

Fakultet dramskih umjetnosti / PRODUKCIJA / KREATIVNE INDUSTRIJE

Uslovljenost drugim predmetima	Predmet nije uslovljen polaganjem drugih predmeta
Ciljevi izučavanja predmeta	Upoznavanje sa teorijskim okvirom i različitim definicijama kreativnih industrija u globalnim i evropskim okvirima kulturnih politika. Cilj izučavanja predmeta ogleda se i u razumijevanju različitih pristupa u razvoju modela kreativnih industrija i njihove uloge u dinamiziranju tradicionalnih, odnosno jezgarnih oblika kulturne produkcije.
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Vanr. prof. dr Edin Jašarović
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, vježbe, seminarski radovi, izrada eseja na zadatu temu, analiza i studija slučaja preduzeća ili projekta iz oblasti KKI, konsultacije, terenski rad, izrada i konceptualizacija projekta iz oblasti kreativnih industrija, samostalna prezentacija projekta istraživanja i analize socio-kulturnog lanca pojedinih oblasti kreativnih industrija, realizacija istraživanja u odabranom polju ili sektoru kreativnih industrija.
I nedjelja, pred.	Uvod u izučavanje i definiciju kreativnih industrija
I nedjelja, vježbe	Analiza područja i oblasti kreativnih industrija
II nedjelja, pred.	Neoliberalni model kulturne politike i kulturni merkantilizam (kognitivni i kulturni semiokapitalizam)
II nedjelja, vježbe	Analiza modela kulturne politike zasnovane na kognitivnoj ekonomiji
III nedjelja, pred.	Kreativne industrije kao preduzetnička djelatnost
III nedjelja, vježbe	Analiza primjera preduzetničkih poduhvata u kreativnim industrijama
IV nedjelja, pred.	Privatizacija u kulturnim djelatnostima
IV nedjelja, vježbe	Analizirati primjere privatizacije kulturnih djelatnosti u različitim oblastima kulture
V nedjelja, pred.	Politike kreativnih industrija (razvoj sektorskih politika u kulturi)
V nedjelja, vježbe	Analizirati sektorske politike u kulturi (književnost, film, muzička industrija)
VI nedjelja, pred.	Ekonomski, socijalni i kulturološki aspekti kreativnih industrija
VI nedjelja, vježbe	Izraditi kratku studiju uticaja kreativnih industrija u različitim oblastima kulture
VII nedjelja, pred.	Teorija (autorskog/izvođačkog) ugovora
VII nedjelja, vježbe	Analizirati autorske ili izvođačke ugovore u različitim oblastima kreativnih industrija
VIII nedjelja, pred.	Ekonomika kulture I (marketing, PR, segmentacija tržišta, razvoj publike)
VIII nedjelja, vježbe	Izvršiti segmentaciju tržišta kulture kroz konkretnu analizu ciljane publike
IX nedjelja, pred.	Metodologija istraživanja kreativnih industrija
IX nedjelja, vježbe	Izraditi mapiranje kreativnih industrija na određenom području
X nedjelja, pred.	Razvoj inovativnih ekosistema i inkubatora kreativnosti
X nedjelja, vježbe	Razviti konkretni model akceleratora za kreativne industrije
XI nedjelja, pred.	Kreativne industrije u Crnoj Gori
XI nedjelja, vježbe	Napraviti konkretnu analizu trenutnog stanja u oblasti KKI
XII nedjelja, pred.	Kreativni gradovi/Kreativni klasteri
XII nedjelja, vježbe	Izraditi analizu ili studiju slučaja kreativnih gradova ili klastera KKI
XIII nedjelja, pred.	Kreativna ekonomija, kulturni turizam i nasleđe
XIII nedjelja, vježbe	Izraditi kratku analizu uticaja KKI na područje kulturnog turizma ili nasleđa
XIV nedjelja, pred.	Sektorski pregled kreativnih industrija (studije slučaja)
XIV nedjelja, vježbe	Izraditi analizu konkretnog područja KKI kroz studiju slučaja
XV nedjelja, pred.	Razvoj preduzeća u oblasti kreativnih industrija
XV nedjelja, vježbe	Napraviti i modelovati potencijalno preduzeće koje bi se bavilo razvojem proizvoda kreativnih industrija - Izrada elaborata
Obaveze studenta u toku nastave	Student je pored redovnog pohađanja nastave, izrade eseja, polaganja kolokvijuma, dužan da tokom nastave analizira i konceptualno razmatra preduzeća, projekte i programe razvoja kreativnih industrija, kao i da analizira primjere dobre prakse u lokalnom, regionalnom i evropskom kontekstu. Student u toku nastave dužan je da ponudi i razvije konceptualni okvir sopstvenog projekta kreativnih industrija u svim neophodnim elementima razrade koja uključuje i finalnu prezentaciju konkretnog projekta i

