

Fakultet likovnih umjetnosti / Grafički dizajn / MARKETING

Uslovljenost drugim predmetima	
Ciljevi izučavanja predmeta	
Ime i prezime nastavnika i saradnika	
Metod nastave i savladanja gradiva	
I nedjelja, pred.	
I nedjelja, vježbe	
II nedjelja, pred.	
II nedjelja, vježbe	
III nedjelja, pred.	
III nedjelja, vježbe	
IV nedjelja, pred.	
IV nedjelja, vježbe	
V nedjelja, pred.	
V nedjelja, vježbe	
VI nedjelja, pred.	
VI nedjelja, vježbe	
VII nedjelja, pred.	
VII nedjelja, vježbe	
VIII nedjelja, pred.	
VIII nedjelja, vježbe	
IX nedjelja, pred.	
IX nedjelja, vježbe	
X nedjelja, pred.	
X nedjelja, vježbe	
XI nedjelja, pred.	
XI nedjelja, vježbe	
XII nedjelja, pred.	
XII nedjelja, vježbe	
XIII nedjelja, pred.	
XIII nedjelja, vježbe	
XIV nedjelja, pred.	
XIV nedjelja, vježbe	
XV nedjelja, pred.	
XV nedjelja, vježbe	
Obaveze studenta u toku nastave	
Konsultacije	
Opterećenje studenta u casovima	
Literatura	
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	

Posebne naznake za predmet	
Napomena	
Ishodi učenja	Po završetku predmeta, student će biti osposobljen da: 1. Razumiju razloge nastanka i osnove marketinga kao poslovne logike odnosno filozofije. 2. Razumiju ulogu marketinga u savremenim organizacijama i poziciju koji potrošači moraju imati u njima. 3. Prepoznaju i razumiju multidisciplinarnost marketinga i ulogu koju dizajn ima u marketingu i komuniciranju sa potrošačima. 4. Prepoznaju i analiziraju na istraživanju zasnovane marketing, komunikacijske i media planove i strategije.