

Fakultet likovnih umjetnosti / Grafički dizajn / GRAFIČKE KOMUNIKACIJE - ZAVRŠNI RAD

Uslovljenost drugim predmetima	Položen ispit iz predmeta Grafičke komunikacije - SPEC.
Ciljevi izučavanja predmeta	Cilj nastave je profesionalna realizacija projekata vezanih za užu oblast odabranog Modula kroz sve segmente grafičkih standarda i širok dijapazon primjena koju oblast pokriva. Osposobljavanje studenata za samostalan stvaralački rad na savladavanju praktičnih, tehničko-tehnoloških i teorijskih iskustava likovne problematike odabranog Modula.
Ime i prezime nastavnika i saradnika	prof. mr Ana Matić - nastavnik, Sandra Đurović - saradnik.
Metod nastave i savladanja gradiva	Frontalna predavanja, praktični individualni procesni rad - vježbe, istraživački rad, prezentacije, diskusije. Neki segmenti nastave tj. procesnih vježbi mogu biti organizovani kroz radionice ili kao kolokvijum.
I nedjelja, pred.	Referenciranje i citat u dizajnu
I nedjelja, vježbe	v1. – Serija plakata u nekom od prepoznatljivih autorskih stilova iz istorije dizajna / Završni rad - - Početni idejni koncept završnog rada
II nedjelja, pred.	Uvod u informacioni dizajn - Isotype i Infografika
II nedjelja, vježbe	v1. – Serija plakata u nekom od prepoznatljivih autorskih stilova iz istorije dizajna / Završni rad - - Početni idejni koncept završnog rada
III nedjelja, pred.	Kompleksni infografički projekti – primjeri dobre prakse
III nedjelja, vježbe	v1. – Serija plakata u nekom od prepoznatljivih autorskih stilova iz istorije dizajna / Završni rad - - Razrada idejnog koncepta (početne skice)
IV nedjelja, pred.	Strukturiranje informacija/podataka
IV nedjelja, vježbe	v1. – Serija plakata u nekom od prepoznatljivih autorskih stilova iz istorije dizajna / Završni rad - - Razrada idejnog koncepta (početne skice)
V nedjelja, pred.	Timeline – vizuelizacija vremenske strukture podataka
V nedjelja, vježbe	v1. – Serija plakata u nekom od prepoznatljivih autorskih stilova iz istorije dizajna / Završni rad - - Razrada idejnog koncepta (početne skice)
VI nedjelja, pred.	Analiza i ocjena zadatka br. 1 / Obrazloženje teme za zadatak br. 2 / Analiza završnog rada (presjek stanja)
VI nedjelja, vježbe	v2. – Infografika – plakat i brošura / Završni rad - Razrada projekta
VII nedjelja, pred.	Exhibition dizajn – primjeri dobre prakse / konceptijski i produkcionni okvir
VII nedjelja, vježbe	v2. – Infografika – plakat i brošura / Završni rad - Razrada projekta
VIII nedjelja, pred.	Branding V.S. Informacioni dizajn / Dizajner V.S. Fotograf
VIII nedjelja, vježbe	v2. – Infografika – plakat i brošura / Završni rad - Razrada projekta
IX nedjelja, pred.	Državni koncepti i strategije adverajzinga
IX nedjelja, vježbe	v2. – Infografika – plakat i brošura / Završni rad - Razrada projekta
X nedjelja, pred.	Direktna komunikacija sa klijentom / Komunikacija unutar tima/agencije
X nedjelja, vježbe	v2. – Infografika – plakat i brošura / Završni rad - Razrada projekta
XI nedjelja, pred.	Analiza i ocjena zadatka br. 2 / Obrazloženje teme za zadatak br. 3 / Analiza završnog rada (presjek stanja)
XI nedjelja, vježbe	v3. – Koncipiranje dizajna izložbe sa osvrtom na timeline / Završni rad - Analiza referenci iz zadate oblasti
XII nedjelja, pred.	Timski rad – radionica na određenu aktuelnu temu
XII nedjelja, vježbe	v3. – Koncipiranje dizajna izložbe sa osvrtom na timeline / Završni rad - Analiza referenci iz zadate oblasti
XIII nedjelja, pred.	Uslovnosti kreacije u odnosu na tehniku proizvodnje
XIII nedjelja, vježbe	v3. – Koncipiranje dizajna izložbe sa osvrtom na timeline / Završni rad - usmena prezentacija pismenog obrazloženja
XIV nedjelja, pred.	Jezik grafičkog dizajna i grafički dizajn kao medij komunikacije / Autorstvo u grafičkom dizajnu
XIV nedjelja, vježbe	v3. – Koncipiranje dizajna izložbe sa osvrtom na timeline / Završni rad - usmena prezentacija pismenog obrazloženja

