

Fakultet dramskih umjetnosti / Produkcija / Produkcija digitalnih interaktivnih medija I

Uslovljenost drugim predmetima	
Ciljevi izučavanja predmeta	Cilj izučavanja predmeta jeste da, na višem studijskom nivou, studente uvede u koncepte, analize, i aktivnosti koje sačinjavaju produkciju u oblasti interaktivnih, digitalnih medija kao i da, kroz praktične radove, studentima omogući platformu za neposredno sagledavanje i rešavanje produkcijskih izazova u ovoj, novoj, medijskoj oblasti. Predmet ima za cilj da pripremi studente, ne samo da shvataju oblast produkcije interaktivnih, digitalnih, medija, i njen uticaj na ukupno dejstvo savremenih medija, već i da osposobi studente da ostvare aktivan doprinos, pa i da prednjače, u ovoj oblasti, u Crnoj Gori, i šire.
Ime i prezime nastavnika i saradnika	
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja. Multimedijalne projekcije. Projekti. Dijalog. Učenje i samostalni rad. Konsultacije.
I nedjelja, pred.	Uvod. Pojam interaktivnih digitalnih medija
I nedjelja, vježbe	
II nedjelja, pred.	Strategije prezentacije u novim medijima
II nedjelja, vježbe	
III nedjelja, pred.	Produkcija složenih Web (Internet) sadržaja
III nedjelja, vježbe	
IV nedjelja, pred.	Menadžment imidža u interaktivnim medijima
IV nedjelja, vježbe	
V nedjelja, pred.	Sopstveni portofolio – studenti sami produciraju multimedijalni portofolio o sebi
V nedjelja, vježbe	
VI nedjelja, pred.	Produkcija audio, muzičkog ili drugog fajla koji predstavlja različite atmosfere u priči
VI nedjelja, vježbe	
VII nedjelja, pred.	Multimedijalni storibord koji odražava jedan dan u životu studenta (audio, video, grafika, efekti)
VII nedjelja, vježbe	
VIII nedjelja, pred.	KOLOKVIJUM
VIII nedjelja, vježbe	
IX nedjelja, pred.	Interaktivna prezentacija
IX nedjelja, vježbe	
X nedjelja, pred.	Studenti produciraju sopstveni You-Tube, Livestream, Facebook kanal/sadržaj
X nedjelja, vježbe	
XI nedjelja, pred.	Pretvaranje malih medijskih tržišta u velike poslovne aktivnosti (putem multimedije)
XI nedjelja, vježbe	
XII nedjelja, pred.	Nova pravila marketinga i odnosa sa javnošću
XII nedjelja, vježbe	
XIII nedjelja, pred.	Produkcija viralnih kampanja
XIII nedjelja, vježbe	
XIV nedjelja, pred.	Priprema za ispit
XIV nedjelja, vježbe	
XV nedjelja, pred.	Multimedijalni projekat kao finalni ispit
XV nedjelja, vježbe	
Obaveze studenta u toku nastave	Nastava i završni ispit: (4 sati) x 16 = 64 sati Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 2 x (4 sati) = 8 sati Ukupno opterećenje za predmet: 3 x 30 = 90 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uk
Konsultacije	
Opterećenje studenta u	3 kredita x 40/30 = 4 sati Struktura: 2 sati predavanja 0 sati vježbi 2 sati individualnog rada studenta

casovima	(priprema za laboratorijske vježbe, za kolokvijume, izrada domaćih zadataka) uključujući i konsultacije
Literatura	Anderson, Chris. "The End of Theory: The Data Deluge Makes the Scientific Method Obsolete." Wired, June 23, 2008. http://www.wired.com/science/discoveries/magazine/16-07/pb_theory . Barlow, John. "Declaring Independence." Wired. 4, no. 6 (1996): 121. http://wac.colostate.edu/rhnetnet/barlow/barlow_declaration.html . Bartow, Ann. "Some Peer-to-Peer, Democratically and Voluntarily Produced Thoughts About the Wealth of Networks: How Social Production Transforms Markets and Freedom," by Yochai Benkler." Journal on Telecommunications and High Technology Law, (2007), http://ssrn.com/paper=964735 Benkler, Yochai. 2006. Introduction: A Moment of Opportunity and Challenge. In The Wealth of Networks (Yale University Press, 2006) http://www.congo-education.net/wealth-of-networks/ch-01.htm Benkler, Yochai. 2006. Chapter 3: Peer Production and Sharing. In The Wealth of Networks, http://www.congo-education.net/wealth-of-networks/ch-03.htm
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Prisustvo na nastavi 20 bodova, provjera znanja tokom nastave 30 bodova i završni ispit 50 bodova. Za prelaznost potreban 51 bod.
Posebne naznake za predmet	
Napomena	
Ishodi učenja	Nakon položenog ispita iz predmeta Produkcija digitalnih interaktivnih medija I, studenti i studentkinje će biti osposobljeni da: <ul style="list-style-type: none"> • Razumiju procese produkcije i strategije prezentacije u globalnim interaktivnim, digitalnim medijima • Razumiju produkciju složenih Web (Internet) sadržaja i menadžment imidža u interaktivnim medijima • Produciraju sopstvene interaktivne platform/kanale/sadržaje i pretvore ih u poslovne aktivnosti putem multimedije • Razumiju Nova pravila marketinga i odnosa sa javnošću • Produciraju sopstveni multimedijalni projekat • Razumiju integraciju savremenih programskih i organizacionih tendencija interaktivnih/digitalnih medija i tradicionalnih medija; • Evaluiraju programsko-produkcionne segmente funkcionisanja interaktivnih/digitalnih medija