

Fakultet dramskih umjetnosti / Produkcija / SAVREMENA POZORIŠNA PRODUKCIJA I

Uslovljenost drugim predmetima	
Ciljevi izučavanja predmeta	
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Mr Janko Ljumović, Edin Jašarović
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, vježbe, radionice i projektni zadaci, istraživanje na terenu...
I nedjelja, pred.	Organizacioni modeli savremene pozorišne produkcije
I nedjelja, vježbe	
II nedjelja, pred.	Platforme saradnje i mobilnosti u pozorištu
II nedjelja, vježbe	
III nedjelja, pred.	Savremene programske tendencije u pozorišnoj produkciji
III nedjelja, vježbe	
IV nedjelja, pred.	Savremene produkcijske tendencije u pozorišnoj produkciji
IV nedjelja, vježbe	
V nedjelja, pred.	Nivoi djelovanja pozorišta u savremenom društvu
V nedjelja, vježbe	
VI nedjelja, pred.	Razvoj publike
VI nedjelja, vježbe	
VII nedjelja, pred.	Savremene tehnike pozorišnog marketinga I
VII nedjelja, vježbe	
VIII nedjelja, pred.	Savremene tehnike pozorišnog marketinga II
VIII nedjelja, vježbe	
IX nedjelja, pred.	Savremene pozorišne politike u Evropi
IX nedjelja, vježbe	
X nedjelja, pred.	Etika u pozorišnoj produkciji
X nedjelja, vježbe	
XI nedjelja, pred.	Izbor studija slučaja
XI nedjelja, vježbe	
XII nedjelja, pred.	Evaluacija pozorišnog projekta – programski aspekti
XII nedjelja, vježbe	
XIII nedjelja, pred.	Evaluacija pozorišnog projekta– produkcijski aspekti
XIII nedjelja, vježbe	
XIV nedjelja, pred.	Izrada semestralnog rada
XIV nedjelja, vježbe	
XV nedjelja, pred.	Prezentacija semestralnih radova
XV nedjelja, vježbe	
Obaveze studenta u toku nastave	Nastava i završni ispit: (20 sati) x 16 = 320 sati Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 2 x (20 sati) = 40 sati Ukupno opterećenje za predmet: 15 x 30 = 450 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom ro
Konsultacije	
Opterećenje studenta u casovima	15 kredita x 40/30 = 20 sati Struktura: 4 sati predavanja 4 sati vježbi 12 sati individualnog rada studenta (priprema za laboratorijske vježbe, za kolokvijume, izrada domaćih zadataka) uključujući i konsultacije
Literatura	Danka Muždeka Mandžuka, Projektna organizacija u pozorištu, Institut za pozorište, film, radio i televiziju, FDU, Beograd 2000. Grupa autora, "Organizacija" (teorije, dizajn, ponašanje, promjene)

	Ekonomski fakultet, Beograd, 2002. Creative economy, John Howkins, Penguin London 2002. Simon Mundy: THE PERFORMING ARTS – A MANUAL FOR MANAGERS ; A Phaidon Theatre Manual: STAGE MANAGEMENT AND THEATRE ADMINISTRATION ; Mr Duško Marić: POZORIŠNI MARKETING i Drako Lukić: Produkcija i marketing scenskih umjetnosti: Janko Ljumovic: PRODUKCIJA ZNACENJA
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Učešće i aktivnosti na vježbama, radionicama i tribinama – 20 poena Izrada vježbi i seminarskog rada (kolokvijuma) – 30 poena (10+20) Završni ispit – 50 poena / UKUPNO 100 – prelazna ocjena se dobija ako broj poena tokom semestra iznosi 51.
Posebne naznake za predmet	
Napomena	
Ishodi učenja	Nakon položenog ispita iz predmeta Savremena pozorišna produkcija I, studenti i studentkinje će biti osposobljeni da: • objasne ulogu i značaj savremenih pozorišnih politika; • primjene savremene programske i produkcijske tendencije u pozorišnoj produkciji; • identifikuju savremene modele transformacije pozorišnog sistema; • evaluiraju programsko-produkcione segmente projekata i institucija u polju scenskih i izvedbenih umjetnosti.