

Fakultet likovnih umjetnosti / Grafički dizajn / GRAFIČKE KOMUNIKACIJE II

Uslovljenost drugim predmetima	Nema uslovljenosti.
Ciljevi izučavanja predmeta	Cilj nastave je da studente uvede u osnove grafičkih komunikacija, znaka i plakata. Osposobljavanje studenata za samostalan stvaralački rad na savladavanju praktičnih, tehničko-tehnoloških i teorijskih iskustava likovne problematike grafičkog dizajna i zakonitosti koje podrazumijeva rad na plakatu i projektovanju zaštitnog znaka.
Ime i prezime nastavnika i saradnika	prof. mr Ana Matić - nastavnik, mr Adela Zejnilović - saradnik.
Metod nastave i savladanja gradiva	Frontalna predavanja, praktični individualni procesni rad - vježbe, istraživački rad, prezentacije, diskusije. Neki segmenti nastave tj. procesnih vježbi mogu biti organizovani kroz radionice ili kao kolokvijum.
I nedjelja, pred.	Uvod u sadržaj predmeta i vježbi / Obrazloženje teme za zadatak br. 1
I nedjelja, vježbe	v1. - Projektovanje serije etiketa na zadatu temu
II nedjelja, pred.	Uvod u amabalžu - Projektovanje jednostavnih etiketa
II nedjelja, vježbe	v1. - Projektovanje serije etiketa na zadatu temu
III nedjelja, pred.	Uvod u amabalžu - Projektovanje male serije proizvoda
III nedjelja, vježbe	v1. - Projektovanje serije etiketa na zadatu temu
IV nedjelja, pred.	Uvod u oglašavanje
IV nedjelja, vježbe	v1. - Projektovanje serije etiketa na zadatu temu
V nedjelja, pred.	Advertajzing kampanje
V nedjelja, vježbe	v1. - Projektovanje serije etiketa na zadatu temu
VI nedjelja, pred.	Analiza i ocjena zadatka br. 1 / Obrazloženje teme za zadatak br. 2
VI nedjelja, vježbe	k1. - Oblikovanje novinskog i web oglasa
VII nedjelja, pred.	Uvod u total dizajn
VII nedjelja, vježbe	v2. - Projektovanje znaka/logotipa na zadatu temu (knjiga grafičkih standarda)
VIII nedjelja, pred.	Grafički standardi
VIII nedjelja, vježbe	v2. - Projektovanje znaka/logotipa na zadatu temu (knjiga grafičkih standarda)
IX nedjelja, pred.	Graphic Guidelines
IX nedjelja, vježbe	v2. - Projektovanje znaka/logotipa na zadatu temu (knjiga grafičkih standarda)
X nedjelja, pred.	Redizajn ili novi dizajn
X nedjelja, vježbe	v2. - Projektovanje znaka/logotipa na zadatu temu (knjiga grafičkih standarda)
XI nedjelja, pred.	Analiza i ocjena zadatka br. 2 / Obrazloženje teme za zadatak br. 3
XI nedjelja, vježbe	k2. - Redizajn
XII nedjelja, pred.	Stilsko jedinstvo u seriji plakata
XII nedjelja, vježbe	v3. - Serija od 3 plakata u različitim tehnikama
XIII nedjelja, pred.	Društveno angažovani plakat
XIII nedjelja, vježbe	v3. - Serija od 3 plakata u različitim tehnikama
XIV nedjelja, pred.	Umjetnički plakat i promo materijal
XIV nedjelja, vježbe	v3. - Serija od 3 plakata u različitim tehnikama
XV nedjelja, pred.	Analiza i ocjena zadatka br. 3 / Evaluacija rada u semestru
XV nedjelja, vježbe	Analiza i ocjena zadatka br. 3 / Evaluacija rada u semestru
Obaveze studenta u toku nastave	Svaki student je obavezan da redovno pohađa nastavu, kroz procesni rad i uz konsultacije realizuje sve predviđene vježbe i zadatke. XV sedmice u semestru student je dužan da realizuje (odštampa) sve predviđene vježbe/zadatke i učestvuje u pripremi postavk
Konsultacije	Nedjeljno - u terminu predviđenom rasporedom za određenu studijsku godinu/semestar.
Opterećenje studenta u casovima	nedjeljno 6 kredita x 40/30 = 8 sati Struktura: Predavanja: 2 sata Vježbe: 2 sata Individualni rad studenata: 5 sati U semestru: Nastava i završni ispit: 8 sati x 16 = 128 sati Neophodne pripreme 2 x 8 sati = 16 sati Ukupno opterećenje za predmet : 6 x 30 = 180 sati Dopunski rad: do 36 sati Struktura

	opterećenja: 128 sati (Nastava) + 16 sati (Priprema) + 36 sati (Dopunski rad)
Literatura	LETTERHEAD & LOGO DESIGN, Rockport Publisher; Graphis poster 93, The international annual of poster art; Graphis poster annual 2002 - The international annual of poster art; Robert Klanten, Hendrik Hellige, Mika Mischle: SWISS GRAPHIC DESIGN, 2000; Charlotte Rivers: IDENTITY, Rotovision; THE GRAPHIC LANGUAGE OF NEVILLE BRODY 1, 2, Thames&Hudson; DESIGN ANNUAL 2001, Graphis; DESIGN ANNUAL 2002, Graphis; NEW TALENT DESIGN ANNUAL 2002, Graphis; priredio Radomir Vuković: ZNAKOVITO, Gras, Beograd; Revolutionary tides, the art of the political poster 1914-1989, Cantor Arts Centar, Skir; Liz McListon: Graphic Agitation 2, Phaidon; David Airey: Logo Design Love, New Riders; Steven Heller, Mirko Illic: Anatomy of Design: Uncovering the Influences and Inspirations in Modern Graphic Design, Rockport Publishers; Steven Heller, Veronique Vienne: 100 Ideas that Changed Graphic Design, Laurence King Publishing;
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Redovnost pohađanja nastave i aktivnost na nastavi do 10 bodova; Procesna realizacija vježbi ukupno 30 bodova; Kolokvijumi 30; Završni ispit 30 bodova; Prelazna ocjena se dobija ako se sakupi 51 bod.
Posebne naznake za predmet	
Napomena	
Ishodi učenja	Po završetku predmeta, student će biti osposobljen da: 1. Razumije međusobnu uslovljenost elemenata dizajna, strukture, sadržaja i tehnologije u procesu oblikovanja plakata i znaka. 2. Organizuje grafičke i tipografske elemente plakata i oglasa u skladu sa informativnom i vizulenom hijerarhijom. 3. Razumije osnovne principe total dizajna. 4. Razumije i primjenjuje osnovne principe grafičkih standarda vizulenog identiteta.