

Fakultet dramskih umjetnosti / PRODUKCIJA / PRODUKCIJA U SAVREMENIM AUDIOVIZUELNIH MEDIJIMA I

Uslovljenost drugim predmetima	Nema uslovljenosti
Ciljevi izučavanja predmeta	Upoznavanje sa pravnom regulativom funkcionisanja medija; savladavanje osnovnih karakteristika medijske produkcije i karakterističnih programskih cjelina na radiju i televiziji; poznavanje elementata, faktora i strategija programiranja
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Prof. dr Vuk Vuković
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, vježbe, seminarski radovi, konsultacije, seminarski i projektni samostalni istraživački rad
I nedjelja, pred.	Dileme medijske politike i medijskih standarda
I nedjelja, vježbe	
II nedjelja, pred.	Osnovni aspekti savremene audiovizuelne produkcije
II nedjelja, vježbe	
III nedjelja, pred.	Definisanje osnovnih produkata savremenih medija: forme i žanrovi
III nedjelja, vježbe	
IV nedjelja, pred.	Osnovi programiranja – karakteristične programske cjeline na radiju i televiziji
IV nedjelja, vježbe	
V nedjelja, pred.	Programska shema i osobenosti produkcije u javnim, komercijalnim i neprofitnim medijima
V nedjelja, vježbe	
VI nedjelja, pred.	Elementi programiranja: radio i/ili televizija
VI nedjelja, vježbe	
VII nedjelja, pred.	Faktori programiranja: radio i/ili televizija
VII nedjelja, vježbe	
VIII nedjelja, pred.	Strategije programiranja: radio i/ili televizija
VIII nedjelja, vježbe	
IX nedjelja, pred.	Studija slučaja: analiza programa radio stanica u Crnoj Gori
IX nedjelja, vježbe	
X nedjelja, pred.	Studija slučaja: analiza programa televizijskih stanica u Crnoj Gori
X nedjelja, vježbe	
XI nedjelja, pred.	Studija slučaja: analiza crossmedijskih strategija
XI nedjelja, vježbe	
XII nedjelja, pred.	Evaluacija programa
XII nedjelja, vježbe	
XIII nedjelja, pred.	Projekat modelovanja radio ili TV stanice: programski i produkioni principi 1
XIII nedjelja, vježbe	
XIV nedjelja, pred.	Projekat modelovanja radio ili TV stanice: programski i produkioni principi 2
XIV nedjelja, vježbe	
XV nedjelja, pred.	Prezentacija projekta
XV nedjelja, vježbe	
Obaveze studenta u toku nastave	Studenti su obavezni da redovno pohađaju nastavu i vježbe, aktivno učestvuju u razgovoru i dijalogu, blagovremeno pripreme i predaju teorijske i praktične radove.
Konsultacije	
Opterećenje studenta u casovima	
Literatura	Ana Martinoli: Prvih 15 godina podkastinga: od eksperimenta do održivog biznis modela; FDU, Beograd, 2020; Vuk Vuković: Društveni mediji i upravljanje komunikacijama; FDU, Cetinje, 2019;

	Amanda Willett: Media Production: a Practical Guide to Radio and TV; Routledge, London and NY, 2013; Norman Medoff and Barbara Kaye, Electronic Media: Then, Now and Later; Focal Press, Burlington, 2011
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Aktivnost u toku nastave 20 bodova; Radovi 30 bodova; Završni ispit 50 bodova.
Posebne naznake za predmet	
Napomena	
Ishodi učenja	Nakon položenog ispita iz predmeta Produkcija u savremenim audiovizuelnim medijima I, studenti i studentkinje će biti osposobljeni da protumače savremenu normativnu politiku u oblasti medija; definišu osnovne produkte produkcije u medijima; nabroje karakterističke programske cjeline na radiju i televiziji; objasne osnovne elemente, faktore i strategije programiranja medija; profesionalno analiziraju program konkretnog medija; modeluju programske cjeline na radiju i televiziji