1. objasne komponente i ulogu elektronskog poslovanja u pomorstvu, 2. razlikuju modele i osnovne aspekte elektronskog poslovanja, 3. analiziraju e-sistem plaćanja u pomorstvu, 4. osmišljavaju i kreiraju osnovne elemente web prezentacije zasnovane na izradi pojedinačnih web stranica korišćenjem elemenata HTML-a.