

Fakultet dramskih umjetnosti / Filmska i televizijska režija / PRODUKCIJA I

Uslovljenost drugim predmetima	
Ciljevi izučavanja predmeta	Upoznavanje sa osnovnim elementima TV produkcije i ovladavanje teorijskim i praktičnim procedurama produkcije. Definisanje kriterijuma za određivanje tipova TV stanica i upoznavanje sa tehnološkim procesima proizvodnje i emitovanja TV emisije; utvrđivanje elemenata i modela izrade kalkulacije troškova proizvodnje i emitovanja TV emisije/TV programa. Ishod predmeta: Razumijevanje tipova TV stanica i pripremljenost za tehnološki proces proizvodnje i emitovanja TV emisije/TV programa, tj produkciju TV formata kroz radne procese, radne zadatke i izradu kalkulacije.
Ime i prezime nastavnika i saradnika	
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanje Diskusije Radna posjeta TV stanicama Kolokvijum Izrada kalkulacije na zadati TV projekat
I nedjelja, pred.	Organizacija, produkcija, menadžment – osnovni pojmovi i razgraničenja
I nedjelja, vježbe	
II nedjelja, pred.	Tipizacija TV stanica, analiza organizacione strukture i modela TV stanica
II nedjelja, vježbe	
III nedjelja, pred.	Tehnološki procesi – planiranje i priprema
III nedjelja, vježbe	
IV nedjelja, pred.	Obezbjedjivanje programskih projekata; utvrđivanje rediteljske koncepcije
IV nedjelja, vježbe	
V nedjelja, pred.	Formiranje autorskog dijela ekipe; izrada i odobrenje predkalkulacije troškova
V nedjelja, vježbe	
VI nedjelja, pred.	Formiranje užeg dijela ekipe; određivanje mjesta i načina realizacije
VI nedjelja, vježbe	
VII nedjelja, pred.	Izrada i razrada knjige snimanja; usvajanje skica dekora, kostima maske; izbor i angažovanje izvođača; izrada operativnog plana ekipe
VII nedjelja, vježbe	
VIII nedjelja, pred.	Izrada i odobrenje kalkulacije troškova; zaključivanje ugovora
VIII nedjelja, vježbe	
IX nedjelja, pred.	Kolokvijum
IX nedjelja, vježbe	
X nedjelja, pred.	Izrada dekora, kostima, maski; obezbjđivanje scenske i igrajuće rekvizite, ect; formiranje punog sastava ekipe
X nedjelja, vježbe	
XI nedjelja, pred.	Realizacija; tehnička priprema za rad na objektu
XI nedjelja, vježbe	
XII nedjelja, pred.	Snimanje/direktan prenos
XII nedjelja, vježbe	
XIII nedjelja, pred.	Finalizacija; završni radovi; redakcijski pregled; analiza
XIII nedjelja, vježbe	
XIV nedjelja, pred.	Marketing i distribucija višeplatformskih TV projekata
XIV nedjelja, vježbe	
XV nedjelja, pred.	Televizijska produkcija i novi mediji
XV nedjelja, vježbe	
Obaveze studenta u toku nastave	Nastava i završni ispit: (2 sati i 40 minuta) x 16 = 42 sati i 40 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 2 x (2 sati i 40 minuta) = 5 sati i 20 minuta Ukupno opterećenje za predmet: 2 x 30 = 60 sati Dopunski
Konsultacije	

Opterećenje studenta u casovima	2 kredita x 40/30 = 2 sati i 40 minuta Struktura: 2 sati predavanja 0 sati vježbi 0 sati i 40 minuta individualnog rada studenta (priprema za laboratorijske vježbe, za kolokvijume, izrada domaćih zadataka) uključujući i konsultacije
Literatura	Obavezna: Kajganić, Predrag, TV produkcija 2, UniBook, Poors / Akademija umetnosti, Beograd, 2010. Popović, Zoran, Osnovi organizacije televizijske delatnosti, Naučna knjiga, Univerzitet umetnosti, Beograd, 1997. Leksikon filmskih i TV pojmova 2, Naučna knjiga, Univerzitet umetnosti, Beograd, 1997. Preporučena: Fidler, Rodžer, Mediamorphosis, Clio, Beograd 2004. Bal, Fransis, Moć medija, Clio, Beograd, 1997. Bignell, Jonathan, An introduction to Television studies, Routledge Taylor & Francis Group, London and New York, 2005. Crisell, Andrew, A study of modern television – thinking inside the box, Palgrave macmillan, 2006. Ilić, Miodrag, Rađanje televizijske profesije, Clio, Beograd 2006. Lorimer, Rolend, Masovne komunikacije, Clio, Beograd 1998. Radojković Mirosljub i Stojković Branimir, Informaciono komunikacioni sistemi, Clio, Beograd, 2009.
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Pohađanje časova i učestvovanje u diskusijama Izrada seminarskog rada Pismeni ispit Ocjenjivanje (participiranje u konačnoj ocjeni): 20% - pohađanje i angažovanje na predavanju (0-20 bod.) 30% - seminarski rad (0-30 bod .) 50% - pismeni ispit (
Posebne naznake za predmet	Praktičan rad odvija se u okviru kapaciteta TV studija FDU Cetinje. Studenti prate profesionalnu TV produkciju u okviru RTCG, TV Vijesti.
Napomena	
Ishodi učenja	Nakon položenog ispita iz predmeta TV produkcija, studenti i studentkinje će biti osposobljeni da: Razumiju istorijski razvoj televizije; Razumiju ulogu i mjesto TV produkcije u djelatnosti radio-difuzije; Obrazlože ulogu i mjesto prroducenta u procesu radio-difuzne proizvodnje; Razumiju osobine i funkcije televizije kao medija; Koriste osnovnu stručnu terminologiju.