

Fakultet dramskih umjetnosti / Produkcija / Savremena radio produkcija I

Uslovljenost drugim predmetima	
Ciljevi izučavanja predmeta	
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Vuk Vuković
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, vježbe, radionice i projektni zadaci, istraživanje na terenu...
I nedjelja, pred.	Organizacioni modeli savremene produkcije
I nedjelja, vježbe	
II nedjelja, pred.	Radio u eri vizuelne komunikacije i novih medija
II nedjelja, vježbe	
III nedjelja, pred.	Savremene programske tendencije u radio produkciji
III nedjelja, vježbe	
IV nedjelja, pred.	Savremene menadžerske tendencije u radio produkciji
IV nedjelja, vježbe	
V nedjelja, pred.	Nivoi djelovanja radija
V nedjelja, vježbe	
VI nedjelja, pred.	Društveno-angažovani radio
VI nedjelja, vježbe	
VII nedjelja, pred.	Medijska pismenost i radio
VII nedjelja, vježbe	
VIII nedjelja, pred.	Radio i publika - između masovnog i personalnog medija
VIII nedjelja, vježbe	
IX nedjelja, pred.	Savremene dileme medijske politike i radio
IX nedjelja, vježbe	
X nedjelja, pred.	Etika radija
X nedjelja, vježbe	
XI nedjelja, pred.	Izbor studija slučaja
XI nedjelja, vježbe	
XII nedjelja, pred.	Evaluacija radija - programski aspekti
XII nedjelja, vježbe	
XIII nedjelja, pred.	Evaluacija radija - menadžerski aspekti
XIII nedjelja, vježbe	
XIV nedjelja, pred.	Izrada semestralnog rada
XIV nedjelja, vježbe	
XV nedjelja, pred.	Prezentacija semestralnih radova
XV nedjelja, vježbe	
Obaveze studenta u toku nastave	Nastava i završni ispit: (20 sati) x 16 = 320 sati Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 2 x (20 sati) = 40 sati Ukupno opterećenje za predmet: 15 x 30 = 450 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom ro
Konsultacije	
Opterećenje studenta u casovima	15 kredita x 40/30 = 20 sati Struktura: 4 sati predavanja 4 sati vježbi 12 sati individualnog rada studenta (priprema za laboratorijske vježbe, za kolokvijume, izrada domaćih zadataka) uključujući i konsultacije
Literatura	Stjuart Prajs: Izučavanje medija; Rolend Lorimer: Madovne komunikacije; Mondro E. Prajs i Piter Krug: Povoljno okruženje za slobodne i nezavisne medije; Magistarski rad - Janko Ljumović: Programski i

	<p>produkcini aspekti radio difuzije javnog servisa; Doktorska disertacija – Ana Martinoli: Transformacija radija kao medija i radijskog audirijuma pod uticajem novih tehnologija; Janko Ljumović: Produkcija značenja; Divna Vuksanović: Filozofija medija I, Divna Vuksanović: Filozofija medija II; Nikola Maričić: Menadžment radija, časopisi: Zbornik FDU i Medijski dijalozi...</p>
<p>Oblici provjere znanja i ocjenjivanje</p>	<p>Učešće i aktivnosti na vježbama, radionicama i tribinama – 20 poena Izrada vježbi i seminarskog rada (kolokvijuma) – 30 poena (10+20) Završni ispit – 50 poena / UKUPNO 100 – prelazna ocjena se dobija ako broj poena tokom semestra iznosi 51.</p>
<p>Posebne naznake za predmet</p>	
<p>Napomena</p>	
<p>Ishodi učenja</p>	<p>Nakon položenog ispita iz predmeta Savremena radio produkcija I, studenti i studentkinje će biti osposobljeni da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • objasne ulogu i značaj radija u eri vizuelne komunikacije i novih medija; • primjene savremene programske i organizacione tendencije u radio produkciji; • identifikuju savremene dileme medijske politike i medijske pismenosti; • evaluiraju programsko-produkcionu segmente funkcionisanja radija.