XV nedjelja, pred.	Analiza i ocjena zadatka br. 3 / Portfolio prezentacija
XV nedjelja, vježbe	Finalizacija Završnog rada
Obaveze studenta u toku nastave	Svaki student je obavezan da redovno pohađa nastavu, kroz procesni rad i uz konsultacije realizuje sve predviđene vježbe i zadatke. XV sedmice u semestru student je dužan da realizuje (odštampa) sve predviđene vježbe/zadatke i učestvuje u pripremi postavk
Konsultacije	Nedjeljno - u terminu predviđenom rasporedom za određenu studijsku godinu/semestar.
Opterećenje studenta u casovima	nedjeljno: 10 kredita x 40/30 = 13 sati 20 min Predavanja: Vježbe: Ostale nastavne aktivnosti: Individualni rad studenata: 13 sati 20 min / u semestru: Nastava i završni ispit (13 sati 20 min.) x 16 = 213 sati 20 min Neophodne pripreme prije početka semestra 2 x (13 sati 20 min.) = 26 sati 40 min Ukupno opterećenje za predmet 10 x 30 = 300 Dopunski rad od 0 do 60 sati Struktura opterećenja 213 sati 20 min (nastava) + 26 sati 40 min (priprema) + 60 sati (dopunski rad)
Literatura	Individualni spisak u odnosu na odabranu temu završnog rada. LETTERHEAD & LOGO DESIGN, Rockport Publisher, 2003; Graphis poster 93 – The international annual of poster art; Graphis poster annual 2002 - The international annual of poster art; SWISS GRAPHIC DESIGN, Robert Klanten, Hendrik Hellige, Mika Mischler, 2000; IDENTITY – Charlotte Rivers, Rotovision, 2003; THE GRAPHIC LANGUAGE OF NEVILLE BRODY 1,2 - Thames&Hudson; DESIGN ANNUAL 2001, Graphis; DESIGN ANNUAL 2002, Graphis; NEW TALENT DESIGN ANNUAL 2002, Graphis; SWISS GRAPHIC DESIGN, Robert Klanten, Hendrik Hellige, Mika Mischler, 2000; ICONS OF GRAPHIC DESIGN, Steven Heller & Mirko Ilić, 2008; CASE SERBIA – Najbolji brendin I dizajn projekta, Tras:east, Beograd, 2007; REWIND – FORTY YEARS OF DESIGN & ADVERTISING, Phaidon, 2002; ART DIRECTORS ANNUAL 84, Rotovision, 1984; FALSE FLAT Why Dutch Design is So Good, Aaron Betsky, Adam Euwens, Phaidon; HOW TO FOLD, The Pepin Press, 2005; SUCCESSFUL FOOD PACKAGING DESIGN, Rotovision, 2006; THIS END UP – Original approaches to packaging design, Rotovision, 2003; Marks of Excellence – Per Mollerup, Phaidon; Design of Disent – Milton Glaser, Mirko Ilic; Brend menadžment – Branko Rakita; IDENTIFY: Basic Principles of Identity Design in the Iconic Trademarks of Chermayeff & Geismar – Tom Geismar, Sagi Haviv Ivan Chermayeff; Print Publishing; Steven Heller, Rick Landers: Infographic Designers' Sketchbook, Princeton Architectural Press; Steven Heller, Rick Landers: Raw Data, Thames & Hudson Ltd; Sandra Rendgen; Information Graphics, Taschen; Sandra Rendgen; Understanding the World: The Atlas of Infographics, Taschen; Alberto Cairo: The Functional Art: An introduction to information graphics and visualization, New Riders; David McCandless: Visual Miscellaneum, Harper Design; Isabel Meirelles: Design for Information: An Introduction to the Histories, Theories, and Best Practices Behind Effective Information Visualizations, Rockport Publishers; McCandless, David: Information is Beautiful, Collins.
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Redovnost pohađanja nastave i aktivnost na nastavi do 10 bodova; Realizacija vježbi 40 bodova; Završni ispit 50 bodova; Prelazna ocjena se dobija ako se sakupi 51 bod.
Posebne naznake za predmet	Individualni rad sa svakim studentom. Na početku semestra student u dogovoru sa mentorom bira užu temu iz oblasti odabranog MODULA kojem će se baviti u okviru Završnog rada. U ovom semestru studenti završavaju istraživanje i pripremu za realizaciju konkre
Napomena	
Ishodi učenja	Po završetku predmeta, student će biti osposobljen da: 1. Samostalno kreira i evaluira kompleksna infografička rješenja koristeći simboličku i vizuelnu hijerarhiju elemenata dizajna u skladu sa strukturom podataka. 2. Demonstrira komunikacione vještine i stručne kompetencije prema svim subjektima u dizajnerskom produkcionom okviru. 3. Sintetiše znanja iz istorije dizajna i primjenjuje ih u kreiranju vizuala koji efikasno komuniciraju u okviru savremene kulture, društva i ekonomije. 4. Samostalno koncipira, realizuje i prezentira kompleksan dizajnerski rad primjenom adekvatnih metoda, strategija i tehnologija u dizajnerskoj praksi.