

Fakultet dramskih umjetnosti / Produkcija / RADIO PRODUKCIJA III

Uslovljenost drugim predmetima	
Ciljevi izučavanja predmeta	
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Vuk Vuković
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, vježbe, radionice, prezentacije, tribin, seminarski radovi
I nedjelja, pred.	Nacionalni, regionalni i lokalni radio
I nedjelja, vježbe	
II nedjelja, pred.	Kulturna politika i radio, savremena normativna politika u oblasti radiodifuzije
II nedjelja, vježbe	
III nedjelja, pred.	Osnovni aspekti savremene radio produkcije i radija kao medija
III nedjelja, vježbe	
IV nedjelja, pred.	Definisanje osnovnih produkata produkcije na radiju
IV nedjelja, vježbe	
V nedjelja, pred.	Faze produkcionog procesa na radiju
V nedjelja, vježbe	
VI nedjelja, pred.	Osnovi programiranja radija, karakteristične programske cjeline na radiju
VI nedjelja, vježbe	
VII nedjelja, pred.	Programska shema na radiju - izbor formata
VII nedjelja, vježbe	
VIII nedjelja, pred.	Percepcija radio programa: pasivna i aktivna publika
VIII nedjelja, vježbe	
IX nedjelja, pred.	Osnovni elementi programiranja radija
IX nedjelja, vježbe	
X nedjelja, pred.	Faktori programiranja radija
X nedjelja, vježbe	
XI nedjelja, pred.	Strategije programiranja radija
XI nedjelja, vježbe	
XII nedjelja, pred.	Programiranje muzičkih i informativnih sadržaja na radiju
XII nedjelja, vježbe	
XIII nedjelja, pred.	Studije slučaja - analiza programa radio stanica u Crnoj Gori
XIII nedjelja, vježbe	
XIV nedjelja, pred.	Projekat modelovanja radio stanice - programski i produkioni aspekti
XIV nedjelja, vježbe	
XV nedjelja, pred.	Prezentacije semestralnih radova
XV nedjelja, vježbe	
Obaveze studenta u toku nastave	Nastava i završni ispit: (6 sati i 40 minuta) x 16 = 106 sati i 40 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 2 x (6 sati i 40 minuta) = 13 sati i 20 minuta Ukupno opterećenje za predmet: 5 x 30 = 150 sati Dopunsk
Konsultacije	
Opterećenje studenta u casovima	5 kredita x 40/30 = 6 sati i 40 minuta Struktura: 2 sati predavanja 2 sati vježbi 2 sati i 40 minuta individualnog rada studenta (priprema za laboratorijske vježbe, za kolokvijume, izrada domaćih zadataka) uključujući i konsultacije
Literatura	Martinoli, Ana: Strategije programiranja komercijalnog radija; Brigs, Adam i Kobli, Pol: Uvod u studije medija; Warren, Steve: Radio - the Book for Creative, Proffesional Programming; Wilson, Tony:

	Understanding Media Users; Potter, Džejms: Medijska pismenost; Prajs, Stjuart: Izučavanje medija; Valić Nedeljković, Dubravka: O novinarstvu i novinarima; A.Korać, Z.Popović: Delatnost radija i televizije; M. Milenković: Verodostojni radio; M. Šingler i S. Viringa: RADIO; dr Mira Kun: Aspekti radija; časopisi RTV teorija i praksa; Zbornici radova FDU i dr.
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Učešće i aktivnosti na vježbama, radionicama i tribinama – 10 poena Izrada vježbi i seminarskog rada – projekta (kolokvijum) – 40 poena (10+20) Završni ispit – 50 poena / UKUPNO 100 – prelazna ocjena se dobija ako broj poena tokom semestra iznosi 51.
Posebne naznake za predmet	
Napomena	
Ishodi učenja	Nakon položenog ispita iz predmeta Radio produkcija III – Savremena radio produkcija: modeli radio stanica i programiranje, studenti i studentkinje će biti osposobljeni da: <ul style="list-style-type: none"> • protumače savremenu normativnu politiku u oblasti radiodifuzije; • definišu osnovne produkcije produkcije na radiju; • nabroje karakterističke programske cjeline na radiju; • objasne osnovne elemente, faktore i strategije programiranja radija; • analiziraju program konkretne radio stanice; • modeluju programske cjeline na radiju