	ponudi njegovo obrazloženje u relevantnom kulturnom kontekstu i okruženju.
Konsultacije	U semestru: Nastava i završni ispit: (5 sati i 20 minuta) x 16 = 85 sati i 20 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 2 x (5 sati i 20 minuta) = 10 sati i 40 minuta Ukupno opterećenje za predmet: 4 x 30 = 120 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 - 30 sati. Struktura opterećenja: 85 sati i 20 minuta (nastava) + 10 sati i 40 minuta (priprema) + 24 sati (dopunski rad)
Opterećenje studenta u casovima	Nedjeljno: 4 kredita x 40/30 = 5 sati i 20 minuta Struktura: 2 sati predavanja 0 sati vježbi 3 sati i 20 minuta individualnog rada studenta (priprema za laboratorijske vježbe, za kolokvijume, izrada domaćih zadataka) uključujući i konsultacije
Literatura	Osnovna literatura: • John Howkins: KREATIVNA EKONOMIJA, Binoza pres, Zagreb, 2003; • David Trozbi: EKONOMIKA KULTURNE POLITIKE, Clio, Beograd, 2014; • Greg Ričards, Robert Palmer: UZBUDLJIVI GRADOVI - kreativni menadžment i revitalizacija grada, Clio, Beograd 2015.g; • Rut Tausi: EKONOMIKA KULTURE, Clio, Beograd, 2012; • Urednik, Džon Hartli: KREATIVNE INDUSTRIJE, Clio, Beograd, 2007; • Švob-Đokić, Nada; Primorac, Jaka; Jurlin, Krešimir: KULTURA ZABORAVA - Industrijalizacija kulturnih djelatnosti, Naklada Jesenski i Turk, Zagreb, 2008.g. • Džon Fisk: POPULARNA KULTURA, Clio, Beograd, 1999.g. Dodatna literatura: • Insititut za preduzetništvo i ekonomski razvoj (IPER): MAPIRANJE KULTURNIH I KREATIVNIH INDUSTRIJA U CRNOJ GORI - Procjena ekonomskog doprinosa kulturnih i kreativnih industrija- dopunjeno izdanje, Podgorica, 2020; • Ralf Šnel: LEKSIKON SAVREMENE KULTURE – TEME, TEORIJE, OBLICI I INSTITUCIJE OD 1945 DO DANAS, Biblioteka posabna izdanja, Beograd, 2016. g; • Janko Ljumović: START-UP CREATIVE PODGORICA, British Council, Crna Gora, 2005; • Kristijan Sen Žan Polin, KONTRAKULTURA, Clio, Beograd 2005.g; • Mišel Lakroa, NEW AGE IDEOLOGIJA NOVOG DOBA, Clio, 2001; • Gay Debord, DRUŠTVO SPEKTAKLA, Arkzin, Zagreb, 1999; • PROGRAM KREATIVNA CRNA GORA, Vlada Crne Gore, 2017.g. • Piter Rot: SPONZORISANJE KULTURE, Beograd, Clio, 1996.g; • Andrew McIlroy: ULAGANJE U BUDUĆNOST – PRIRUČNIK ZA FUNDRAISING U KULTURI, BalkanKult, 2001. g; • KONVENCIJA O ZAŠTITI I PROMOCIJI RAZNOLIKOSTI KULTURNIH IZRAZA (2005) UNESCO.
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Prisustvo na nastavi 10 bodova, izrada analize i studije slučaja preduzeća ili projekta iz oblasti KKI 10 poena, izrada i konceptualizacija projekta kreativnih industrija 15 bodova - Izrada elaborata, prezentacija projekta 5 bodova, provjera znanja tokom nastave 10 bodova i završni ispit 50 bodova. Prelazna ocjena se dobija ako broj poena tokom semestra iznosi 51 poen.
Posebne naznake za predmet	Predavanja i vježbe na ovom predmetu mogu se realizovati i na engleskom jeziku
Napomena	Dodatne informacije o predmetu, opis metoda nastave, uvid u literaturu i izvore studenti će dobiti na prvom predavanju.
Ishodi učenja	Nakon položenog ispita iz predmeta Kreativne industrije, studenti i studentkinje će biti osposobljeni da: • Razumiju definiciju kreativnih industrija. • Identifikuju oblasti kreativnih industrija. • Identifikuju osnovne aspekte u pristupu izučavanju kreativnih industrija (socijalni, ekonomski, kulturološki • Analiziraju i razumiju metodologije mapiranja kreativnih industrija. • Razumiju koncept kreativnih gradova i kreativne ekonomije. • Identifikuju metodologiju za mapiranje kreativnih klastera. • Analiziraju i razumiju međunarodni i nacionalni kontekst kreativnih industrija • Analiziraju i kreativno promišljaju projekat - studiju slučaja kreativnih industrija. • Praktično i teorijski obrazlože značenje pojmova ekonomike kulturne politike i kreativne ekonomije. • Obrazlože značaj razvoja preduzetništva u kulturi i preduzeća u oblasti kreativnih industrija; • Objasne proces nastanka kreativne klase, kreativnih gradova, inovativnih ekosistema i kreativnih inkubatora u kulturi.