

Fakultet dramskih umjetnosti / Produkcija / KOMUNIKOLOGIJA I

Uslovljenost drugim predmetima	
Ciljevi izučavanja predmeta	Upoznavanje sa teorijskim i metodoloskim osnovama komunikologije
Ime i prezime nastavnika i saradnika	dr Filip Radunovic
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanje u blokovima, jedan kolokvijum tokom semestra i usmeni završni ispit
I nedjelja, pred.	Upoznavanje sa studentima, predstavljanje gradiva i ciljeva predavanja
I nedjelja, vježbe	
II nedjelja, pred.	Definicija i razgranicenje pojmova: komunikacija, medij, informacija
II nedjelja, vježbe	
III nedjelja, pred.	Osnovni pojmovi semiotike: znak, ikona, simbol
III nedjelja, vježbe	
IV nedjelja, pred.	Istorijat, razvoj i podjela medija (I): Gutenbergova galaksija
IV nedjelja, vježbe	
V nedjelja, pred.	Istorijat, razvoj i podjela medija (II): od Gutenberga do interneta?
V nedjelja, vježbe	
VI nedjelja, pred.	Uvod u komunikoloske metode (I): kvalitativne metode
VI nedjelja, vježbe	
VII nedjelja, pred.	Uvod u komunikoloske metode (II): kvantitativne metode
VII nedjelja, vježbe	
VIII nedjelja, pred.	Uticaj pozitivisticke prepirke na razvoj komunikologiju: Adorno vs. Poper
VIII nedjelja, vježbe	
IX nedjelja, pred.	Osnovni pojmovi psihologije medija: percepcija, identitet, komunikat
IX nedjelja, vježbe	
X nedjelja, pred.	Teorije percpcije (I): stimulus-respons model
X nedjelja, vježbe	
XI nedjelja, pred.	Teorije percpcije (I): step modeli (aida/lavidge-steiner)
XI nedjelja, vježbe	
XII nedjelja, pred.	Teorije percpcije (I): relacioni modeli (involvement/elaboration-likelihood)
XII nedjelja, vježbe	
XIII nedjelja, pred.	Analiza procesa komunikacije na primjeru interpersonalne komunikacije
XIII nedjelja, vježbe	
XIV nedjelja, pred.	Problemi percepcije u procesu komunikacije – paradigma »anti-identiteta«
XIV nedjelja, vježbe	
XV nedjelja, pred.	Obnavljanje gradiva
XV nedjelja, vježbe	
Obaveze studenta u toku nastave	Redovno prisustvo i saradnja tokom nastave: Nastava i završni ispit: (4 sati) x 16 = 64 sati Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 2 x (4 sati) = 8 sati Ukupno opterećenje za predmet: 3 x 30 = 90 sati Dopunski rad za p
Konsultacije	
Opterećenje studenta u casovima	3 kredita x 40/30 = 4 sati Struktura: 2 sati predavanja 0 sati vježbi 2 sati individualnog rada studenta (priprema za laboratorijske vježbe, za kolokvijume, izrada domaćih zadataka) uključujući i konsultacije
Literatura	Mandic, Tijana: Komunikologija, Clio, Beograd. 2003. o Brigs, Asa; Berk, Piter: Drustvena istorija medija, Clio, Beograd. 2006. o Brings, Adam; Kobli, Pol: Uvod u studije medija, Clio, Beograd, 2005. o Kelner, Daglas: Medijska kultura, Clio, Beograd, 2004. o Lorimer Roland: Masovne komunikacije, Clio,

	Beograd, 1998. o Debre, Rezis: Uvod u mediologiju, Clio, Beograd, 2000. o MekKvin, Dejvid: Televizija, Clio, Beograd, 1999. o Begen, Filip: Psihologija u marketingu, Clio, Beograd. 2005. o Kodelupi, Vani: Trzisna komunikacija, Clio, Beograd. 1995. o Burdije, Pjer: Narcisovo ogledalo, Clio, Beograd, 2000. o Makluan, Maršal: Poznavanje opštita - covekovih produzetaka, Prosveta, Beograd, 1971.
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Saradnja i redovno prisustvo tokom predavanja (30 poena), kolokvijum (20 poena), završni (usmeni) ispit (50 poena); prelazna ocjena se dobija ako broj poena tokom semstra iznosi 51.
Posebne naznake za predmet	
Napomena	
Ishodi učenja	Nakon položenog ispita iz predmeta Komunikologija I, studenti i studentkinje će biti osposobljeni da: • ukratko opisu osnovne pojmove, vidove i prakticna djelovanja tokom procesa komunikacije; • ustanove opste specificnosti u odnosu na razlike izmedju interpersonalne i masovne komunikacije; • ustanove osnovne faze u procesu masovne komunikacije ; • razumiju i razgranice osnovne komunikacionih tokova i kanala u masovnim medijima; • objasne znacaj raznih vidova komunikacije za profesiju producenta