

**Fakultet dramskih umjetnosti / Produkcija / Kreativne industrije I**

Uslovljenost drugim predmetima	
Ciljevi izučavanja predmeta	Upoznavanje sa teorijskim i praktičnim modelima kreativnih industrija
Ime i prezime nastavnika i saradnika	mr Janko Ljumovic
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanje, vježbe, analiza sadržaja, istraživanja
I nedjelja, pred.	Uvod u izučavanje kreativnih industrija
I nedjelja, vježbe	
II nedjelja, pred.	Definicije kreativnih industrija
II nedjelja, vježbe	
III nedjelja, pred.	Kreativne industrije kao preduzetnička djelatnost
III nedjelja, vježbe	
IV nedjelja, pred.	Politike kreativnih industrija
IV nedjelja, vježbe	
V nedjelja, pred.	Ekonomski aspekti kreativnih industrija
V nedjelja, vježbe	
VI nedjelja, pred.	Socijalni aspekti kreativnih industrija
VI nedjelja, vježbe	
VII nedjelja, pred.	Kulturoški aspekti kreativnih industrija
VII nedjelja, vježbe	
VIII nedjelja, pred.	Metodologija istraživanja kreativnih industrija I
VIII nedjelja, vježbe	
IX nedjelja, pred.	Metodologija istraživanja kreativnih industrija II
IX nedjelja, vježbe	
X nedjelja, pred.	Metodologija istraživanja kreativnih industrija III
X nedjelja, vježbe	
XI nedjelja, pred.	Metodologija istraživanja kreativnih industrija IV
XI nedjelja, vježbe	
XII nedjelja, pred.	Kreativne industrije u Crnoj Gori
XII nedjelja, vježbe	
XIII nedjelja, pred.	
XIII nedjelja, vježbe	
XIV nedjelja, pred.	
XIV nedjelja, vježbe	
XV nedjelja, pred.	
XV nedjelja, vježbe	
Obaveze studenta u toku nastave	Nastava i završni ispit: (4 sati) x 16 = 64 sati Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 2 x (4 sati) = 8 sati Ukupno opterećenje za predmet: 3 x 30 = 90 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uk
Konsultacije	
Opterećenje studenta u casovima	3 kredita x 40/30 = 4 sati Struktura: 2 sati predavanja 0 sati vježbi 2 sati individualnog rada studenta (priprema za laboratorijske vježbe, za kolokvijume, izrada domaćih zadataka) uključujući i konsultacije
Literatura	KULTURA ZABORAVA Industrijalizacija kulturnih djelatnosti, , Naklada Jesenski i Turk, Zagreb, 2008; John Howkins KREATIVNA EKONOMIJA, Binoza pres, Zagreb,2003; (ur. Janko Ljumović)Creative Podgorica, BC, Podgorica, 2005; KREATIVNE INDUSTRIJE, Clio, Beograd, 2007.

Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Saradnja i redovno prisustvo tokom predavanja (30 poena), kolokvijum (20 poena), završni (usmeni) ispit (50 poena); prelazna ocjena se dobija ako broj poena tokom semstra iznosi 51.
Posebne naznake za predmet	
Napomena	
Ishodi učenja	Nakon položenog ispita iz predmeta Kreativne industrije I, studenti i studentkinje će biti osposobljeni da: • Razumiju definiciju kreativnih industrija. • Identifikuju oblasti kreativnih industrija. • Identifikuju osnovne aspekte u pristupu izučavanju kreativnih industrija ( socijalni, ekonomski, kulturološki) • Analiziraju i razumiju metodologije mapiranja kreativnih industrija.