

Fakultet likovnih umjetnosti / Grafički dizajn / GRAFIČKE KOMUNIKACIJE I

Uslovljenost drugim predmetima	Nema uslovljenosti.
Ciljevi izučavanja predmeta	Cilj nastave je da studente uvede u osnove grafičkih komunikacija, znaka i plakata. Osposobljavanje studenata za samostalan stvaralački rad na savladavanju praktičnih, tehničko-tehnoloških i teorijskih iskustava likovne problematike grafičkog dizajna i zakonitosti koje podrazumijeva rad na plakatu i projektovanju zaštitnog znaka.
Ime i prezime nastavnika i saradnika	prof. mr Ana Matić - nastavnik, mr Zdravko Delibašić - saradnik.
Metod nastave i savladanja gradiva	Frontalna predavanja, praktični individualni procesni rad - vježbe, istraživački rad, prezentacije, diskusije. Neki segmenti nastave tj. procesnih vježbi mogu biti organizovani kroz radionice ili kao kolokvijum.
I nedjelja, pred.	Uvod u sadržaj predmeta i vježbi / Obrazloženje teme za zadatak br. 1
I nedjelja, vježbe	v1. - Primjena stilizacije na znak sa logotipom
II nedjelja, pred.	Pojam komunikacija - verbalna komunikacija
II nedjelja, vježbe	v1. - Primjena stilizacije na znak sa logotipom
III nedjelja, pred.	Pojam komunikacija - neverbalna komunikacija
III nedjelja, vježbe	v1. - Primjena stilizacije na znak sa logotipom; osnovne primjene
IV nedjelja, pred.	Od heraldike do znaka
IV nedjelja, vježbe	v1. - Primjena stilizacije na znak sa logotipom; osnovne primjene
V nedjelja, pred.	Osnove teorije o znacima
V nedjelja, vježbe	v1. - Primjena stilizacije na znak sa logotipom; osnovne primjene
VI nedjelja, pred.	Analiza i ocjena zadatka br. 1 / Obrazloženje teme za zadatak br. 2 / k1. - Klasifikacija i analiza znakova
VI nedjelja, vježbe	v2. - Plakat 3d u 2D - forma - oblik - prostornost
VII nedjelja, pred.	Posted up / Afiš - Plakat - Megaboard
VII nedjelja, vježbe	v2. - Plakat 3d u 2D - forma - oblik - prostornost
VIII nedjelja, pred.	Smisao iluzivnosti u 2D / Primjena boja u plakatu
VIII nedjelja, vježbe	v2. - Plakat 3d u 2D - forma - oblik - prostornost
IX nedjelja, pred.	Pojam piktograma / Obrazloženje teme za zadatak br. 3
IX nedjelja, vježbe	v3. - Serija 5 piktograma na zadatu temu
X nedjelja, pred.	Jednostavni vizuelni sistemi
X nedjelja, vježbe	v3. - Serija 5 piktograma na zadatu temu
XI nedjelja, pred.	Analiza i ocjena zadatka br. 2 / Obrazloženje teme za zadatak br. 4 / k2. - Komparacija plakata po temi / Komparacija plakata po simbolima
XI nedjelja, vježbe	v3. - Serija 5 piktograma na zadatu temu / v4. - Transponovanje plakata iz istorije dizajna u savremeni plakatski izraz
XII nedjelja, pred.	Podjela plakata po oblastima, funkciji i temama
XII nedjelja, vježbe	v3. - Serija 5 piktograma na zadatu temu / v4. - Transponovanje plakata iz istorije dizajna u savremeni plakatski izraz
XIII nedjelja, pred.	Citat u plakatu
XIII nedjelja, vježbe	v3. - Serija 5 piktograma na zadatu temu / v4. - Transponovanje plakata iz istorije dizajna u savremeni plakatski izraz
XIV nedjelja, pred.	Pozorišni vs. Filmski plakat
XIV nedjelja, vježbe	Analiza i ocjena zadatka br. 3 i br. 4
XV nedjelja, pred.	Evaluacija rada u semestru
XV nedjelja, vježbe	Evaluacija rada u semestru
Obaveze studenta u toku nastave	Svaki student je obavezan da redovno pohađa nastavu, kroz procesni rad i uz konsultacije realizuje sve predviđene vježbe i zadatke. XV sedmice u semestru student je dužan da realizuje (odštampa) sve predviđene vježbe/zadatke i učestvuje u pripremi postavk

Konsultacije	Nedjeljno - u terminu predviđenom rasporedom za određenu studijsku godinu/semestar.
Opterećenje studenta u casovima	nedjeljno 6 kredita x 40/30 = 8 sati Struktura: Predavanja: 2 sata Vježbe: 2 sata Individualni rad studenata: 5 sati U semestru Nastava i završni ispit: 8 sati x 16 = 128 sati Neophodne pripreme 2 x 8 sati = 16 sati Ukupno opterećenje za predmet : 6 x 30 = 180 sati Dopunski rad: do 36 sati Struktura opterećenja: 128 sati (Nastava) + 16 sati (Priprema) + 36 sati (Dopunski rad)
Literatura	Moris Rikards; Uspori i pad plakata; Charlotte Rivers: IDENTITY, Rotovision; Rayan Abdullah, Roger Hubner: PICTOGRAMS, ICONS & SIGNS, Thames&Hudson; 1000 ICONS, SYMBOLS + PICTOGRAMS, Blackcoffe; priredio Radomir Vuković: ZNAKOVITO, Gras, Beograd; LETTERHEAD & LOGO DESIGN, Rockport Publisher; Bevrley Cole, Richard Durack. Laurent King: Railway posters - 1923-1947; David Airey: Logo Design Love, New Riders; Sean Hall: THIS MEAN THIS, THIS MEAN THAT, Laurence King Publishing; Per Mollerup: Marks of Excellence, Phaidon; Steven Heller, Mirko Ilic: Anatomy of Design: Uncovering the Influences and Inspirations in Modern Graphic Design, Rockport Publishers;
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Redovnost pohađanja nastave i aktivnost na nastavi do 10 bodova; Procesna realizacija vježbi ukupno 40 bodova; Kolokvijumi 10; Završni ispit 40 bodova; Prelazna ocjena se dobija ako se sakupi 51 bod.
Posebne naznake za predmet	
Napomena	
Ishodi učenja	Po završetku predmeta, student će biti osposobljen da: 1. Razumije osnovne probleme posrednih komunikacija. 2. Analizira znak i plakat prema tipu i značenju. 3. Konstruiše i organizuje elemente znaka na osnovu vizuelnih i simboličkih vrijednosti. 4. Razumije hijerarhiju odnosa ilustrovanog materijala i tipografije u grafičkom oblikovanju plakata.