

Fakultet dramskih umjetnosti / Produkcija / Komunikologija II

Uslovljenost drugim predmetima	
Ciljevi izučavanja predmeta	Upoznavanje sa teorijskim i metodoloskim osnovama komunikologije
Ime i prezime nastavnika i saradnika	
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanje u blokovima, jedan kolokvijum tokom semestra i usmeni završni ispit
I nedjelja, pred.	Predstavljanje gradiva i ciljeva predavanja
I nedjelja, vježbe	
II nedjelja, pred.	Definicija i razgranicenje pojmova: jezik, opinion leader, gender
II nedjelja, vježbe	
III nedjelja, pred.	Novinarstvo: osnovni pojmovi, funkcije
III nedjelja, vježbe	
IV nedjelja, pred.	Print-mediji: osnovna podjela, funkcije
IV nedjelja, vježbe	
V nedjelja, pred.	Elektronski/digitalni mediji: osnovna podjela, funkcije
V nedjelja, vježbe	
VI nedjelja, pred.	Razvoj medijske politike: evropska tradicija
VI nedjelja, vježbe	
VII nedjelja, pred.	Razvoj medijske politike: americka tradicija
VII nedjelja, vježbe	
VIII nedjelja, pred.	Komunikoloske metode (II): kvalitativni pristupi
VIII nedjelja, vježbe	
IX nedjelja, pred.	Komunikoloske metode (II): kvantitativni pristupi
IX nedjelja, vježbe	
X nedjelja, pred.	Izrada kratkog naucnog eseja (I): pravila pisanja naucnog rada
X nedjelja, vježbe	
XI nedjelja, pred.	Izrada kratkog naucnog eseja (II): evaluacija radova
XI nedjelja, vježbe	
XII nedjelja, pred.	Two-step-flow koncept komunikacije/Uses-and-Gratifications Approach
XII nedjelja, vježbe	
XIII nedjelja, pred.	Analiza procesa komunikacije na primjeru masovne komunikacije
XIII nedjelja, vježbe	
XIV nedjelja, pred.	Lingvisticki problemi u procesu komunikacije - paradigma »lingvisticke stvarnosti«
XIV nedjelja, vježbe	
XV nedjelja, pred.	Obnavljanje gradiva
XV nedjelja, vježbe	
Obaveze studenta u toku nastave	Nastava i završni ispit: (4 sati) x 16 = 64 sati Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 2 x (4 sati) = 8 sati Ukupno opterećenje za predmet: 3 x 30 = 90 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uk
Konsultacije	
Opterećenje studenta u casovima	3 kredita x 40/30 = 4 sati Struktura: 2 sati predavanja 0 sati vježbi 2 sati individualnog rada studenta (priprema za laboratorijske vježbe, za kolokvijume, izrada domaćih zadataka) uključujući i konsultacije
Literatura	Mandic, Tijana: Komunikologija, Clio, Beograd. 2003. o Brigs, Asa; Berk, Piter: Drustvena istorija medija, Clio, Beograd. 2006. o Brings, Adam; Kobli, Pol: Uvod u studije medija, Clio, Beograd, 2005. o Kelner, Daglas: Medijska kultura, Clio, Beograd, 2004. o Lorimer Roland: Masovne komunikacije, Clio,

	Beograd, 1998. o Debre, Rezis: Uvod u mediologiju, Clio, Beograd, 2000. o MekKvin, Dejvid: Televizija, Clio, Beograd, 1999. o Bejen, Filip: Psihologija u marketingu, Clio, Beograd.2005. o Kodelupi, Vani: Trzisna komunikacija, Clio, Beograd. 1995. o Burdije, Pjer: Narcisovo ogledalo, Clio, Beograd, 2000. o Makluan, Maršal: Poznavanje opštita - covekovih produzetaka, Prosveta, Beograd, 1971.
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Saradnja i redovno prisustvo tokom predavanja (30 poena), kolokvijum (20 poena), završni (usmeni) ispit (50 poena); prelazna ocjena se dobija ako broj poena tokom semstra iznosi 51.
Posebne naznake za predmet	Predmeti i vježbe mogu se organizovati na engleskom ili njemackom jeziku.
Napomena	
Ishodi učenja	Nakon položenog ispita iz predmeta Komunikologija II, studenti i studentkinje će biti osposobljeni da: <ul style="list-style-type: none"> • identifikuju uloge drustvenih i politickih subjekata koji determinisu komunikacione procese u masovnim medijima; • objasne istorijski razvoj novinarstva odnosno sagledaju razne vrste profesija i zanimanja koja su se pojavila razvojem novinarstva krajem 20. odnosno pocetkom 21. vijeka; • kriticki analiziraju transformacione procese medijskih sistema i lociraju ulogu producenta u istim.