

Fakultet dramskih umjetnosti / GLUMA / PRODUKCIJA

Uslovljenost drugim predmetima	Nije uslovljen.
Ciljevi izučavanja predmeta	Razumijevanje osnovnih elemenata produkcije u pozorištu, filmu i medijima, elemenata koji utiču na život umjetničkog djela sa fokusom na kulturne, socijalne i tržišne elemente.
Ime i prezime nastavnika i saradnika	mr Janko Ljumović, vanr.prof
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, radionice, seminarski radovi, analiza sadržaja.
I nedjelja, pred.	Osnovni aspekti produkcije
I nedjelja, vježbe	
II nedjelja, pred.	Tradicionalni i savremeni modeli produkcije
II nedjelja, vježbe	
III nedjelja, pred.	Projektni menadžment
III nedjelja, vježbe	
IV nedjelja, pred.	Faze rada na projektu - pred produkcija, produkcija, postprodukcija
IV nedjelja, vježbe	
V nedjelja, pred.	Specifičnosti pozorišne produkcije
V nedjelja, vježbe	
VI nedjelja, pred.	Specifičnosti filmske produkcije
VI nedjelja, vježbe	
VII nedjelja, pred.	Specifičnosti produkcije u elektronskim medijima
VII nedjelja, vježbe	
VIII nedjelja, pred.	Produkcija događaja
VIII nedjelja, vježbe	
IX nedjelja, pred.	Upravljanje ljudskim resursima
IX nedjelja, vježbe	
X nedjelja, pred.	Autorsko pravo i intelektualna svojina
X nedjelja, vježbe	
XI nedjelja, pred.	Kolokvijum - izrada projekta, modela produkcije
XI nedjelja, vježbe	
XII nedjelja, pred.	Marketing i savremena sredstva oglašavanja
XII nedjelja, vježbe	
XIII nedjelja, pred.	Publika
XIII nedjelja, vježbe	
XIV nedjelja, pred.	Animacija kulturnog proizvoda i institucije
XIV nedjelja, vježbe	
XV nedjelja, pred.	Gostovanja, turneje i festivali
XV nedjelja, vježbe	
Obaveze studenta u toku nastave	
Konsultacije	
Opterećenje studenta u casovima	Nedjeljno 4 kredita x 40/30 = 5 sati i 20 minuta Struktura: 2 sati predavanja 0 sati vježbi 3 sati i 20 minuta individualnog rada studenta (priprema za laboratorijske vježbe, za kolokvijume, izrada domaćih zadataka) uključujući i konsultacije U toku semestra Nastava i završni ispit: (5 sati i 20 minuta) x 16 = 85 sati i 20 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 2 x (5 sati i 20 minuta) = 10 sati i 40 minuta Ukupno opterećenje za predmet: 4 x 30 = 120 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje poplavnog ispita od 0 - 30 sati. Struktura opterećenja: 85 sati i 20 minuta (nastava) + 10 sati i 40 minuta

	(priprema) + 24 sati (dopunski rad)
Literatura	Literatura: • Dr Danka Muždeka Mandžuka: Projektna organizacija u pozorištu; • Dunderović: MENADŽMENT U POZORIŠTU . Janko Ljumović: Produkcija značenja, • Alojz Ujes: Organizacija scensko umetničkih delatnosti; • Simon Mundy: THE PERFORMING ARTS – A MANUAL FOR MANAGERS, • Darko Lukić: Produkcija i marketing Scenskih umjetnosti, A Phaidon Theatre Manual: • STAGE MANAGEMENT AND THEATRE ADMINISTRATION ; • M. Šingler i S. Viringa: RADIO, G. Millerson. Television Production Handbook, • Bernstein: Film production; • Valentino Brozio, Libero Solaroli: Kako se organizuje film i dr.
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: Učešće i aktivnosti na vježbama, radionicama i tribinama – 10 poena Izrada vježbi i seminarskog rada(kolokvijuma) – 40 poena (20+20) Završni ispit – 50 poena / UKUPNO 100 – prelazna ocjena se dobija ako broj poena tokom semstra iznosi 51.
Posebne naznake za predmet	
Napomena	
Ishodi učenja	Nakon položenog ispita studenti će: razumjeti osnovne aspekte procesa produkcije i ključne termine produkcije, zatim osnovne faze u procesu stvaranja umjetničkog djela, identifikovati osnovne tehnike marketinga umjetničke produkcije i razvoja publike, postulate distribucije umjetničkih djela i logiku umjetničkog tržišta.