

Fakultet dramskih umjetnosti / Produkcija / Savremena TV produkcija I

Uslovljenost drugim predmetima	
Ciljevi izučavanja predmeta	Ovaj kurs dalje razvija znanja studenata, stečena iz oblasti TV produkcije, tokom prethodnog stepena studija. Kurs uvodi studente u produkciju najsloženijih savremenih TV formi. Naročito se potencira izučavanje produkcije složenih, dramskih serijala, kao i vrhunskih dokumentarnih programa. Studenti stiču sposobnost detaljne analize i razrade strukture scena, sekvenci, scenarija, knjige snimanja, u cilju stvaranja profesionalne producentske razrade, predkalkulacije, kalkulacije, budžeta i, na kraju, finansijskog obračuna.
Ime i prezime nastavnika i saradnika	
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja. Multimedijalne projekcije. Projekti. Dijalog. Učenje i samostalni rad. Konsultacije.
I nedjelja, pred.	Uvod. Nove tehnologije i globalizacija
I nedjelja, vježbe	
II nedjelja, pred.	Narativne i interaktivne prakse u savremenoj TV produkciji
II nedjelja, vježbe	
III nedjelja, pred.	Tradicije analize i razrade projekata (USA, SSSR, Evropa)
III nedjelja, vježbe	
IV nedjelja, pred.	Komunikacijske tradicije i producentska metodologija
IV nedjelja, vježbe	
V nedjelja, pred.	Analiza medijskog predstavljanja
V nedjelja, vježbe	
VI nedjelja, pred.	Kreativna produkcija i efikasna razrada TV projekta
VI nedjelja, vježbe	
VII nedjelja, pred.	Oblici i varijante savremene, kreativne TV post produkcije
VII nedjelja, vježbe	
VIII nedjelja, pred.	KOLOKVIJUM
VIII nedjelja, vježbe	
IX nedjelja, pred.	Interaktivna prezentacija
IX nedjelja, vježbe	
X nedjelja, pred.	Studenti produciraju sopstveni You-Tube, Livestream, Facebook kanal/sadržaj
X nedjelja, vježbe	
XI nedjelja, pred.	Pretvaranje malih medijskih tržišta u velike poslovne aktivnosti (putem multimedije)
XI nedjelja, vježbe	
XII nedjelja, pred.	Medijska prodaja i promocija u funkciji menadžmenta elektronskih medija
XII nedjelja, vježbe	
XIII nedjelja, pred.	Menadžment medija u ambijentu dot-com poslovanja i multimedijalnosti
XIII nedjelja, vježbe	
XIV nedjelja, pred.	Priprema za ispit
XIV nedjelja, vježbe	
XV nedjelja, pred.	Multimedijalni projekat kao finalni ispit
XV nedjelja, vježbe	
Obaveze studenta u toku nastave	Nastava i završni ispit: (20 sati) x 16 = 320 sati Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 2 x (20 sati) = 40 sati Ukupno opterećenje za predmet: 15 x 30 = 450 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom ro
Konsultacije	
Opterećenje studenta u casovima	15 kredita x 40/30 = 20 sati Struktura: 4 sati predavanja 4 sati vježbi 12 sati individualnog rada studenta (priprema za laboratorijske vježbe, za kolokvijume, izrada domaćih zadataka) uključujući i

	konsultacije
Literatura	Mitchell, William J.(Editor) 'Beyond Productivity': Information, Technology, Innovation, and Creativity Drexler, K. Eric 'Engines of Creation' http://www.kurzweilai.net/meme/frame.html?main=/articles/art0124.html More, Max, 'Grasping the Future: Comparing Scenarios to Other Techniques' http://www.kurzweilai.net/meme/frame.html?main=/articles/art0178.html Joy, Bill "Why the Future Doesn't Need Us" http://www.primitivism.com/future.htm Glenn, Jerome C. and Theodore J. Gordon '2050 Global Normative Scenarios'
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Prisustvo na nastavi 20 bodova,provjera znanja tokom nastave 30 bodova i završni ispit 50 bodova. Za prelaznost potreban 51 bod.
Posebne naznake za predmet	
Napomena	
Ishodi učenja	Nakon položenog ispita iz predmeta Savremena televizijska produkcija I, studenti i studentkinje će biti osposobljeni da: <ul style="list-style-type: none"> • Razumiju upravljanje velikim radio-difuznim sistemima • Definišu medjunarodnu podjelu rada i sistem tržišta/teritorija u plasmanu TV proizvoda • Definišu uticaj novih digitalnih medija i interneta na TV produkciju • Primjene savremene programske i organizacione tendencije u TV produkciji; • Evaluiraju programsko-produkcionu segmente funkcionisanja televizije.