

**Pomorski fakultet Kotor / POMORSKE NAUKE / Digitalni marketing u pomorstvu**

Uslovljenost drugim predmetima	Nema uslova za prijavljivanje i slušanje predmeta.
Ciljevi izučavanja predmeta	Predmet ima za cilj da pruži studenatima savremena znanja o digitalnom marketingu koji obuhvata prodaju usluga, promociju i oglašavanje pomorskih preduzeća putem novih (digitalnih) medija.
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Doc. dr Senka Šekularac-Ivošević , mr Dragana Milošević
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, vježbe, konsultacije, studije slučaja.
I nedjelja, pred.	Uvod u digitalni marketing u pomorstvu. Od tradicionalnog do digitalnog marketinga.
I nedjelja, vježbe	
II nedjelja, pred.	Pristupanje poslovnim aktivnostima putem interneta. Korištenje digitalnog marketinga za poboljšanje poslovnog učinka pomorskih preduzeća.
II nedjelja, vježbe	
III nedjelja, pred.	Razumevanje ponašanja korisnika i konkurencije u pomorstvu u okruženju digitalnog marketinga.
III nedjelja, vježbe	
IV nedjelja, pred.	Ključni elementi web stranice. Marketinška atraktivnost web stranice za prodaju usluga luka i brodarskih kompanija.
IV nedjelja, vježbe	
V nedjelja, pred.	Uvod u optimizaciju marketing pretraživanja (eng. search engine marketing (SEM)).
V nedjelja, vježbe	
VI nedjelja, pred.	Marketing u lokalnom okruženju. Upotreba savremenih medija za lokalno oglašavanje malih i srednjih preduzeća pomorske privrede.
VI nedjelja, vježbe	
VII nedjelja, pred.	Osnove oglašavanje na društvenim medijima i mjerjenje uspjeha. Kolokvijum I.
VII nedjelja, vježbe	
VIII nedjelja, pred.	Razumijevanje mobilnih aplikacija. Uvod u oglašavanje putem mobilnih uređaja za potrebe promocije luka nautičkog turizma.
VIII nedjelja, vježbe	
IX nedjelja, pred.	Uvod u marketing sadržaja (eng. Content Marketing). Odabir pravog formata za marketing sadržaj pomorskih preduzeća.
IX nedjelja, vježbe	
X nedjelja, pred.	Pozicioniranje i vidljivost marketing sadržaja na mreži.
X nedjelja, vježbe	
XI nedjelja, pred.	Osnove marketinga putem e-pošte.
XI nedjelja, vježbe	
XII nedjelja, pred.	Promocija putem video zapisa.
XII nedjelja, vježbe	
XIII nedjelja, pred.	Web analitika.
XIII nedjelja, vježbe	
XIV nedjelja, pred.	Korištenje e-trgovine za prodaju u pomorstvu. Kolokvijum II.
XIV nedjelja, vježbe	
XV nedjelja, pred.	Uvod u međunarodni marketing. Ekspanzija poslovanja u globalnim okvirima.
XV nedjelja, vježbe	
Obaveze studenta u toku nastave	Studenti su obavezni da pohađaju nastavu, urade seminarski rad, dva kolokvijuma i završni ispit.
Konsultacije	Utorkom, 12:00-14:00h
Opterećenje studenta u casovima	Nedjeljno - 5 kredita x 40/30 = 6 sati i 40 min. Struktura: 2 časa predavanja 2 sata vježbi. U semestru - Nastava i završni ispit: Neophodne pripreme (administracija, upis, ovjera): 2 x 5 sati i 20 min.= 10

	sati i 40 minuta. Ukupno opterećenje za predmet : 4 x 30 =120 sati. Dopunski rad: od 0 do 30 sati. Struktura opterećenja: 85 sati i 20 min. (Nastava)+10 sati i 40 min. (priprema) +24 sata (dopunski rad).
Literatura	1. Kotler, P., Kartajaya, H., Setiawan, I. (2017). Marketing 4.0, Moving from Traditional to Digital. John Wiley & Sons, New Jersey. 2. Kotler, P. Kartajaya, H., Setiawan, I. (2021). Marketing 5.0: Technology for Humanity. John Wiley & Sons, New Jersey. ISBN: 978-1-119-66854-1
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	1. Aktivno prisustvo nastavi do 5 poena; 2. I kolokvijum, od 0 do 20 poena; 2. II kolokvijum, od 0 do 20 poena; 3. Seminarski rad, od 0 do 25 poena; 4. Završni ispit, od 0 do 30 poena; Prelazna ocjena se dobija ako se kumulativno sakupi najmanje 50 poena.
Posebne naznake za predmet	
Napomena	
Ishodi učenja	- Pokazati kako putem novih medija prikupiti, te analizirati korisničke podatke i iskoristiti ih za marketing strategije u pomorstvu. - Naučiti kako povećati svijest o brendu i ostvariti prodaju stvaranjem i distribucijom visoko vrijednih sadržaja potencijalnim klijentima u pomorstvu. - Shvatiti kako prepoznati pravo ciljno tržište i pozicionirati se na istom putem novih medija. - Razumjeti strategije i alate potrebne za e-trgovinu, efikasnu prodaju i optimiziranje korisničkog iskustva u pomorstvu. - Savladati osnove savremene marketinške komunikacije. - Shvatiti kako uključiti u poslovanje potencijalne lokalne klijente. - Razumjeti osnove mobilnog marketinga i primjenu u pomorstvu. - Naučiti kako optimizirati web stranice pomorskih preduzeća kako bi korisnici lakše pronašli sadržaj. - Saznati kako se oglašavati putem društvenih mreža i stvoriti kvalitetne sadržaje koji će cijeniti korisnici pomorskih usluga. - Identifikovati prave digitalne kanale koji će pomoći da se postignu poslovni ciljevi i rezultati marketinškog oglašavanja i promocije.