

Fakultet dramskih umjetnosti / PRODUKCIJA / SAVREMENA POZORIŠNA PRODUKCIJA I

Ustolovljenost drugim predmetima	
Ciljevi izučavanja predmeta	Ciljevi izučavanja predmeta: Sagledavanje svih ključnih aspekata savremene pozorišne produkcije kroz fokus za osnovni proizvod pozorišta - repertoar i njegovu komunikaciju na tržištu.
Ime i prezime nastavnika i saradnika	mr Janko Ljumović, vanr. prof
Metod nastave i savladanja gradiva	Metod nastave i savladanja gradiva: Predavanja, vježbe, radionice i projektni zadaci, seminarski rad.
I nedjelja, pred.	Produkcioni modeli savremenog pozorišta
I nedjelja, vježbe	
II nedjelja, pred.	Platforme saradnje i mobilnosti u pozorištu
II nedjelja, vježbe	
III nedjelja, pred.	Savremene programske tendencije u pozorištu
III nedjelja, vježbe	
IV nedjelja, pred.	Savremene produkcijske tendencije u pozorišnoj produkciji
IV nedjelja, vježbe	
V nedjelja, pred.	Nivoi djelovanja pozorišta u savremenom društvu
V nedjelja, vježbe	
VI nedjelja, pred.	Razvoj publike
VI nedjelja, vježbe	
VII nedjelja, pred.	Istraživanje pozorišne publike
VII nedjelja, vježbe	
VIII nedjelja, pred.	Savremene tehnike pozorišnog marketinga I
VIII nedjelja, vježbe	
IX nedjelja, pred.	Savremene tehnike pozorišnog marketinga II
IX nedjelja, vježbe	
X nedjelja, pred.	Etika u pozorišnoj produkciji
X nedjelja, vježbe	
XI nedjelja, pred.	Analiza studija slučaja
XI nedjelja, vježbe	
XII nedjelja, pred.	Evakuacija pozorišnog projekta - programski aspekti
XII nedjelja, vježbe	
XIII nedjelja, pred.	Evakuacija pozorišnog projekta - produkcijski aspekti
XIII nedjelja, vježbe	
XIV nedjelja, pred.	Razvoj i dizajn pozorišnog projekta
XIV nedjelja, vježbe	
XV nedjelja, pred.	Prezentacija semestralnih radova - analiza izbora teme
XV nedjelja, vježbe	
Obaveze studenta u toku nastave	
Konsultacije	
Opterećenje studenta u casovima	nedjeljno 6 kredita x 40/30 = 8 sati Struktura: 2 sati predavanja 4 sati vježbi 2 sati individualnog rada studenta (priprema za laboratorijske vježbe, za kolokvijume, izrada domaćih zadataka) uključujući i konsultacije u semestru Nastava i završni ispit: (8 sati) x 16 = 128 sati Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 2 x (8 sati) = 16 sati Ukupno opterećenje za predmet: 6 x 30 = 180 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 - 30 sati. Struktura opterećenja: 128 sati (nastava) + 16 sati (priprema) + 30 sati (dopunski rad)

Literatura	Literatura: J. Ljumović: Producija značenja; D. Lukić: Kazalište u svom okruženju; D. Lukić: Producija i marketing scenskih umjetnosti; J. Seabright: So You Want To Be A Theatre Producer?; D. Klaić: Resetting the Stage; Grupa autora: Upravljanje projektima; V. Dž. Berns: Menadžment i umetnost; Dž. Rajnelt: Politika i izvođačke umjetnosti; D. M. Conte, S. Langley: Theatre Management: Producing and Managing the Performing Arts; M. M. Kaiser: The Art of the Turnaround: Creating and Maintaining Healthy Arts Organizations
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: Učešće i aktivnosti na vježbama, radionicama i tribinama – 20 poena Izrada vježbi i seminarskog rada (kolokvijuma) – 30 poena (10+20) Završni ispit – 50 poena / UKUPNO 100 – prelazna ocjena se dobija ako broj poena tokom semestra iznosi 51.
Posebne naznake za predmet	
Napomena	
Ishodi učenja	studenti i studentkinje će biti osposobljeni da: definišu savremene modele pozorišne produkcije; analiziraju pozorišne kontekste u savremenom društvu; kreativno i istraživački sagledaju marketing u pozorištu; sagledaju indikatore evaluacije pozorišnog projekta.